



öffentlich

Beschlussvorlage der AfD

Amt/Geschäftszeichen	Bearbeiter	Datum	Drucksache Nr.:
AfD	Philipp Reimer	01.08.2019	19/AFD/110

Beratungsfolge (Zuständigkeit)	Gremium	Sitzungstermin	Status
Entscheidung	SVV	26.09.2019	Öffentlich
Vorberatung	KWA	24.10.2019	Öffentlich
Vorberatung	HA	14.11.2019	Nichtöffentlich
Entscheidung	SVV	05.12.2019	Öffentlich

Bezeichnung: Beschlussvorlage der AfD: Uhren im Stadtbild (Aufstellung von Digital-Uhren mit Datum- und Temperaturanzeige sowie Werbefläche)

Beschlussvorschlag:

Die Alternative für Deutschland stellt den Antrag, jeweils auf den Vorplätzen am Konzertgarten West, am Haus des Gastes und an der Seebrücke in Kühlungsborn Ost, jeweils eine Digital-Leucht-Uhr mit Datum, Temperatur und einen Blickfang für Werbeträger zu installieren.

Problembeschreibung/Begründung:

Diese Maßnahme trägt zur Aufwertung des Ostseebades Kühlungsborn bei und garantiert eine Kontaktdichte. Hier können die Veranstaltungspläne und andere Werbeträger veröffentlicht werden. Somit würden die ohnehin schlecht einzusehenden Veranstaltungspläne auf den Holzklapp-Werbeträgern überflüssig. Überlegenswert wäre auch dann die monatlichen Veranstaltungspläne zu minimieren, um so Kosten im Haushalt einzusparen.

Finanzielle Auswirkungen?

Ja

Nein

Gesamtkosten der Maßnahme (Beschaffungs-Folgekosten)	Jährliche Folgekosten / Folgekosten	Finanzierung:		
		Eigenanteil (i.d.R. = Kreditbedarf)	Objektbezogene Einnahmen (Zuschüsse/Beiträge)	Einmalige oder jährliche laufende Haushaltsbelastungen (Mittelabfluss, Kapitaldienst, Folgekosten ohne kalkulatorische Kosten)
Ca. 21.000 €	€	€	€	€
Veranschlagung 2019	X nein	ja, mit €	Produktkonto	
Im Ergebnisplan	im Finanzplan			

Anlagen:

Kostenvoranschlag, Ansicht aktuelle Holzklapp-Werbeträger