

Zusammenstellung Investitionen 2023 nach Beschluss vom 23.02.2023

	Investitionsprogramm 2023	2023	Erfüllungsstand
Lfd.Nr.	Investition		
1.	Heckenschere für Advant	10.000,00 €	- wird nicht benötigt, Planung noch vom ehemaligen Bauhofleiter, Ansatz zur Deckung der Investition Buschhacker
2.	Buschhacker	35.000,00 €	- Buschhacker wurde angeschafft
3.	LKW 7,5 t mit Anbaukran	180.000,00 €	- voraussichtliche Lieferung im Februar 2024 -> Kostensteigerung, da 7,5 t technisch nicht mehr zulässig, jetzt 16 t Fahrzeug
4.	Transporter Pritsche mit Allrad	50.000,00 €	- angeschafft
5.	2 Kleintransporter	50.000,00 €	- voraussichtliche Lieferung im November 2023 (Im Vorjahr bestellt, Lieferschwierigkeiten)
6.	Kleingeräte (Motorsensen)	10.000,00 €	- angeschafft/kontinuierlich
7.	2 Personalcomputer	3.000,00 €	- angeschafft
8.	1 Kompressor	3.000,00 €	- angeschafft
9.	Zwischensumme Bauhof	341.000,00 €	
10.	Anschaffung Spielgeräte	65.000,00 €	Strandspielgerät darf nicht aufgestellt werden
11.	Wandehütten	10.000,00 €	- angeschafft
12.	Sonnenbänke, Papierkörbe, Mülltonnen, Fahrradständer	50.000,00 €	- angeschafft
13.	Defi Rettungsdienst	1.800,00 €	- angeschafft
14.	Mobile Rettungsstation	45.000,00 €	- angeschafft
15.	Schlauchboot Rettungsdienst	12.000,00 €	- angeschafft
16.	Bootmotor Rettungsdienst	4.000,00 €	- angeschafft
17.	Handfunkgeräte Rettungsdienst	10.000,00 €	sind in Auftrag gegeben / Lieferung November 2023
18.	Kajak Rettungsdienst	1.200,00 €	- angeschafft
17.	Mehrzweckgebäude Garage	15.000,00 €	- steht noch aus / Beginn der großen Baumaßnahme Sportplatz Ost verschoben
18.	3MH Entfeuchtung- und Heizungsanlage	250.000,00 €	
19.	Seebrücke Erweiterung/Neugestaltung	75.000,00 €	- Ansatz nicht beansprucht/Maßnahme wird aber weiter verfolgt
21.	Badesteg West Versetzung	15.000,00 €	- Ansatz für Kosten der Vorplanung 2023/ Umsetzung der Maßnahme in 2024
22.	Uferschutzmauer/ Promenade Schotten f. Hochwasserschutz	60.000,00 €	- Staatliches Amt löst Auftrag aus
23.	Erweiterung elektronische Kurkarte	75.000,00 €	
24.	Lindenpark Bewässerungsanlage	25.000,00 €	- Ansatz in 2023 nicht beansprucht, da Aufgabenstellung durch Stadtvertretung Verlegung Beleuchtung - Umsetzung der Maßnahme im Folgejahr
25.	Strandhütten	250.000,00 €	Auftrag wird abgearbeitet, Kostensteigerung
27.	Weihnachtsbeleuchtung	50.000,00 €	- Ansatz für Weihnachtsbeleuchtung Waldstraße und Anglersteig, wird zur Weihnachtszeit angebaut / die im Vorjahr angeschaffte Winterbeleuchtung (AK 150 TEUR) wird in diesem Jahr angebaut
28.	Kur- und Heilwald Rahmenkonzept	15.000,00 €	- noch nicht erfolgt
32.	Zwischensumme Allgemeiner Kurbetrieb	1.029.000,00 €	
33.	Strandtoilette (mit Kiosk) Kborn West	50.000,00 €	- Ansatz wird nach 2024 verschoben, da Investition nicht durchführbar
34.	Haus Laetitia	300.000,00 €	- durch bevorstehenden Wechsel der Geschäftsleitung nicht umgesetzt
35.	Haus Rolle Umgestaltung	50.000,00 €	- kontinuierlich im Zusammenhang mit dem Rathausquartier
36.	Lagerhalle mit Fundament	250.000,00 €	- Fertigstellung im 4. Quartal 2023
37.	Toilette (an der 3MH)	339.000,00 €	- Ausschreibung erfolgt / Auftrag ausgelöst; Beginn der Baumaßnahme im September
38.	Erweiterung Toilette 11	150.000,00 €	- durch Standort Veranstaltungshalle nicht weiter verfolgt, Kostenansatz steht für die Toilette an der 3Möwenhalle zur Verfügung
39.	Kunsthalle - versch. Investitionen	150.000,00 €	- Ausführung in 09/2023 geplant
42.	Zwischensumme Nebenleistungen des Betriebes	1.289.000,00 €	

44.	Gesamt	2.659.000,00 €	
-----	--------	----------------	--

Investitionsvorschläge allgemeiner Kurbetrieb für 2024

Fraktionen

Kühlungsborner Liste

Umsetzung des Strandkonzeptes	KL
Fotopoint	KL
Radwegenetz	KL
Seebrücke Konzept	KL
Umsetzung Waldkonzept (Attraktion Baumwipfelpfad oder Aussichtsturm)	
Anschaffung von Mehrweggeschirr	
Trockenlegung Spielplatz	
Erstellung eines Saisonablaufplanes Stadt-TFK-Bauhof (Besetzung der Türme, Sportstrand, Behindertenstege usw)	

Sanierung und Ausbau Hafen

UWG

1. Umsetzung Strandkonzept	UWG
Strandhütten	UWG
Beschilderung	UWG
Promenadenverlängerung Ost	UWG
Strandlounges (Wettbewerb Wismar Studenten)	UWG
Realisierung: Promenadenverlängerung West	UWG
2. Seebrücke	
3. Ausschreibung und Umsetzung Waldkonzept	
4. Schwimmseln	
5. Ablaufplan Termine: Stadt-TFK-Bauhof	
Konzept Hafen (Sanierung und Investitionen)	

Grüne

Radwege - Beschilderung im Ort und im Wald	Grüne
Wanderwege	Grüne
Realisierung Buttweg	Grüne

Zusammenfassung und Sortierung nach Priorität

Haushalt 2024 Vorschläge des TKA

1. Fortschreibung Strandkonzept

Ausstattung des Sportstrandes
Kinder- und Familienstrände >> Spielgeräte
Ausschreibung Strandlounges
Promenadenverlängerung

2. Umsetzung des Waldkonzeptes

3. Konzept Hafen Sanierung/

4. Konzept Seebrücke

5. Umsetzung Verkehrskonzept

innerstädtische Radwege Beschilderung im Ort/Wald

Realisierung Buttweg

6. Sonstiges

Größere Schwimmseln

Wartung der Spielplätze und Spielgeräte

1. Begrüßung, ordnungsgemäße Einladung, Anwesenheit, Beschlussfähigkeit...
2. Änderungsanträge und Feststellung der Tagesordnung
3. Bestätigung der Sitzungsniederschrift vom 19.10.2023
4. Berichte
 - 4.1 Bericht der Verwaltung
 - 4.2. Vorstellung und Bericht des neuen TFK GF Köhl
5. Aktueller Stand: Modellregion (kurz)
6. Aktueller Stand: Konzeptvorschlag Baltic Platz
7. Haushaltsplan 2024 + touristische Vorhaben im Investitionsplan der Stadt
8. Anfragen der Ausschussmitglieder
9. Vorbereitung der nächsten Sitzung
10. Schließen der Sitzung

4.2. Vorstellung & Bericht Köhl



Vorstellung
Stephan Köhl

Erste Eindrücke
Vision für Kübo

Tourismuskonzept
Priorisierung
Projekte



Stephan Köhl, * 1964 in München, 2 Buben in Wien (25 und 24 Jahre)
BWL/Marketing Studium: Uni Passau, Lissabon, Dublin, TU Berlin, WU Wien
Vortragender an der FH Salzburg, Visiting Professor an der Donauuni Krems



12 Jahre NewMedia
WU-Medienzentrum, Wien
Agentur Kraftwerk, Wien
Donau-Universität, Krems
Druckhaus Gugler Crossmedia, Melk



4 Jahre E-Commerce
Ebay, Berlin/Wien
Dropshop GmbH, München



17 Jahre Tourismus
Wilder Kaiser, Tirol
Berchtesgadener Land
Bad Wildbad, Schwarzwald
Bad Ischl, Salzkammergut
Allgäuer Hörnerdörfer



Marke & Marketing
Hörnerdörfer, Allgäu

Ganzjahrestourismus,
Spitzen-Hotellerie, viele
Skigebiete, 2 Golfplätze,
Naturpark, zentrale Lage,
beeindruckende Ausblicke

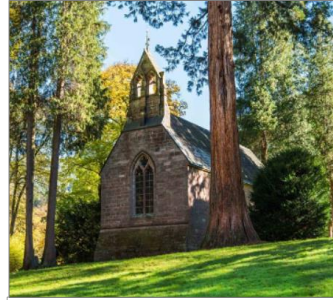
1.5 Mio. Übernachtungen
35 Mitarbeiter:innen



Kultur & Kulinarik
Bad Ischl, Salzkammergut

Kaiserstadt im Herzen des
Salzkammerguts, EU
Kulturhauptstadt 2024,
7.000 Jahre Salzgeschichte,
Kultur, Shopping, Kuren

400.000 Übernachtungen
10 Mitarbeiter:innen



Neue Attraktionen
Bad Wildbad, Schwarzwald

Königliche Thermen, großer
Kurpark, Sommerberg mit
Baumwipfelpfad,
Hängebrücke und
Erlebnisspielplatz

290.000 Übernachtungen
25 Mitarbeiter:innen



Top Online Destination
Berchtesgadener Land

Watzmann, Königssee,
Nationalpark, Eagles Nest,
4.000 Jahre Salzgeschichte,
königliche Kurstadt Bad
Reichenhall

3,5 Mio. Übernachtungen
15 Mitarbeiter:innen



Bergdokter-Region
Wilder Kaiser, Tirol

Wilder Kaiser Gebirge,
großes Familien-Skigebiet ,
1.800 Gastgeber, Wandern,
Golf und Top Hotels und
Hexenwasser Bergerlebnis

1,8 Mio. Übernachtungen
25 Mitarbeiter:innen

Ziele für die ersten 100 Tage

- Team, Stadt, Gremien & Leistungspartner kennenlernen
- Ziele abstimmen & Vertrauen aufbauen

Mittelfristig

- Team- und Innovationsmanagement
- Fachkräfte, Nachhaltigkeit, Digitalisierung
- Tourismusstrategie umsetzen & transparent kommunizieren



Erste Vision... (USPs, Marke)

Besonderheiten:

Ostsee-Strände...



...schützen & bespielen

Bäderarchitektur/Betriebe



...fördern & kooperieren

Events & Erlebnisse...



...qualitativ wachsen

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN



GLC

Glücksburg Consulting Group

Partner der ECOVIS



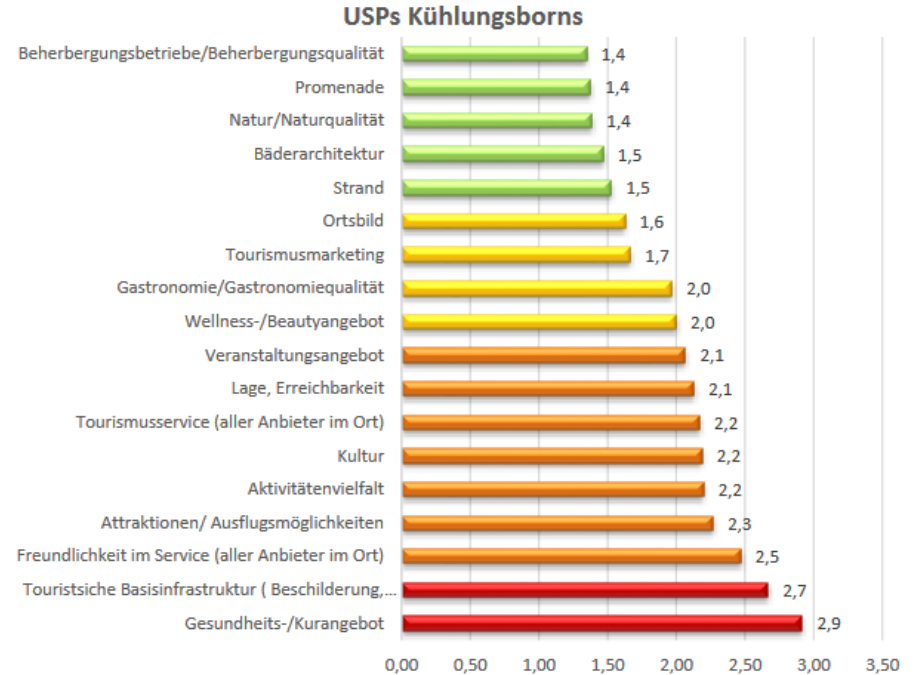
Weiterentwicklung einer T für die Stadt Ostseeba

– Kühlungsborn, den

HF 1 Vermarktung/Marke Kühlungsborn	HF 2 Kunst, Kultur, Veranstaltungen	HF 3 Strand, Bootshafen	HF 4 Verbindende Infrastruktur
HF 5 Verkehr	HF 6 Beherbergung und Gastronomie	HF 7 Stärkung der Nebensaison	HF 8 Wohnen und Arbeiten
HF 9 Natur & naturnahe Aktivitäten	HF 10 Sonstige touristische Erlebnisangebote	HF 11 Website	HF 12 Struktur der Tourismus GmbH

2017 Experten wünschen sich vor allem...

- kontinuierliche **Qualitätsverbesserung**
- Ausbau **Familientourismus**
- **Indoor-Angebote**, Schwimmbad
- **Wohnort** Kühlungsborn
- Fokus auf Inlandstourismus
- Ausbau von **Nebensaisonangeboten**
- Fokussierung des Kulturangebotes
- **Kooperationen** mit Nachbarn/Region
- integriertes Strandkonzept
- ...



Kultur & Events

**Strand &
Bootshafen**

Fachkräfte

**Nachhaltigkeit
Digitalisierung**

**Natur &
Aktivitäten**

Verkehr

**Marketing &
Kommunikation**

Zusammenfassung/Fraktionen 2020-24

- Strandanutzungskonzept
- Veranstaltungskonzept
- Digitalisierungskonzept
- Verkehrskonzept
- Saisonverlängerung
- Stadtwald, Parks, Sportplätze, Kühlung...
- Stadtbild, Denkmäler, Beleuchtung...
- Green Destination
- Wohnraum
- Modellregion

...

Meine Vorschläge/Schwerpunkte

- Konzepte Schritt für Schritt umsetzen, machbare, sichtbare Projekte zuerst
- 2024: Veranstaltungen, transparente Kommunikation (Tourismustag), Digitalisierung/KI, CrewCard...
- 2025: Green Destination, Wohnraum, Modellregion, Hafen...
- 2026: Verkehr, E-Mobilität, Natur & Aktivitäten, Veranstaltungen
- fortlaufend: Innovation, Digitalisierung, Marketing/Kommunikation, Team...



Ziel: Saisonverlängerung, Allwetter-Angebot, „Winter“-Stimmung

Qualität & Service

- Eröffnung wie geplant am 24.11.
- 300 Gäste am ersten Wochenende
- Kundenfreundlicher Service
- Tolle Eisqualität
- Gute „Winter-Stimmung“

Zielgruppen: Kinder, Familien, Jugend, (Senioren, Gruppen/Firmen)

**STAMMGAST
WOCHENENDE**
01.12 – 03.12.2023

- Weihnachtsmarkt
- Glühweinparty mit DJ
- Weihnachtswerkstatt
- Kinderkino
- Weihnachtsmannsprechstunde
- Live-Musik
- und vieles mehr ...

Mit tollen Rabatten und Angeboten
mit der Stammgast Karte...

Wir machen
mit und sagen Danke!
**STAMMGAST
WOCHENENDE
2023!**

- **Ziel:** Saisonverlängerung
- Wir diskutieren Stammgast-**Woche**...
- Weihnachtsmarkt & Eislaufhalle
- Meet & Greet Bürgermeister und GF
- Durchgängige Kinder-Animation
- Schöne Partner-Aktionen



1. Wo.ende: Stammgastwochenende
 2. Wo.ende: Kunsthandwerkermarkt
 3. Wo.ende: Programm
 4. Wo.ende: Programm
- Programm in der Woche
Abbau ab 7. Januar



Silvestertag

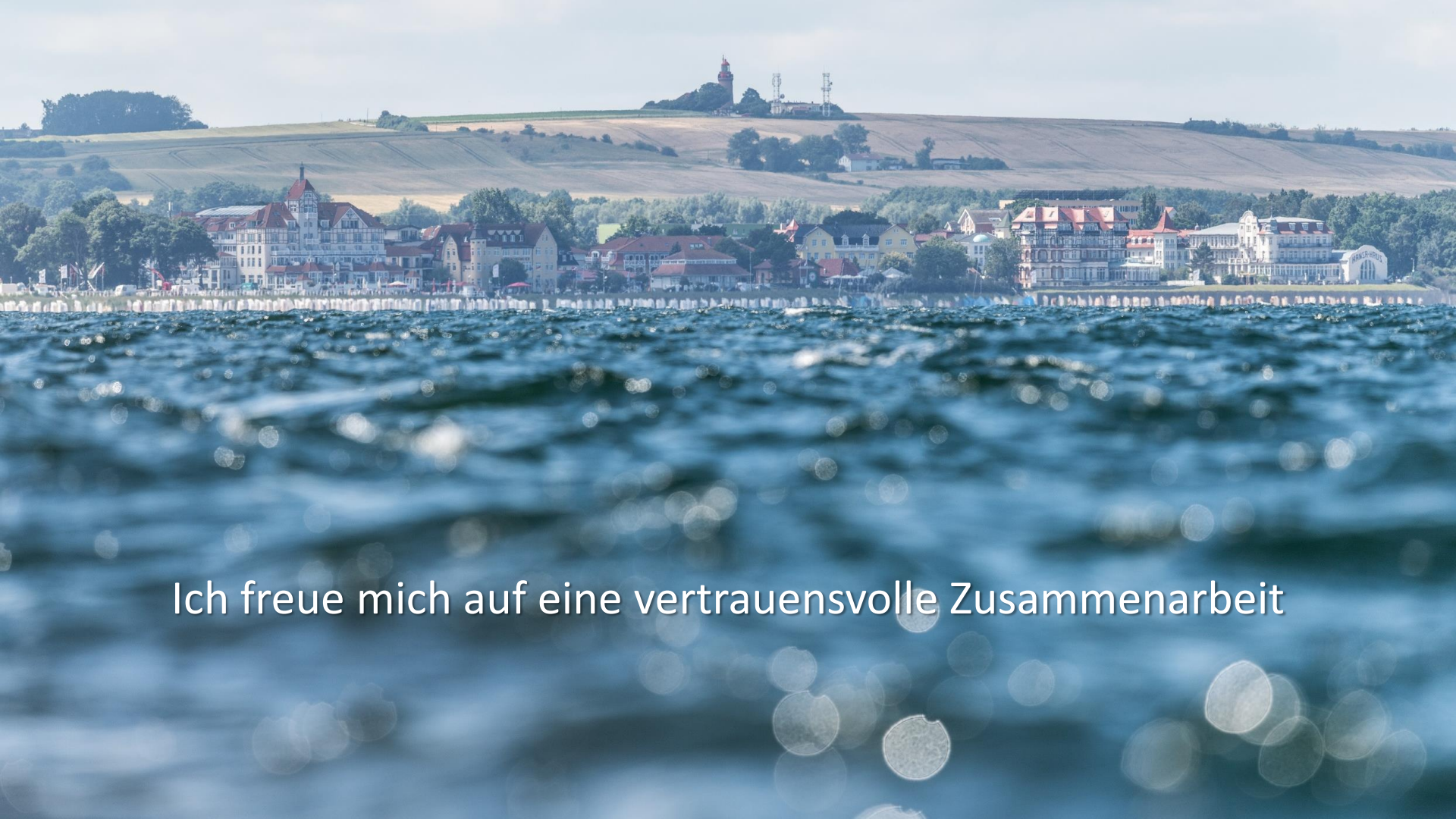
- Silvesterlauf
- 6 Konzerte
- Feuerwerk 18:00 & 0:10 Uhr

Neujahrstag

- Neujahrsrede Bürgermeister & GF
- Anbaden



- Geplant am 17.4.2024
Nachmittags: 14-17 Uhr
- Ziel/gruppe:
>100 Gastgeber, Ausflugsziele, TFK-Gremien, Presse...
- Aktuelles Motto:
z.B. Tourismusgesinnung, Fachkräfte, Digitalisierung, Nachhaltigkeit...
- Vorträge:
Keynote, TFK, Kübo-Gastgeberin



Ich freue mich auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit

5. Modell-Regionen in MV



5. Kübo Modellregion, aktueller Stand

- Küsten Guide und Küstenkarte als gemeinsame Gästekarte
- Harmonisierung des Satzungsrechts
- Verbesserung der Mobilität und Infrastruktur der Region
- Innovationen und durchgängige Qualität in der Region

VMO-Termin am Mi. 6.12. in Kübo/Meergut

6. Konzept für Baltic Platz



Strategisches Potential

- Baltic Platz niveauvoll & nachhaltig beleben
- Verweildauer & Qualität erhöhen
- Kulinarik & Kultur, alles aus einer Hand
- Zielgruppen: Gäste, Einheimische, Familien, Senioren, Barrierefrei...
- Qualität & Service zum bezahlbaren Preis, leistungsfähiger Partner



Baltic Sommergarten



Wir wünschen Ihnen
eine besinnliche
Adventszeit.

