

Tourismus & Kulturausschuss 11.05.23

Tourismus, Freizeit und Kultur GmbH Kühlungsborn

Statistik der Stadt Ostseebad Kühlungsborn

Ankünfte	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Januar	15.946	14.885	13.437	29.957	546	9.327
Februar	19.367	22.745	21.439	27.985	849	15.864
März	27.945	34.815	27.210	17.649	1.173	28.123
April	42.197	30.885	39.780	172	1.120	44.742
Mai	42.270	52.887	44.533	17.270	1.457	47.574
Juni	51.670	49.851	62.680	62.834	48.593	53.690
Juli	65.596	67.204	67.894	69.489	79.617	62.463
August	55.783	54.801	65.305	83.811	80.197	57.239
September	47.724	48.176	52.696	67.191	65.396	46.359
Oktober	42.993	42.912	55.606	62.898	69.357	47.370
November	18.711	21.096	25.929	4.896	28.104	19.551
Dezember	23.599	23.016	27.336	775	21.142	19.610
	453.801	463.273	503.845	444.927	397.551	451.912



Statistik der Stadt Ostseebad Kühlungsborn

Üb.	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Januar	71.881	66.284	58.685	86.279	6.798	56.318
Februar	69.967	97.551	87.440	102.802	10.715	66.981
März	182.361	185.188	114.138	62.023	14.231	122.322
April	206.056	131.876	191.855	1.197	13.231	212.299
Mai	231.476	269.807	224.333	60.809	15.047	250.152
Juni	314.017	308.443	327.336	303.408	244.652	319.418
Juli	469.117	466.271	429.481	423.010	433.752	391.139
August	365.524	339.705	366.807	436.892	459.479	409.734
September	284.858	262.627	271.469	336.259	341.599	284.782
Oktober	208.111	193.016	245.606	285.044	314.803	238.135
November	83.778	89.258	86.123	14.745	114.181	98.568
Dezember	112.963	113.242	105.591	10.287	91.985	91.241
	2.600.109	2.523.268	2.508.864	2.122.755	2.060.473	2.541.089



Kurzfassung der Statistik 2022

- Übernachtungen: **2.541.089** + 23%
- Gästeanreisen: **451.912** + 14 %
- Verweildauer \emptyset : **5,62 Tage** 5,18
- Betten (inkl. Camping & Hafen): 18.392 + 350 (FeWo/Gästehäuser)
 - Hotels 28%; FeWo 54%; Camping/Hafen 13%
- Quellgebiete: Deutschland 99%; Ausland 1%



Veranstaltungen & Events 2023

- 01.01. Neujahrsanbaden
- 25. 03. Frühjahrsputz der Stadt Ostseebad Kühlungsborn
- 08.04. bis 10.04. Ostern
 - Ostermarkt im Konzertgarten West - Osterfeuer & Live-Musik - traditionelle Ostereiersuche und Kinderfest (ca. 500 Kinder)
- 30.04. bis 01.05. Stadtfest in Kooperation HGV/Vereine/Gewerbe
- Mai bis September Kulturprogramm in den Konzertgärten – 160 Veranstaltungen
- 07.05. bis 14.05. 5. Plein Air Festival Kühlungsborn & Bad Doberan
 - 7 Dozenten – Workshops – Abendveranstaltungen – Seminare – 2 Tage „freies Malen – Vernissage - Preisverleihung



Veranstaltungen & Events 2023

- 27.05. [Sandburgenwettbewerb](#) Mecklenburger Bucht (VMO)
- Von Mai bis September [Sport- & Aktivstrand](#) (Neuer Standort am Strandabschnitt 3)
- Von Mai bis September [Kunsthändlermarkt](#) (17 Termine, jeweils dienstags KGW)
- Von Juli bis September [Kübokids](#) Animation – 6 Tage i.d.W. - im gesamten Stadtgebiet
- 01.07. [Bläserklassenfestival](#) - 10 Jahre Bläserklasse des Schulzentrum Kühlungsborn
- 06.07. & 09.07. [SEA & SAND](#) – Partywochenende – Eventstrand Strandabschnitt 2
- 29.07. [KüboCUP](#) – Night Run– erster von drei Laufevents
- 01.09.2023 bis 03.09. [Hafenfest](#) - Bootshafen



Veranstaltungen & Events 2023

- 29.09. bis 03.10. [Kühlungsborner Herbst](#) – Konzertgarten West
- 30.09. [KüboCUP](#) - Baltic Run/Halbmarathon
- 05.10. bis 08.10. [Kühlungsborn Tanzt](#) – Workshops – Abendveranstaltungen – Ball
- 20.10. bis 03.12. [Kühlungsborn kocht!](#) Workshops – Themenabende - Kulinarik
- 01.12. bis 03.12. [Stammgast Wochenende](#) – Weihnachtsmarkt - Illumination
- 29.12. bis 31.12. [Silvester](#) Veranstaltungen
- 31.12. [KüboCUP](#) - Silvester-Run
- 01.01.2024 [Neujahrsanbaden](#)



Veranstaltungen der Kunsthalle & der Vereine

- 27.04. bis 30.04. Kunsthalle **12. Pianotage**
- 02.06. bis 04.06. Kunsthalle **Blues, Boogie & Folk-Tage**
- 16.06. bis 18.06. Kunsthalle **Tage der Weltmusik**
- 20.07. bis 23.07. Kunsthalle **19. Jazz Meeting**
- 19.08. bis 27.08. Kunsthalle **31. Int. Gitarrenfestival**
- 12.10. bis 15.10. Kunsthalle **14. Kammermusiktage**
- 03. Juni **Heimatfest** 85 Jahre Stadt Ostseebad Kühlungsborn - KGO
- 21.07. bis 23.07. **Sommerspektakel** Faschings-Klub-Kühlungsborn - Eventstrand



Vergleichender Gästemonitor 2022 - Kurzbericht



Marktforschungsmethode

- **Grundgesamtheit:** Übernachtungsgäste ab 15 Jahren, die 2022 einen touristischen Aufenthalt in Kühlungsborn verbracht haben.
- **Stichprobe:** $n = 892$
- **Methode:** schriftliche Befragung (Online & Print)
- **Vergleichswerte:** Berechnung auf Basis der Durchschnittswerte der teilnehmenden Orte, Differenzierung zwischen Heilbädern und Kurorten ohne Seebäder, Inseln und Küstenorte, Orten mit mindestens 50.000 Einwohnern



Ergebnisse - Gästestruktur

- **Alter unserer Gäste**

- 23 % sind zwischen 31 und 40 Jahren
- 30 % sind zwischen 41 und 50 Jahren
- 26 % sind zwischen 51 und 60 Jahren

- **Bildung der Gäste**

- 38 % haben einen Hochschulabschluss
- 22 % haben eine Ausbildung absolviert

- **Einkommen der Gäste**

- 20 % haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 -3.999 €
- 27 % haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 € und mehr

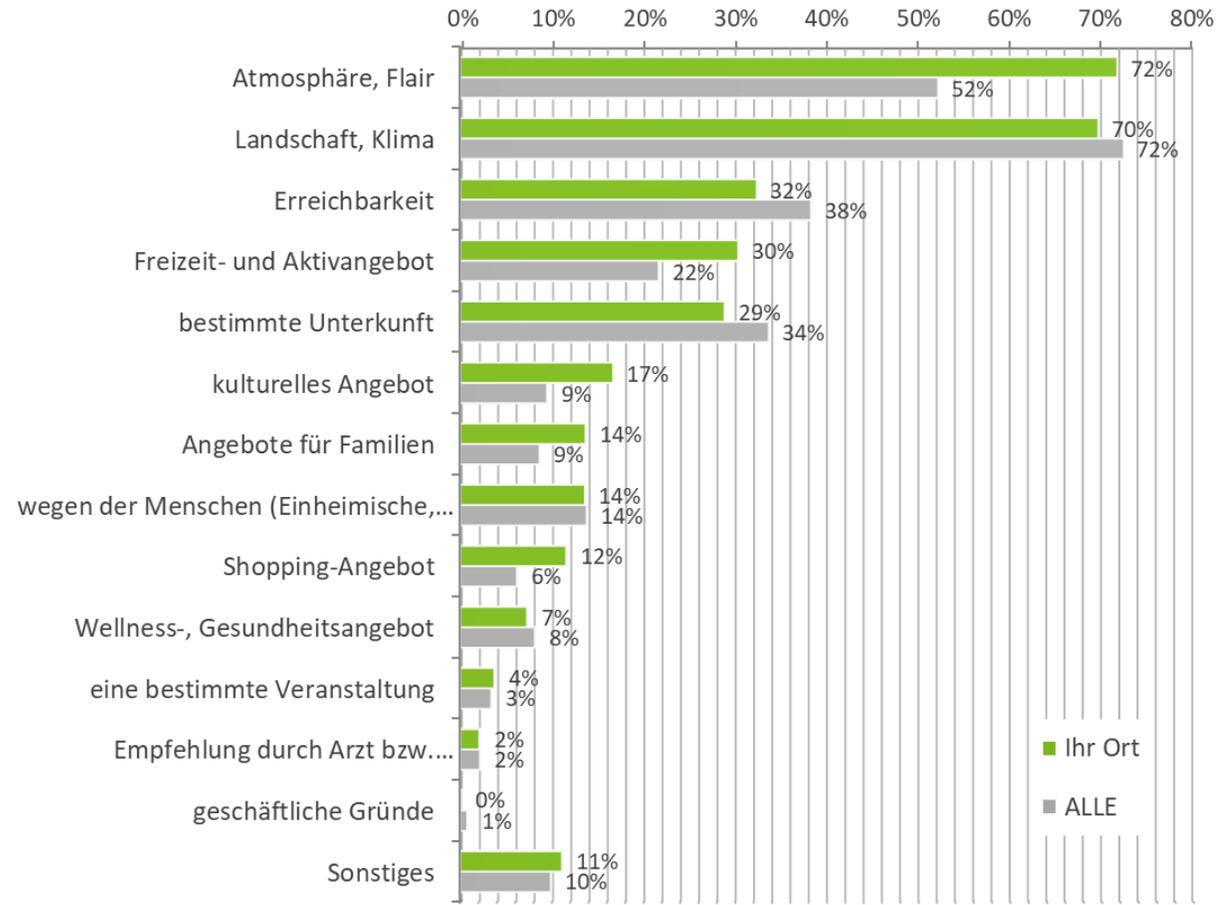


Grundcharakteristika der Reisen

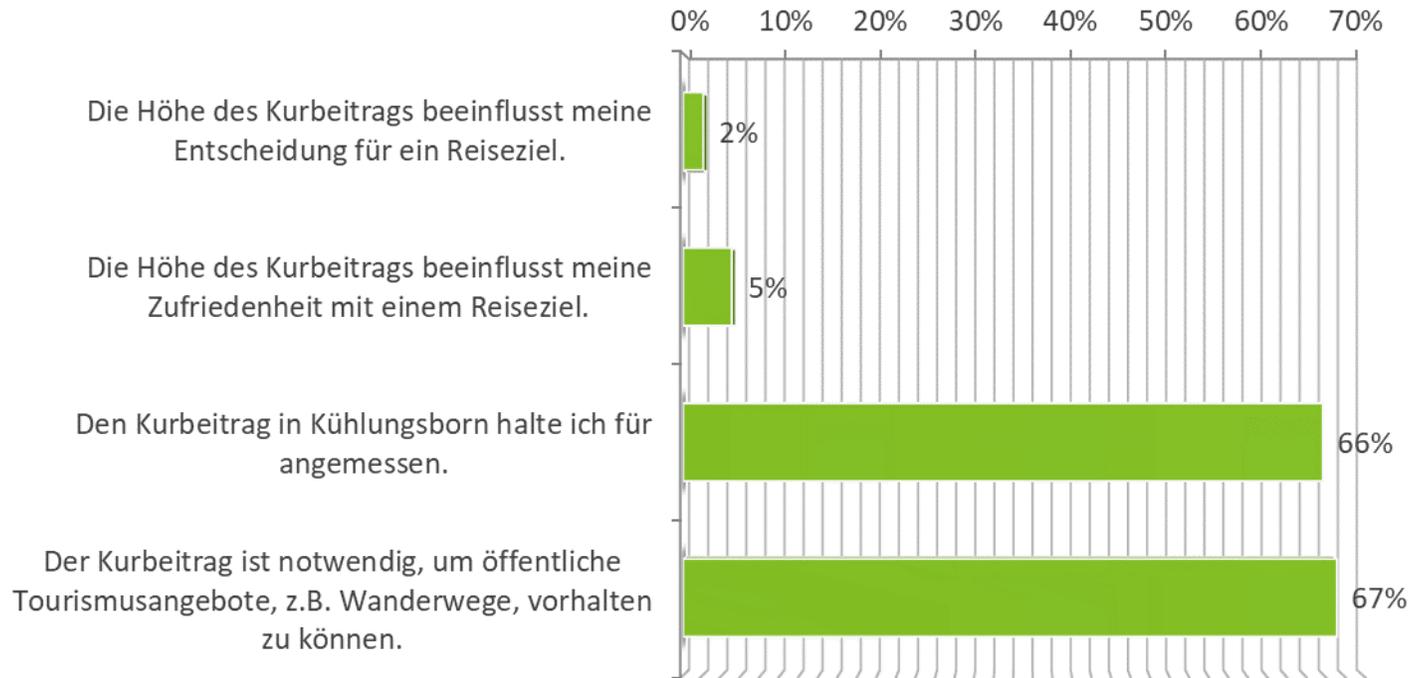
- Reishäufigkeit
 - Erstbesucher: 11 %
 - 2mal Besuch: 8 %
 - 3-5 Mal: 19 %
 - **5 - 10 Mal: 28 %** (Benchmark Sieger – 17 % Wert aller Orte)
 - **11 - 20 Mal: 20 %** (Benchmark Sieger – 15 % Wert aller Orte)
 - 21 – 30 mal: 9 %
- Reisebegleitung
 - Partner: 46 %
 - Familie mit Kindern: 35 %
 - Freunde: 8 %
 - Alleine: 4 %
- Reisedauer
 - 1- 3 Übernachtungen: 12 %
 - 4 - 7 Übernachtungen: 53 %
 - 8 -14 Übernachtungen: 30 %



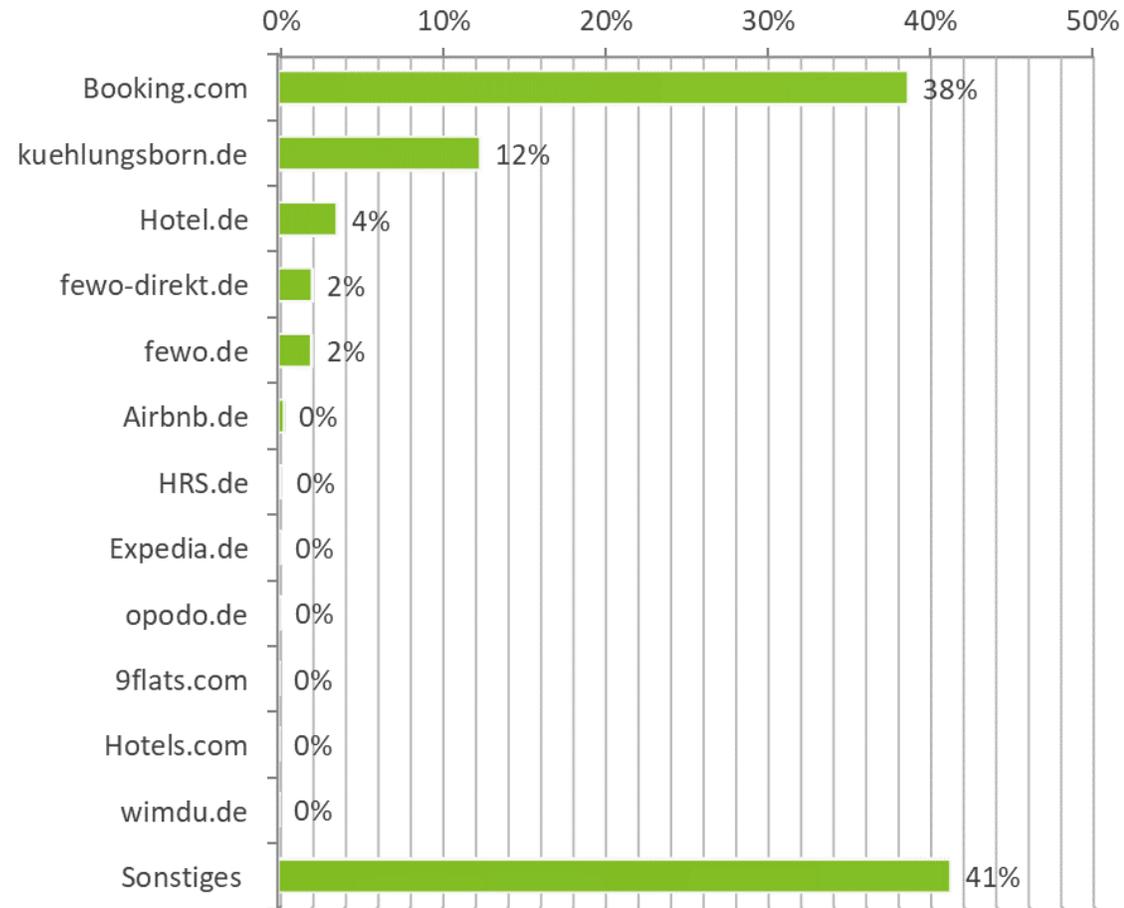
Kriterien der Reiseentscheidung



Rolle des Kurbeitrags



Reiseorganisation: Reisebuchung / Plattform



...die vollständige Auswertung finden Sie unter

www.kuehlungsborn.de

unter: Tourist-Information – Gästebefragung



Umfrage-Ergebnisse „Gastronomiekonzept Kühlungsborn“

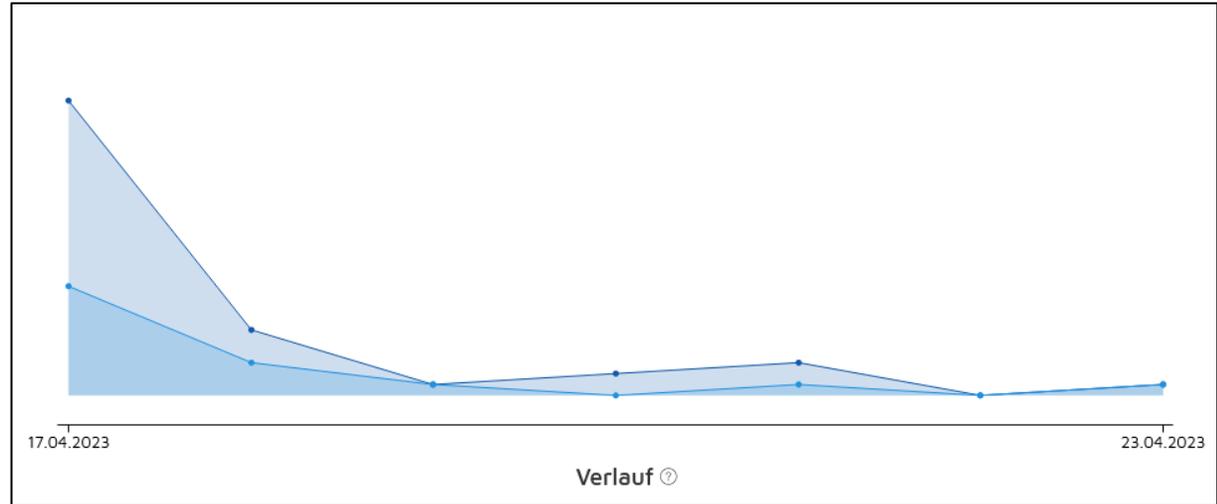


Umfrage-Eckdaten und Teilnahmequote

- **Start: 17.04.2023**
- **Ende: 30.04.2023**
- E-Mail-Verteiler, Anzahl Adressaten: 82
- Besucher der Umfrage: 40
- Teilnehmer der Umfrage: 16

Quote Teilnahme der Besucher: 40 %

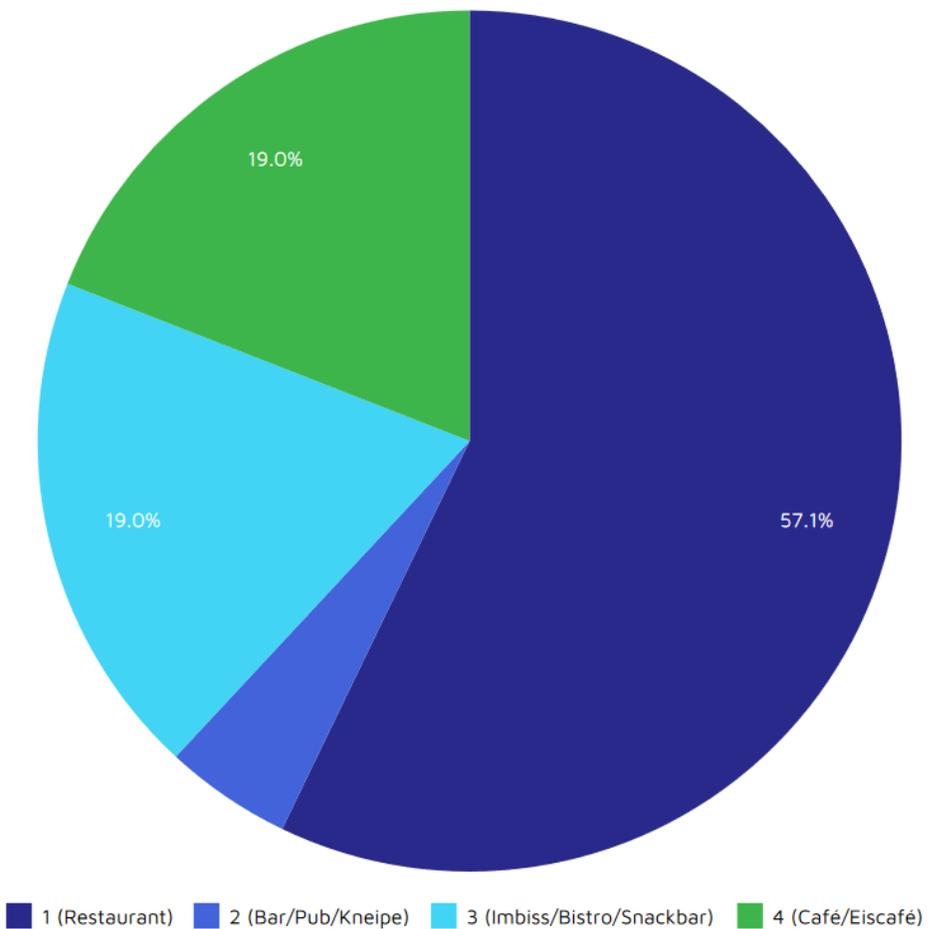
- **Quote Teilnahme der Adressaten: 20 %**



Zeitlicher Verlauf der Umfrage-Teilnahme: (dunkelblaue Linie: Besucher, hellblaue Linie: Teilnehmer) / Alle Aktivitäten zwischen dem ersten und letzten Besucher



Kategorienzuordnung der befragten Betriebe



Steh-/Sitzplätze im Innen-/Außenbereich

Teilnehmer	Sitzplätze innen	Stehplätze innen	Sitzplätze außen	Stehplätze außen
Anonym 1	60	k.A.	60	k.A.
Anonym 2	25	k.A.	25	k.A.
Anonym 3	40	0	30	12
Anonym 4	26	0	16	0
Anonym 5	80	0	40	0
Anonym 6	25	10	50	50
Anonym 7	44	0	28	0
Anonym 8	16	0	24	0
Anonym 9	240	0	130	0
Aparthotel am Weststrand	60	0	20	0
Buon appetito	20	20	24	50
Feels	50	50	45	60
Kaffeehaus Röntgen	50	0	120	0
Restaurant La Perla	45	0	38	0
Tillmann Hahn	48	k.A.	60	k.A.
Yachteck	80	8	120	40
Gesamt	909	88	830	212

Plätze innen gesamt: 997

Plätze außen gesamt: 1.042

Sitzplätze gesamt: 1.739

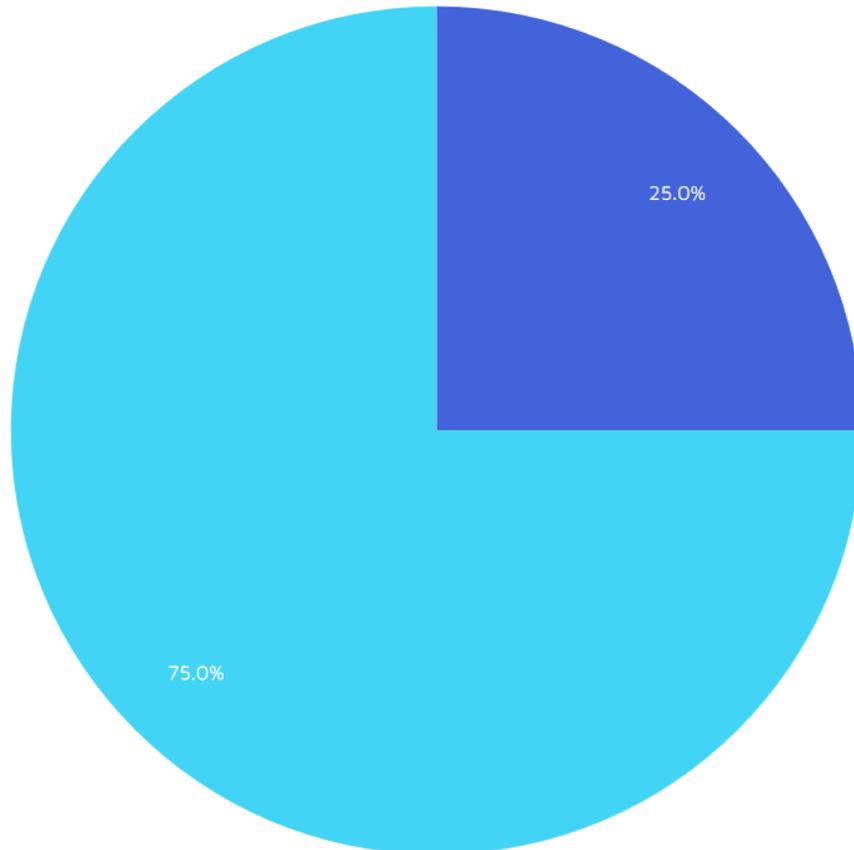
Stehplätze gesamt: 300

Summe Plätze: 2.039



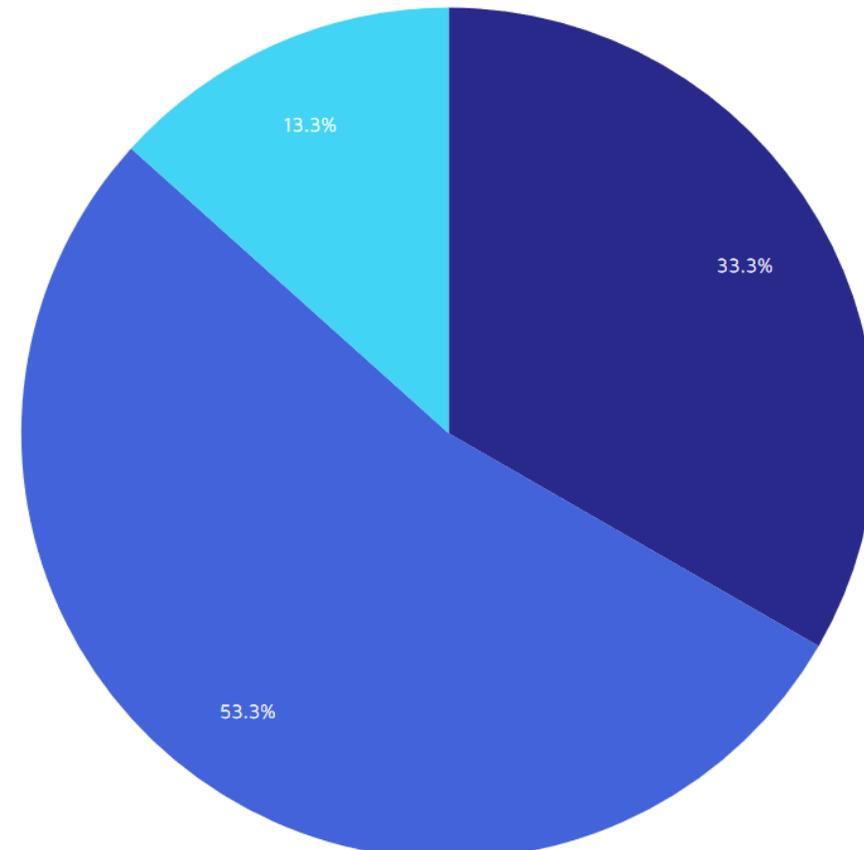
Bewertung der Auslastung

Juni - September



■ 1 (gering) ■ 2 (mittel) ■ 3 (hoch)

Oktober - Mai

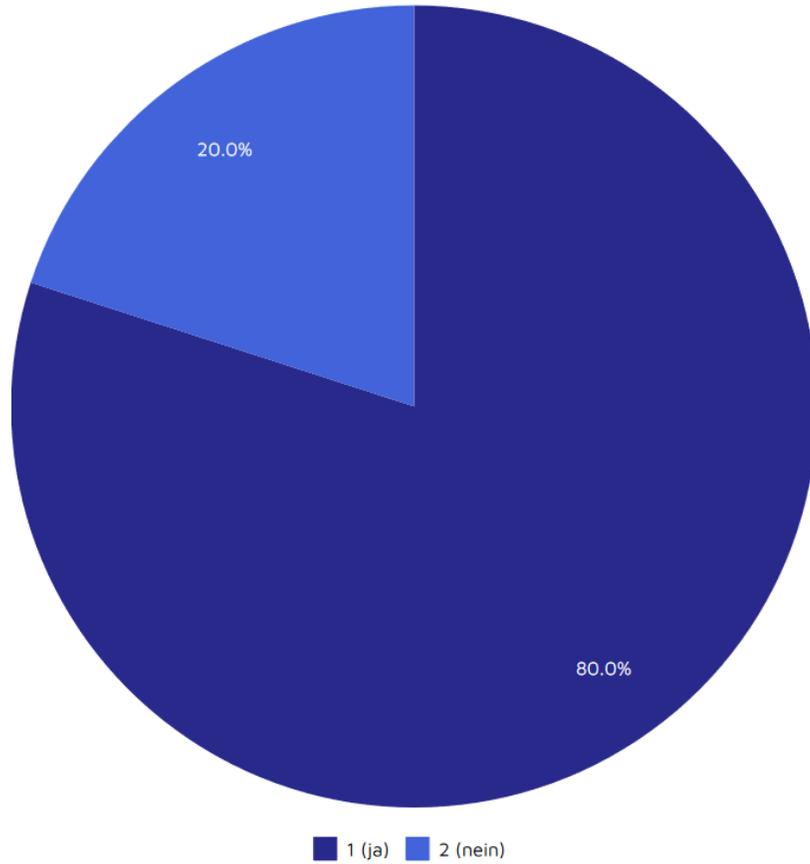


■ 1 (gering) ■ 2 (mittel) ■ 3 (hoch)

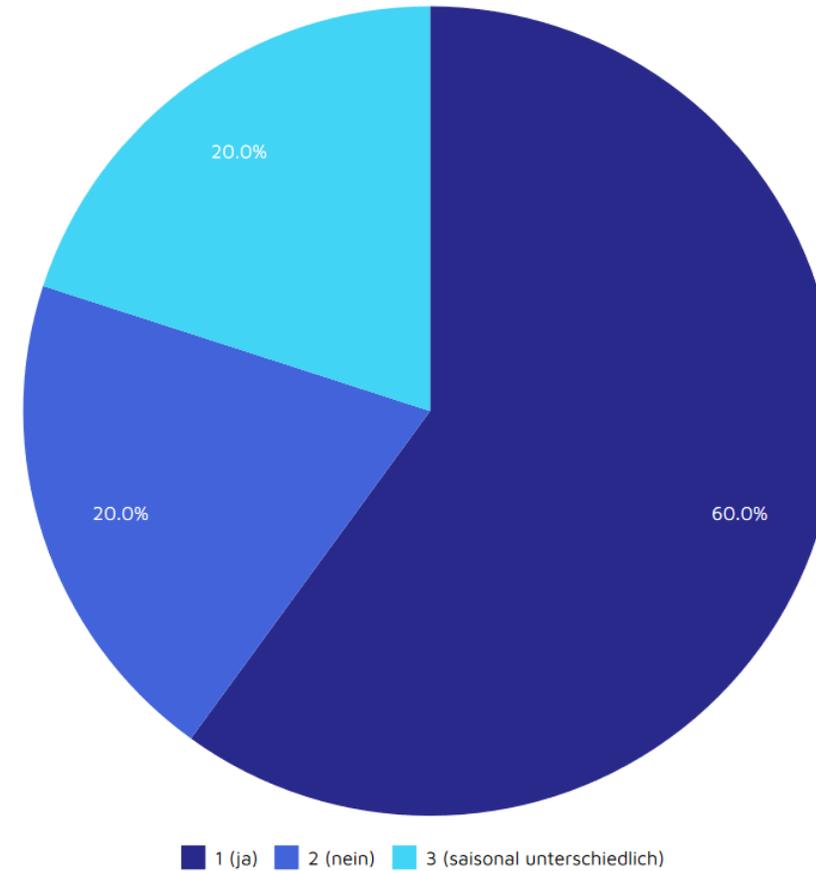


Öffnungszeiten

Ganzjährig?



Ganztägig (mindestens Mittags und Abends)?



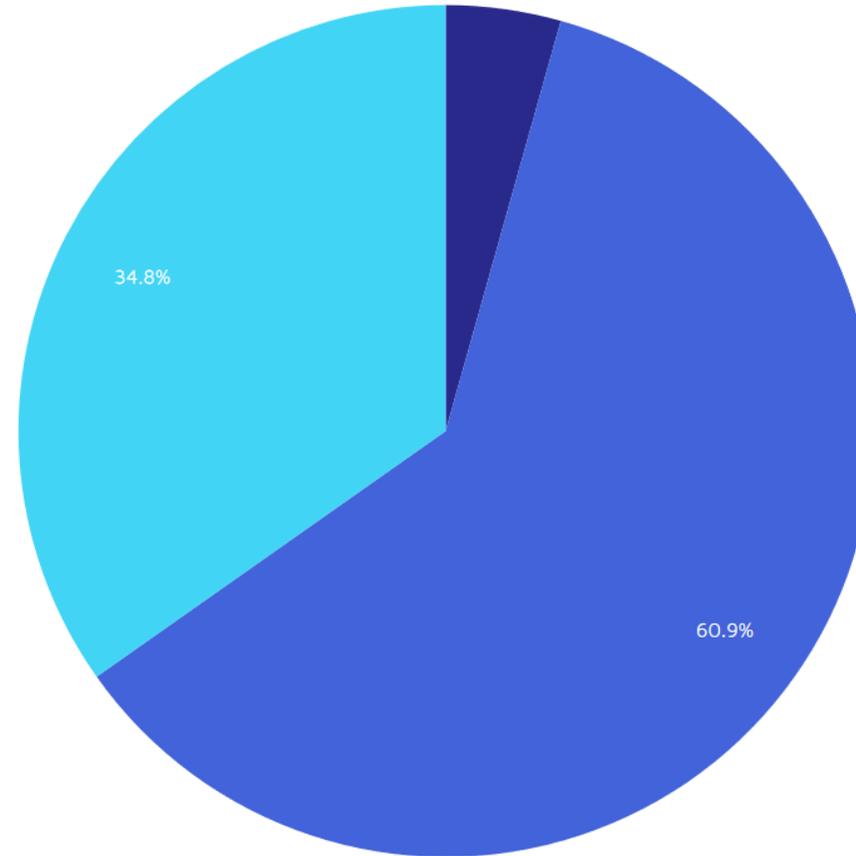
Ruhetage zwischen Juni und September

Teilnehmer	Anz. Ruhetage (Juni - September)
Anonym 1	2
Anonym 2	35
Anonym 3	0
Anonym 4	2
Anonym 5	18
Anonym 6	1
Anonym 7	0
Anonym 8	1
Anonym 9	0
Aparthotel am Weststrand	0
buon appetito	k.A.
Feels	1
Kaffeehaus Röntgen	0
Restaurant La Perla	0
Tillmann Hahn	2
Yachteck	0
Durchschnitt	4



Angebotene Reservierungsmöglichkeiten

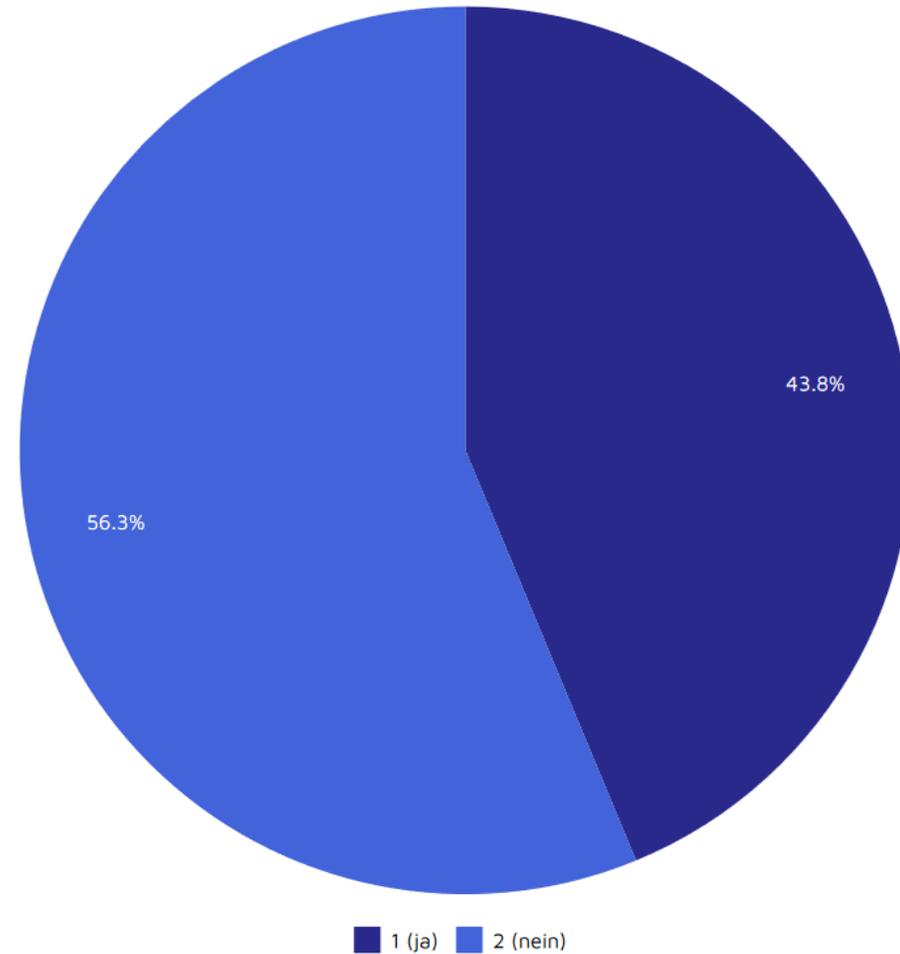
(Mehrfachauswahl war möglich)



■ 1 (Reservierungen sind bei uns nicht möglich.) ■ 2 (Reservierungen sind telefonisch möglich.) ■ 3 (Reservierungen sind online möglich.)



Interesse an gemeinsamem Reservierungsportal



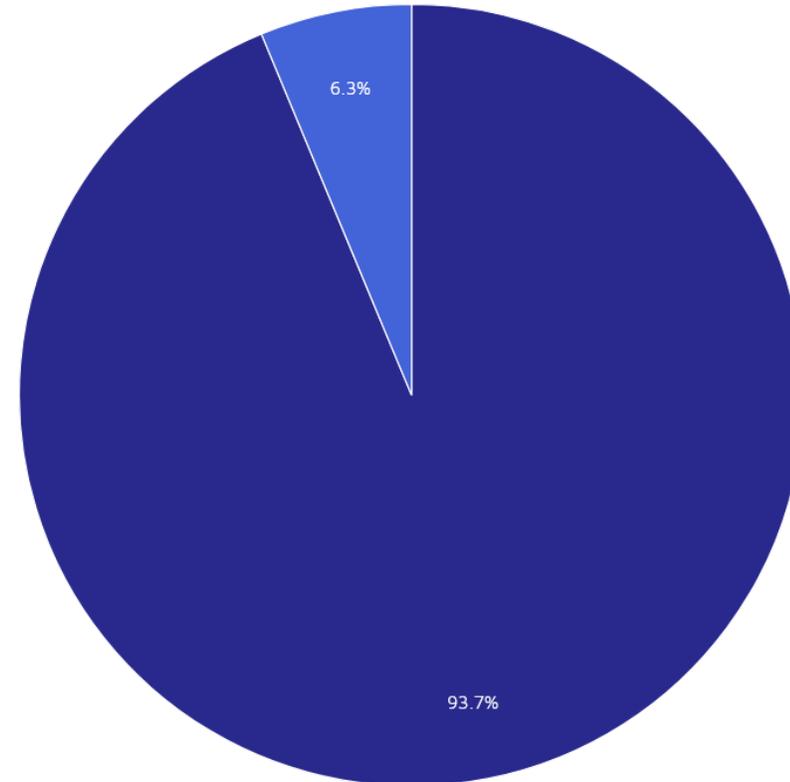
Mobiles Catering / Ambulanter Handel

(Mehrfachauswahl war möglich)

Auswahl	Anzahl	Anteil
Ja, wir betreiben mobiles Catering/ambulanten Handel.	3	10.71%
Nein, wir betreiben kein mobiles Catering/ambulanten Handel.	11	39.29%
Generell befürworten wir das mobile Catering und ambulanten Handel.	2	7.14%
Wir befürworten mobiles Catering und ambulanten Handel nur an ausgesuchten Standorten.	3	10.71%
Wir befürworten mobiles Catering und ambulanten Handel am Strand.	3	10.71%
Wir haben Interesse, zukünftig mobiles Catering/ambulanten Handel anzubieten.	6	21.43%



Interesse weiterhin an der Diskussion zum Thema teilzunehmen



1 (ja) 2 (nein)

Auswahloptionen



Impressum

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ostseeallee 19, 18225 Ostseebad Kühlungsborn

Geschäftsführer Ulrich Langer

Stand 11.Mai 2023



Onlinezugangsgesetz (OZG)



Was bedeutet das OZG für die Stadtverwaltung Ostseebad
Kühlungsborn?

- <https://www.mv-serviceportal.de/>
- zentrales online Portal des Landes Mecklenburg-Vorpommern
- 373 Leistungen im Bereich der Kommunen sind derzeit im Portal vorgegeben
- 48 dieser Leistungen können von Kühlungsborner Bürgern bereits online beantragt werden z.B. Beantragung von Urkunden, Anzeige eines Sterbefalls
- für die Verwaltung des MV Service Portals wird zukünftig ein Dienstleister beauftragt werden (Zweckverwand eGo MV)

Tourismus & Kulturausschuss

Tourismustag - **Protokoll**

18. März 2023

Tagesordnung

1. 09:00 **Begrüßung & Einleitung** (Erwartungshaltung – Ablauf – Methode – Ziel)
2. 09:15 **Themenüberblick** Impulse Referate (max. jeweils 10 Min.)
 1. **Strandnutzungskonzept** – Umsetzung – [P. Menzel](#)
 2. **Außen-Gastronomie** – Konzepte mit Perspektive entwickeln [P. Trost](#)
 3. **Tourismuskonzept** – interne Evaluierung der Handlungsfelder [U. Langer](#)
3. 10:15 **Workshop** Einteilung nach Interessenlage – Start
4. 11:30 **Präsentation** der Erkenntnisse & Ergebnisse
5. 12:00 **Diskussion** – Beratung – Beschlussvorlagen
6. 13:00 Schließen der Veranstaltung



Das Konzept – vom Entwurf zum Ziel!?

- klar umrissener Plan, Programm für ein Vorhaben
- "ein klares, vernünftiges, bildungspolitisches Konzept haben, entwickeln"

Unter dem Begriff «Konzept» versteht man **eine Planung, welche aus den Ideen einer Absicht oder eines Entschlusses und deren Ziele die Mittel und Wege (Maßnahmen) definiert, um die fixierten Ziele zu erreichen.** Ein Konzept beschreibt alle Details der Vorgehensweise.

Quelle: Google



Workshop – Start der Gruppenarbeit

- Gruppenbildung nach Interesse & Kompetenz
- Einrichten der Workshops – Platzwahl
Materialausgabe
- **Zeitraahmen 45 bis 60 Minuten**



Workshop – Präsentation der Gruppenarbeit

- Erkenntnisse
- Ergebnisse
- Prioritäten
- Empfehlungen

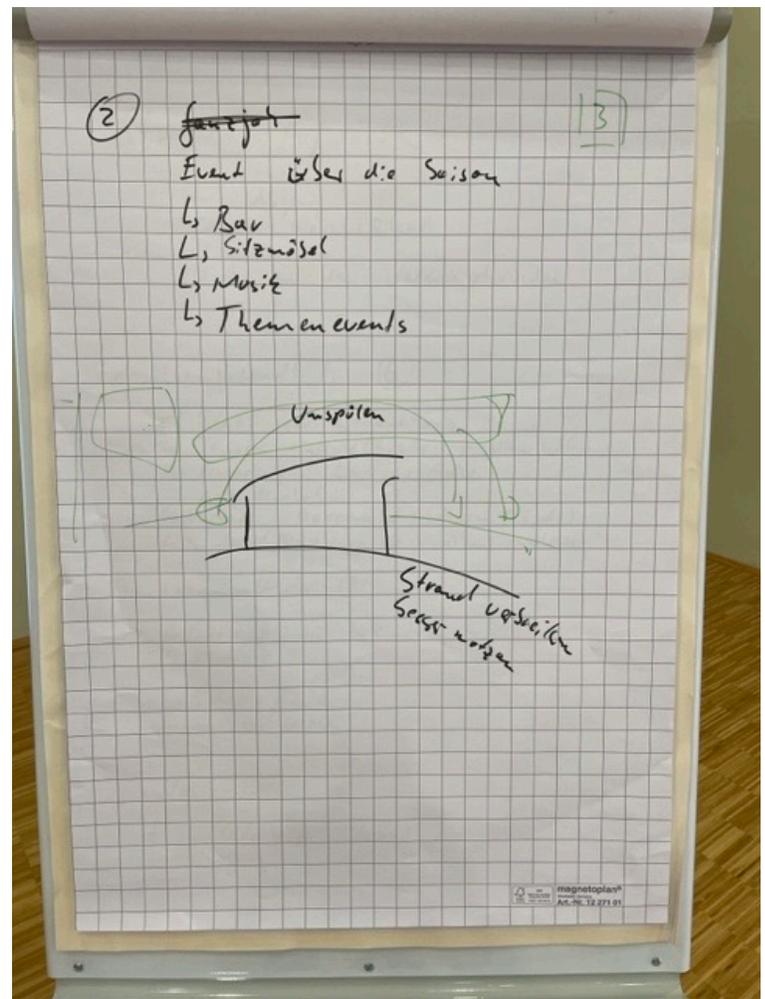
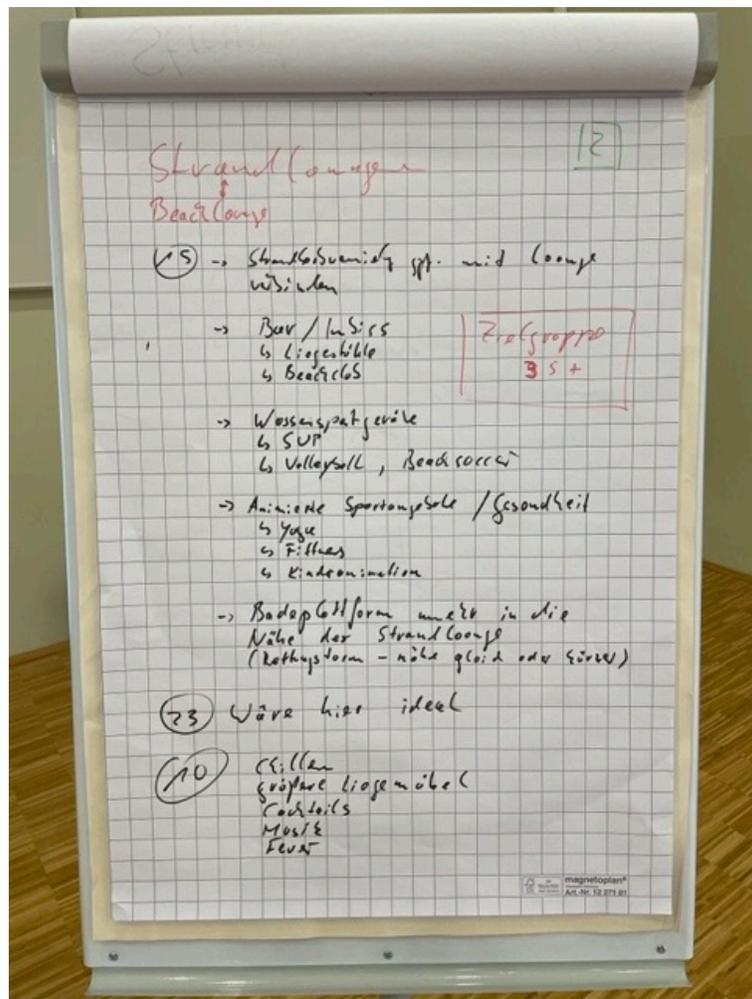
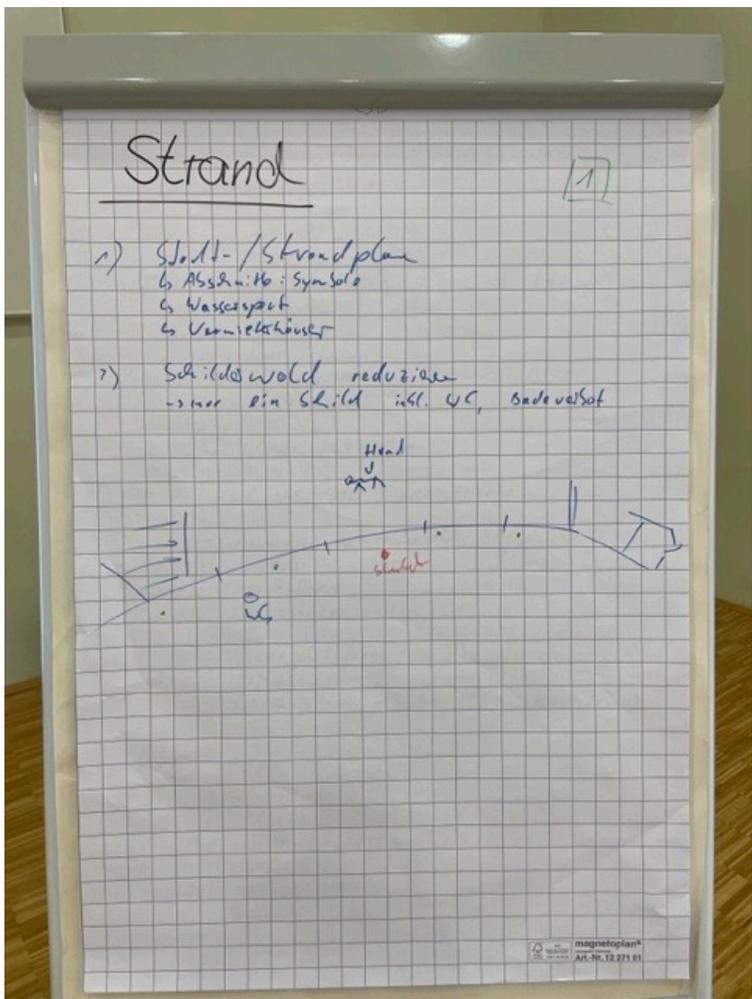


Impuls: Strandnutzungskonzept - Umsetzung

- Strandfunktion – Charakteristik, Ausstattung, ...
- Eventstrand (2) – Konzeptinhalte, Nutzungsgrad, Umfang, USP, ...
- Beschattung – Standorte, Art & Umfang, ...
- Loungen & Strandbar – Anzahl 3, Standorte, Konzeptinhalte, Ausstattung & Umfang, USP, ...
- Möblierung – Alternativen zum Strandkorb, barrierefreie Zugänge, Umkleiden, ...
- Kunst & Service – Fotomotive & Fotopoints, Servicestationen, ...



Strandnutzungskonzept - Umsetzung



Strandnutzungskonzept - Umsetzung

Strand-/ Fußplatz 4

am Abgang
 Palette + Wasserlauf
 z.B. an den Versteckhäusern

Familienfreundlich 6

- ↳ Platz zw. Strandgärten
- ↳ Toilette ebenfalls in allen WC's
- ↳ Eisverkauf, Kindergebäude
kein Acker
- ↳ Verkauf Badeartikel (Schwimmpfife)
- ↳ Kinder-/ Familienspiele verkauf/Verleih

Familienfreundlich 8

- ↳ Barrierefrei, Behinderten WC
- ↳ Handläufe
- ↳ Sitzflächen
- ↳ möglicher Verkauf??

Handstrand

- ↳ Handelstrolche, Vorrat
- ↳ Reinigung

Veranstaltungsstrand Rathaus 5

- ↳ temporäre Nutzung
- ↳ freie Trassen (Auffahrt Standort)
- ↳ Infrastruktur
 - Strom
 - Wasser
 - Podest
 - Stühle vorrücken
 - PA
 -

} Veranstaltungssystem

- ↳ Gastronomie (Privatwirtschaft)

• Ruhezone 12

• Bootspark 13

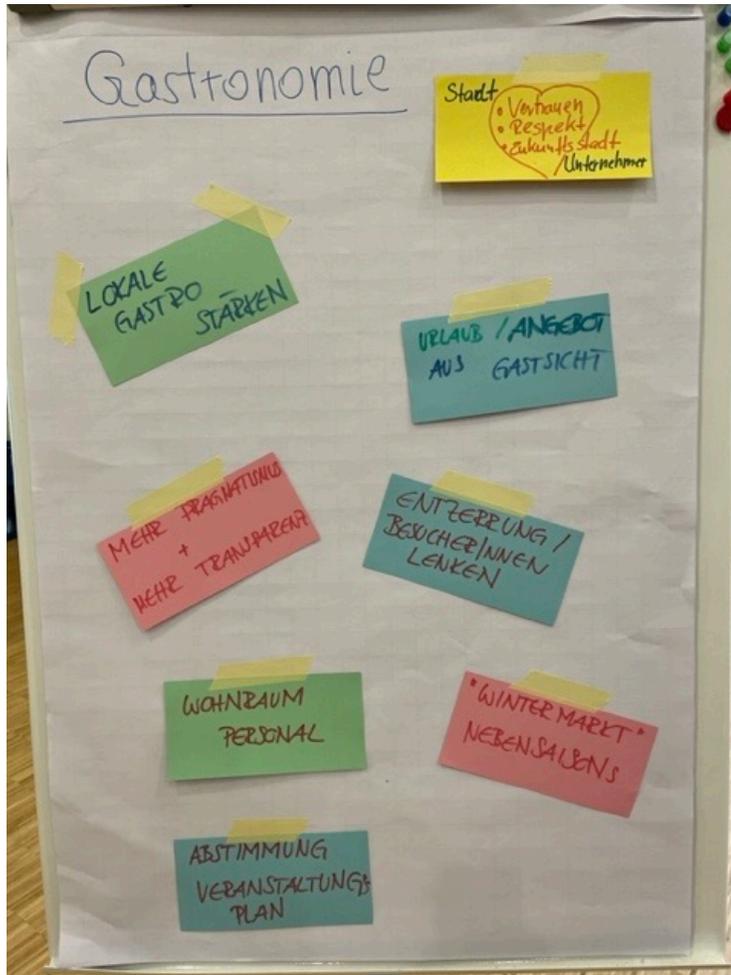
- ↳ Bonuss
- ↳ Wasserbü:
- ↳ Seilbahn
- ↳ Jet-Ski ?!



Impuls: (Außen) Gastronomie – Perspektiven



(Außen) Gastronomie – Perspektiven



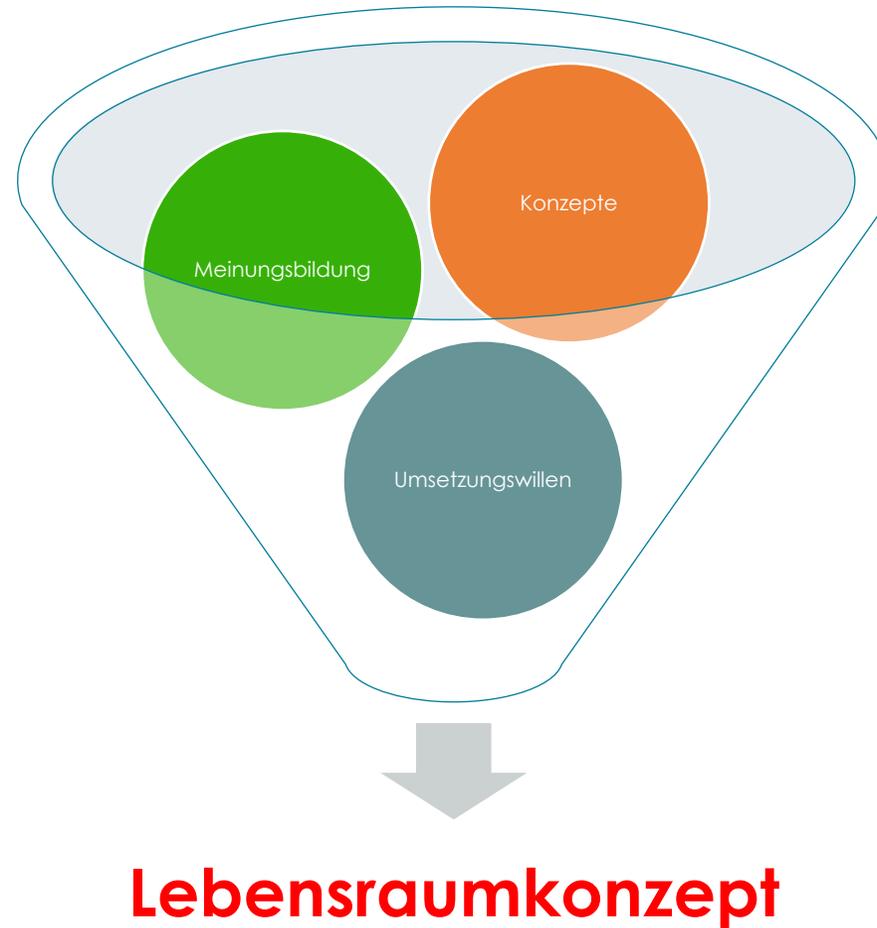
Impuls: Tourismuskonzept – interne Evaluierung



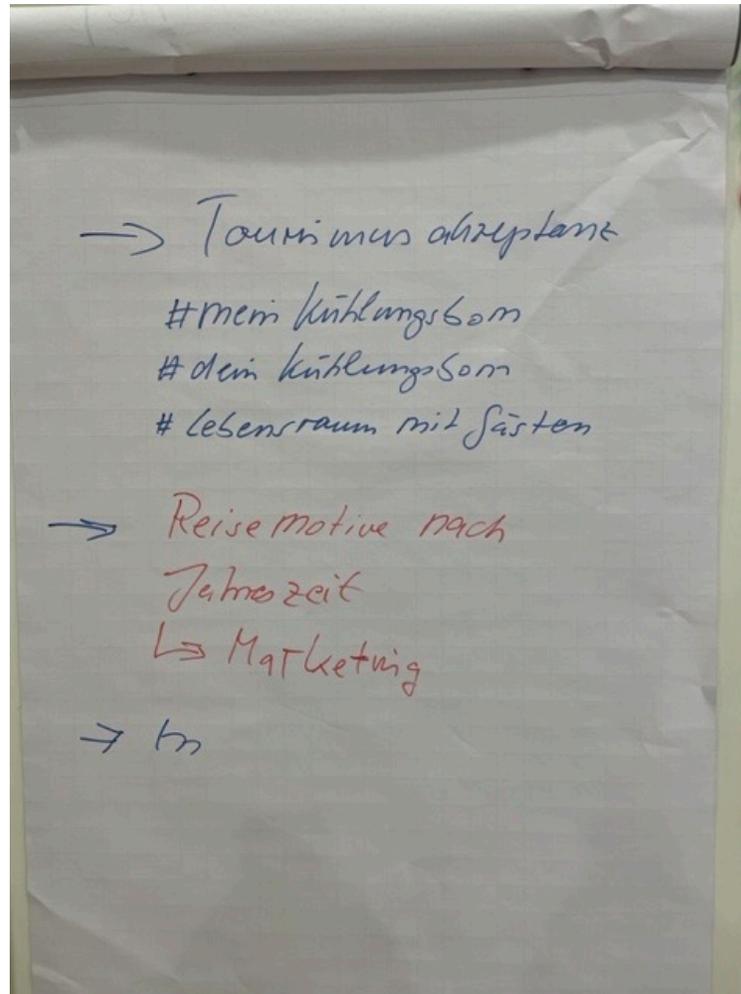
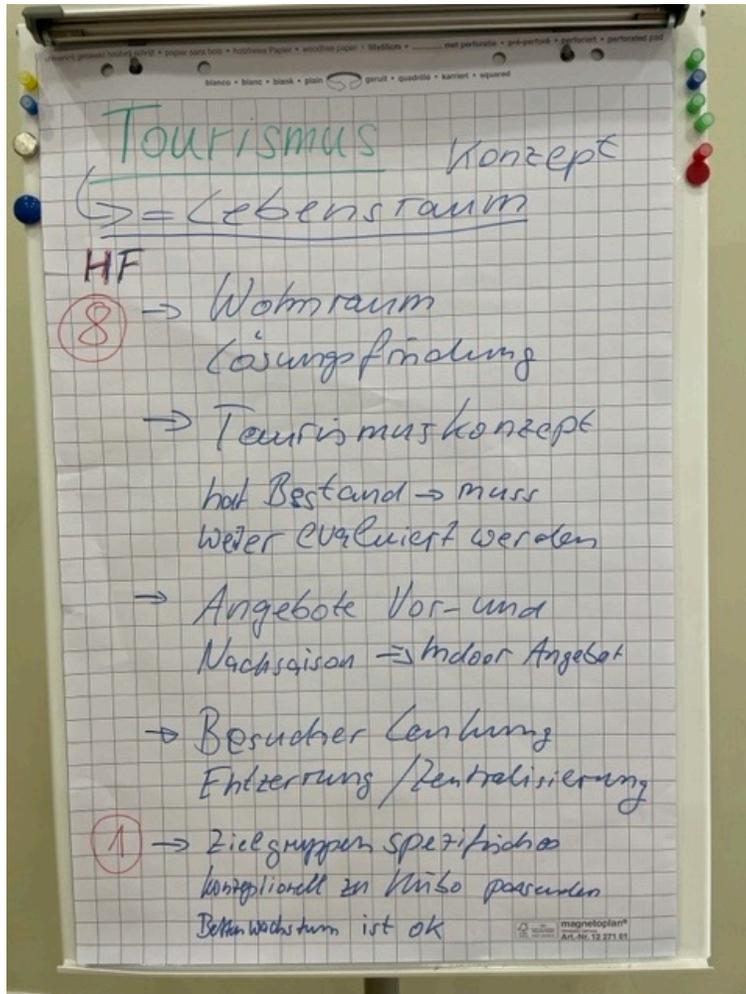
- Evaluierung der bestehenden Leitlinien & Handlungsfelder
- Ehrliche Ursachenforschung bzgl. Umsetzung (Verantwortung, Überlastung, Ablehnung, Desinteresse, ...)
- Kurzfristig im Kontext zu: ISEC (Visionen), Audit Verwaltung,
- Mittelfristig im Kontext zu: Landestourismuskonzeption, Destinationsgutachten 2.0
- Einbeziehung aller Beteiligten (Formate für Einwohner, Politik, Verwaltung, Unternehmer, Schulen,)
- Meinungs- und Willensbildung aller Beteiligten (Gruppen)



Tourismuskonzept – interne Evaluierung



Tourismuskonzept – interne Evaluierung



Workshop – Auswertung

- Diskussion
- Beratung
- Empfehlungen & Beschlüsse



Workshop – Auswertung ... die nächsten Schritte

- **Strandnutzungskonzept:**

- Präsentation der Ergebnisse im TKA; mögliche Beschlüsse zwecks Priorität; [VA.: TFK](#)
- Abstimmung Verwaltung & TFK bzgl. Konzepte (Lounge, Event, Familie, Hunde, etc.)
- Einbeziehung der Branche [VA.: TFK](#)
- Wassersportangebot proaktiv fördern bzw. subventionieren [VA.: SVV / Verwaltung](#)



Workshop – Auswertung ... die nächsten Schritte

- **(Außen) Gastronomie - Perspektiven:**

- Willensbildung zum mobilen Handel (Baltic Platz, Strandversorgung,...) VA.: TKA / SVV
- Ermittlung und Ausweisung möglicher Flächen für den mobilen Handel VA.: Verwaltung
- Eruierung städtischer Flächen für die stationäre Gastronomie (mittelfristig) Konzertgärten, Themenpark, Baltic Platz, Strandpromenade, NOVEG, ...) VA.: Verwaltung / SVV
- Abfrage der Branche:
 - ungenutzte Flächen im privaten/gewerblichen Außenbereich (Potential) VA.: HGV/TV
 - Mobiler Handel: bzgl. Interessenbekundung, Angebote, Konzepte VA.: Verwaltung /TFK / HGV / TV



Workshop – Auswertung ... die nächsten Schritte

- **Tourismuskonzept:**

- Bestätigung des bestehenden Tourismus Konzeptes* VA.: TKA / SVV
- *Evaluierung der Handlungsfelder 1 bis 12 VA.: Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn
- Auswertung ISEC & Audit Verwaltung VA.: Alle
- Zukünftiges Umsetzungsmanagement & Monitoring der städtischen Konzepte VA.: Verwaltung / SVV
- Wohnraum & Wohnungsbau: Priorität sehr hoch, Bündnis Stadt / Politik / Branche VA.: Verwaltung / SVV
- Einbeziehung der Branche: Workshops (z.B. Markenbildung, Reisemotive, Zielgruppen, ...) VA.: TFK
- Neue Formate zur Beteiligung aller Gruppen zur Meinungs- & Willensbildung VA.: Alle



Tourismustag 18.März 2023

- Fazit
- Danksagung
- Verabschiedung



Impressum

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Ostseeallee 19, 18225 Ostseebad Kühlungsborn

Geschäftsführer Ulrich Langer



Leistungsbeschreibung
gastronomisches Versorgungsangebot
„Baltic Platz“
Ostseebad Kühlungsborn

Stadt Ostseebad Kühlungsborn und
Eigenbetrieb Kommunalservice Kühlungsborn
Vergabenummer: bei der Vergabestelle abfragen

Im Rahmen einer (Vergabeverfahren eintragen)

Auskünfte erteilt:

Stadt Ostseebad Kühlungsborn

Ostseeallee 20

18225 Ostseebad Kühlungsborn

Telefon: 038293/823-423

Fax: 038293/823-333

E-Mail: j.pfitzner@stadt-kborn.de

Inhaltsverzeichnis

I.	Vorbemerkung.....	3
1.	Ausgangssituation	3
2.	Begriffsbestimmung	Fehler! Textmarke nicht definiert.
II.	Leistungsbeschreibung	3
1.	Lieferumfang	3
2.	Lieferzeitraum	4
3.	Losbildung	Fehler! Textmarke nicht definiert.
4.	Anforderungen	5
5.	Technische Spezifikation der Anlage	Fehler! Textmarke nicht definiert.
III.	Angebotsabgabe.....	5
1.	Zuschlagskriterien.....	5
2.	Ausschluss von Nebenangeboten	6
3.	Bietergemeinschaften	6
4.	Unterauftragnehmer	6
5.	Angebotsfrist	6
6.	Kosten.....	6
7.	Geheimhaltung.....	7

I. Vorbemerkung

1. Ausgangssituation

Die Stadt Ostseebad Kühlungsborn beabsichtigt die Vergabe von Stellflächen zur Betreibung eines gastronomischen Angebotes auf Teilflächen des Baltic Platzes.

Die Stadt Ostseebad Kühlungsborn möchte für den Zeitraum vom 01.07.2023 bis 15.10.2023 ein gastronomisches Zusatzangebot vorhalten können, um die Mittägliche- und Abendversorgung der Bürger und Gäste sicherzustellen.

Der städtische Tourismus-Freizeit- und Kultur GmbH bleibt es vorbehalten, auf dem Veranstaltungsort „Baltic Platz“ zusätzlich ein wechselndes Unterhaltungsangebot anzubieten. Unter anderem ist die Aufstellung des Riesenrades von Mai bis Oktober 2023 vorgesehen. Diese Veranstaltungen sind in das gastronomische Angebot zu integrieren und zu unterstützen.

II. Leistungsbeschreibung

1. Lieferumfang

Auf der städtischen Veranstaltungsfläche des Baltic Platzes werden durch die Stadt Ostseebad Kühlungsborn drei Aufstellflächen mit einer Maximalgröße von je 10 m² für die ausschließliche Bereitstellung eines gastronomischen To-Go-Angebotes, zur Verfügung gestellt. In dem anliegenden Lageplan ist eine maßstabsgetreue Gestaltungsmöglichkeit dargestellt.

Für die Flächenbereitstellung werden Nutzungsgebühren erhoben, wobei ein Mindestgebot von 10,00 Euro pro Quadratmeter, pro Monat zu bieten ist. Entstehende Nebenkosten werden nach Verbrauch abgerechnet. Es wird ein Gestattungsvertrag geschlossen.

Bewerbungen auf Einzelstellflächen sind zulässig.

Voraussetzungen:

1. Das gastronomische Gesamtangebot ist in den Monaten Juli, August und September, Oktober an 7 Tagen in der Woche von 10:00 Uhr bis maximal 22:00 Uhr vorzuhalten.

Kurzfristige Schließzeiten durch saisonal bedingten Angebotswechsel sind auf Antrag zulässig.

2. Gewünscht wird ein hochwertiges, zeitgemäßes, ausgewogenes und nachhaltig gestaltetes Angebot von Speisen und Getränken, welches für die individuellen Präferenzen der Besucher unter anderem auch vegetarische und vegane Variationen enthält, wobei das Angebot von Speisen zu überwiegen hat. Ein besonderer Fokus liegt auf der Verarbeitung von Zutaten und Produkten, die einer nachhaltigen und fairen Erzeugung entstammen und nach Möglichkeit regional bezogen werden können – dies gilt insbesondere für tierische Produkte und vor allem für Fleisch jeglicher Art.

Ausdrücklich gewünscht sind frisch zubereitete warme und kalte Speisen, die eine ganzheitliche und bewusste Ernährungsweise unterstützen. Die saisonale Anpassung des Angebotes ist zu berücksichtigen.

3. Die zur Verfügung gestellten Bereiche sind optisch einheitlich, analog zur bestehenden Gestaltungssatzung zu gestalten. Die Gestaltung und die Fassade des Verkaufsstandes ist ausschließlich in rein weiß zulässig. Werbeanlagen von Drittanbietern, sowie grelles wechselndes Licht sind nicht zulässig.
4. Die promenadenseitigen Wegebeziehungen, die Strandzugänge sowie die Zugänge zum anliegenden Spielplatz und der Villa Baltic sind frei zu halten.
5. Das Abstellen von Fahrzeugen ist nicht zulässig.
Be- und Entladevorgänge in der Zeit von 08:00 bis 10:00 Uhr sind einmalig mit einer Vorlaufzeit von 7 Tagen, schriftlich beim Ordnungsamt der Stadt Ostseebad Kühlungsborn zu beantragen.
6. Die umweltfreundliche Abgabe der Speisen und Getränke ist zu gewährleisten.
7. Das kontaktlose Bezahlen ist zu ermöglichen.
8. Analog zu bestehenden örtlichen gaststättenrechtlichen Genehmigungen ist lediglich Hintergrundmusik zulässig.
9. Der Baltic-Platz ist ein Veranstaltungsplatz. Ausschließlich in Kooperation bzw. in Abstimmung mit der städtischen Tourismus GmbH (TFK) sind zusätzliche Einzelveranstaltungen mit Live-Band-Auftritten möglich. Diese Veranstaltungen sind entsprechend der städtischen Vorgaben beim Ordnungsamt mittels des sogenannten Erhebungsbogens zu beantragen und unterliegen den Vorgaben der Freizeit-Lärm-Richtlinie Mecklenburg-Vorpommerns in der derzeit gültigen Fassung.
10. Das gesamte Gelände ist täglich vom entstehenden Abfall und Unrat zu säubern. Zur Abholung ist ein entsprechendes Entsorgungsunternehmen zu beauftragen.
11. Wird die Angebotsfläche nicht wie beschrieben betrieben, wird der vollständige Abbau angeordnet und diese Nutzungsvereinbarung wird aufgehoben.

2. Lieferzeitraum / Ausführungszeitraum

Inbetriebnahme: 01.07.2023

Rückbau: zum 15.10.2023

3. Anforderungen

Der Bieter hat dafür Sorge zu tragen, dass vor Inbetriebnahme alle gesetzlichen Erfordernisse eingehalten werden. Zum Beispiel baurechtliche Genehmigungen und eine evtl. erforderliche Abnahme, Einhaltung der Fluchtwege, Einhaltung des Bundesimmissionsschutzgesetzes, Arbeitsschutzgesetzes, Arbeitszeitgesetzes, Infektionsschutzgesetzes, Einholung einer gaststättenrechtlichen Genehmigung, Veranstalterhaftpflichtversicherung, usw.

Diese Aufzählung ist nicht abschließend. Entsprechende Anträge, Genehmigungen und Nachweise sind eigenständig im Vorfeld einzuholen und vor dem Aufbau nachzuweisen.

III. Angebotsabgabe

1. Mit dem Angebot einzureichende Unterlagen

Der Bieter hat folgende Unterlagen vollständig einzureichen:

- ein vollständig ausgefülltes Angebotsblatt
- Mindestlohnklärung
- Eigenerklärung zur Eignung gem. §§ 123, 124 GWB; Formblatt VVB 124
- Auflistung Subunternehmen inkl. Angebot
- Foto- und Bildmaterial
- Skizzen und Lageplan inkl. aller Maßangaben
- Preisangebot

2. Zuschlagskriterien

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlichste Angebot gem. § 127 Abs. 1 Satz 1 GWB, § 58 Abs. 1, 2 VgV und § 43 UVgO.

Um das wirtschaftlichste Angebot zu ermitteln, zieht die Stadt Ostseebad Kühlungsborn eine Bewertungsmatrix heran.

Bewertet werden, der optische Eindruck und das Standkonzept, die Angebotspalette, die umweltbewusste Abgabe und Herstellung der Speisen und Getränke, das Preisangebot sowie das Gesamtkonzept.

Bei der Bewertung der Angebote werden die festgesetzten Kriterien mit „Punkten“ von 1 bis 6 beurteilt. Die Definition der Punkte sind nachstehend aufgelistet:

6 Punkte = sehr gut / 5 Punkte = gut / 3 Punkte = genügend / 1 Punkt = ungenügend

4 und 2 Punkte = Zwischenwerte

Nach Verteilung der Punkte, werden diese mit den jeweiligen Gewichtungen verrechnet. Die Gewichtung der einzelnen Kriterien sind in der untenstehenden Tabelle zu finden. Die Punkte aus der Verteilung, multipliziert mit der Gewichtung, ergibt die Punktezahl des Kriteriums.

Die Bieter mit den höchsten Gesamtpunktzahlen erhalten nach erfolgter Auswertung den Zuschlag, spätestens jedoch am 16.06.2023.

Anschließend werden die Punktezahlen aller Kriterien addiert und alle geeigneten Bieter mit der höchsten Gesamtpunktzahl spätestens am Freitag, den 16.06.2023 schriftlich benachrichtigt.

Forderung	Gewichtung in %	Punkte (1-6)
Qualitatives Angebot (vegetarisches, veganes, saisonales, regionales Zusatzangebot, alternative Angebote für Allergiker)	50	
optischer Eindruck und Standkonzept	30	
Nachhaltigkeit (Müllvernichtung, umweltbewusste Abgabe, u.s.w.)	10	
Preis	5	
Gesamtkonzept	5	
Gesamt:	100 %	

3. Ausschluss von Nebenangeboten

Nebenangebote sind in diesem Vergabeverfahren nicht zugelassen.

4. Bietergemeinschaften

Bietergemeinschaften sind in diesem Vergabeverfahren nicht zugelassen.

5. Unterauftragnehmer

Unterauftragnehmer sind in diesem Vergabeverfahren nicht zugelassen.

6. Angebotsfrist

Die Angebotsfrist läuft bis zum 09.06.2023.

Die Bindefrist endet am

Der Zuschlag wird erteilt am 16.06.2023

7. Kosten

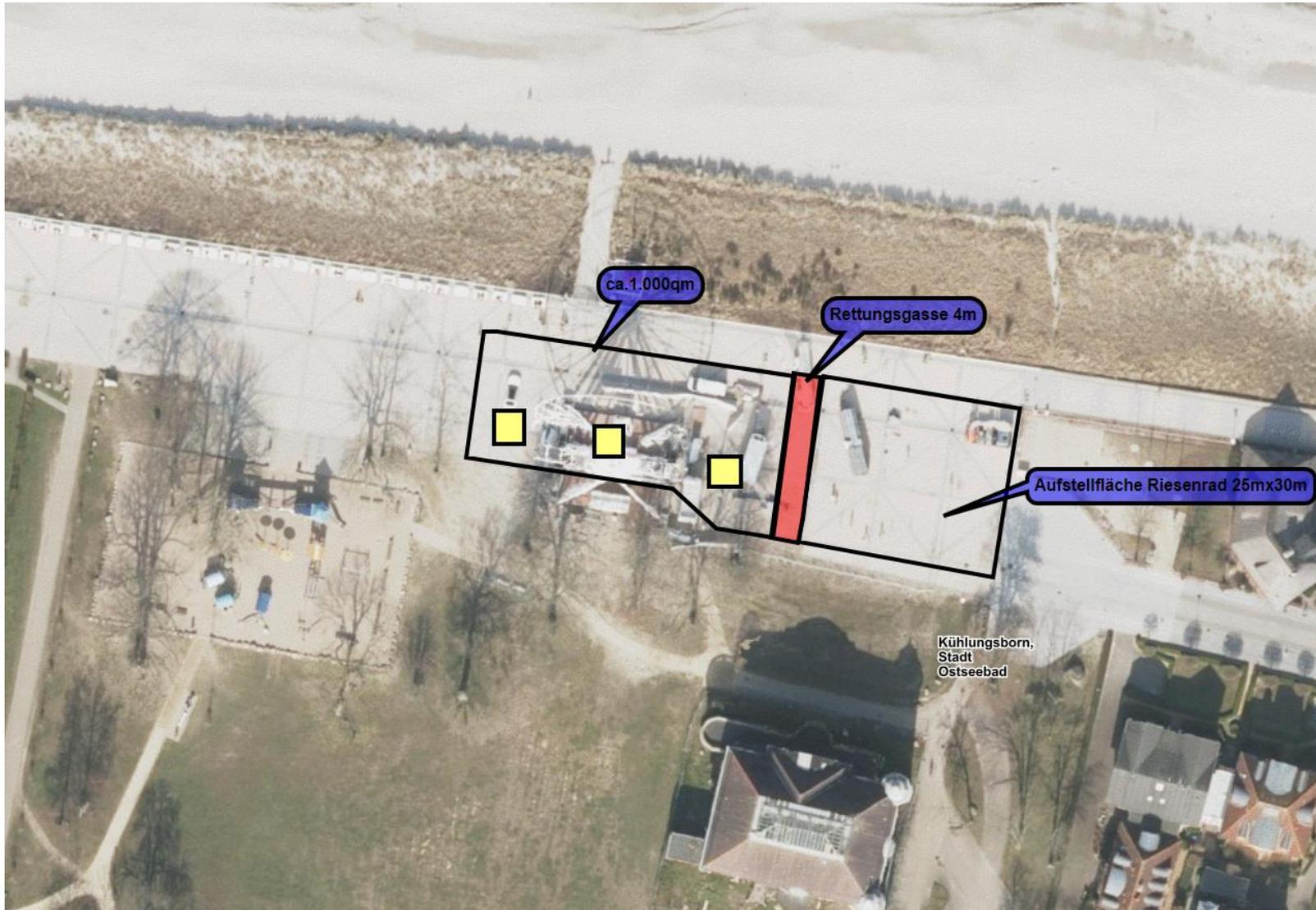
Für die Kalkulation und die Erstellung des Angebotes werden den Bietern keine Kosten erstattet.

8. Geheimhaltung

Alle Unterlagen und Informationen, die dem Bieter im Zusammenhang mit dem Vergabeverfahren sowie der etwaigen anschließenden Vertragserfüllung überlassen oder kenntlich gemacht werden, dürfen ohne ausdrückliche Zustimmung des Auftraggebers nicht für andere Zwecke verwendet, vervielfältigt der Dritten zugänglich gemacht werden.

Das vom Bieter beschäftigte Personal ist zur Geheimhaltung aller personenbezogenen und betrieblichen Daten zu verpflichten, die bei der Angebotsabgabe und Auftragserfüllung bekannt werden.

Jeder Bieter haftet für Schäden, die aus der Weitergabe dieser Daten entstehen, es sei denn, der Bieter weist nach, dass der Schaden weder vorsätzlich noch fahrlässig entstanden ist.



Stand: 25.04.2023

13.2. Tourismuspolitische Leitlinie

Entsprechend der formulierten Mission werden als „Grundpfeiler“ einer tourismuspolitischen Leitlinie folgende Prämissen gesetzt:

1	<p>Kühlungsborn konzentriert sich auf die bestehenden Kernzielgruppen in der gesellschaftlichen „Mitte“, entwickelt diese sukzessiv in folgende Richtungen weiter:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ etwas höhere durchschnittliche Kaufkraft▪ etwas größere Modernität/Offenheit▪ Verhinderung einer Überalterung▪ höherer Anteil ausländischer Touristen
2	<p>Kühlungsborn strebt eine Kapazität von maximal 16.500 Betten (alle Segmente) an, die Erweiterung zu den heutigen 15.500 Betten soll insbesondere im gewerblichen Bereich erfolgen, dort im Qualitätssegment (Hotels: 3 Sterne plus bis 4 Sterne plus). Das Verhältnis Hotel- zu Fewobetten soll bei etwa 50/50 ausgewogen sein, der Anteil gewerblicher (>8 Betten) und privater Betten bei 55/45 liegen.</p>
3	<p>Kühlungsborn stellt das faire und qualitativ hochwertige Urlaubsversprechen an erste Stelle; ausdrücklich vor eine quantitative Ausweitung.</p>
4	<p>Kühlungsborn will eine quantitative Ausdehnung der Übernachtungszahlen über den Punkt hinaus, wo insbesondere in der Hochsaison deutliche (Verkehrs-)Infrastrukturinvestitionen notwendig wären, unbedingt verhindern. Hierzu will Kühlungsborn auch ein geeignetes Zusammenspiel von Tages- und Übernachtungsgästen erreichen.</p>

Abbildung 81: Tourismuspolitische Leitlinien (1-4).

5	Kühlungsborn strebt damit eine Entwicklung der Übernachtungszahlen von bis zu 2,8 Mio. p.a. an; dies soll insbesondere durch eine Verlängerung der Saison erfolgen.
6	Kühlungsborn will einen Einklang der Qualität für Touristen wie Einwohner sicherstellen und erster Wohnsitz/Wohnort für Mitarbeiter örtlicher Betriebe sein.
7	Die Einhaltung einer geschlossenen Bäderarchitektur hat einen sehr hohen Stellenwert, die Durchsetzung erfolgt in einem fairen, transparenten Prozess unter Einbindung der Tourismuswirtschaft (Beispiel „Schönheitskommission“ in holländischen Destinationen).
8	Kühlungsborn will in Bezug auf das zentrale Tourismusmarketing, den Tourismusservice, Genehmigungs- und Ordnungsverfahren ein vorbildliches Zusammenspiel der öffentlichen Verwaltung einerseits und der dem Tourismus verbundenen Wirtschaft andererseits gewährleisten. Hierfür soll insbesondere die Touristik-Service-Kühlungsborn GmbH (TSK) geeigneter Motor und Moderator sein.
9	Kühlungsborn will die touristische Arbeitsteilung und Kooperation mit den Nachbargemeinden intensivieren und pflegen (Binnenmarketing ausbauen).

Abbildung 82: Tourismuspolitische Leitlinien (5-9).