



KUNSTHALLE

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN

KUNSTHALLE KÜHLUNGSBORN // Ostseeallee 48 // 18225 Ostseebad Kühlungsborn

KWA

Datum 25. Januar 2018

Betreff **Planung 2018**

KWA

Bericht über Planung der Kunsthalle:

1. Jahresplanung
2. Finanzplan
3. Allgemeines

LG

Franz N. Kröger

KUNST
VEREIN
LESEHALLE
OSTSEEBAD
KÜHLUNGSBORN
Ostseebad
18225 Kühlungsborn
Tel./Fax 038293/7540



KUNSTHALLE

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN

KUNSTHALLE KÜHLUNGSBORN // Ostseeallee 48 // 18225 Ostseebad Kühlungsborn

Hauptausschuss
Abgeordnete

Datum 29. Januar 2018

Betreff **Hauptausschuß**

An die Hauptausschussmitglieder

Der Hauptausschuss bewilligt uns 15.000 € weniger als beantragt.
Das ist bedauerlich. Nun sind das Situationen die ich befürchtet habe.
Die Antragssumme von 165.000,00 ist optimal auskalkuliert.

Die leichte Erhöhung ergibt sich aus:

1. Übernahme jeglicher Nebenkosten, die früher von der Stadt getragen wurden.
2. Einführung des Mindestlohnes
3. Druckkosten für einen Katalog zur Sonderausstellung IN MEMORIAM Günter Rössler, dem bedeutendsten Fotografen der DDR. Eine Kultgröße, in Zeitschriften wie Das Magazin, der Sybille uam.
4. Neue Stellwände für die Kunst
5. Umbau des Büros

Die 165.000 sind für die internationale Ausstrahlung und den Erfolg der Kunsthalle mehr als gerechtfertigt.

Franz N. Kröger
Dipl. Kunst- und Kulturwissenschaftler

KUNST
VEREIN
LESEHALLE 48
OSTSEEBAD
KÜHLUNGSBORN
018225
Kühlungsborn
Tel / Fax 038293/7540

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN



Seebad mit Flair



VORSTELLUNG MARKETING MANUAL 2018
DER TOURISTIK-SERVICE-KÜHLUNGSBORN GMBH

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN



Seebad mit Flair

VERANSTALTUNGSKONZEPT 2018

- vorgestellt von Karsten Jurk -



VERANSTALTUNGSKONZEPT

- Etablierte Veranstaltungen
 - Unterhaltungsprogramm Konzertgärten
 - Top Events der TSK
 - Sport und Animationsprogramm
 - Variable Top Events



UNTERHALTUNGSPROGRAMM KONZERTGÄRTEN

- Veranstaltungssaison von Mai bis September
- Qualität statt Quantität
- Abstimmung mit Partnern und Gastgebern (Synergien)
- Konzertgärten Ost & West (Schwerpunkt West)
- Ca. 250 Veranstaltungen

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN



Seebad mit Flair

TOP EVENTS - VERANSTALTER TSK



2. PLEIN AIR FESTIVAL

- 06.-13.05.2018
- Freiluftmalerei
- Partner Kunsthalle
- 6 Dozenten – Pastell, Aquarell, Öl, Manga, Urban Sketching,
- Workshops, freies Malen, Veranstaltungen
- Ausstellung und Preisverleihung (Publikum & Jury)

HAFENFEST



- 18.05-21.05.2018 (Pfingsten)
- Maritimes Saisonawachen
- Maritim – Tradition – Kulinarik - Show
- Showprogramm & Public Viewing
- Angebote an und auf dem Wasser
- Fischmarkt



1. SEABORN FESTIVAL

- 25.05.-27.05.2018
- Mit-Mach-Festival
- Partner: Supreme Surf (Rostock)
- Sport – Natur – Abenteuer
- Camping
- Workshops – Angeln, SUP (Yoga, Angeln), Wandern, Sternenkunde, Klettern, Wellenreiten, Segeln, Fat-Bike, Knotenkunde...

7. SEA&SAND

- 16.08.-19.08.2018
- Beachclub - Eventstrand (östlich des Bootshafens)
- Elektronische Musik – Lifestyle – Live Acts – Sport – Kulinarik
- Vorgeschalteter Beachclub (i.V.) – 12.08.-19.08.2018

- *Umsetzung Strandkonzept: Beachclub = Sommersaison*



2. SOMMERKLEINKUNSTFEST

- 03.08.-05.08.2018
- Konzertgarten West – Baltic Platz – Hermannstraße
(Poststraße, Baltic Park, Unter den Kolonnaden i.V.)
- Artistik, Comedy, Walking Acts, Straßenmusik, Kulinarik
- Riesenrad, Gewerbe und Kleinkunstmarkt



8. KÜHLUNGSBORNER HERBST

- 28.09.-03.10.2018
- Konzertgarten West – Festzelt (Anfrage Sporthalle West)
- Bayrisches Lebensgefühl an der Ostsee
- Showprogramm – Live Acts – Kulinarik - Tradition
- Kühlungsborner Einkaufsnacht (Ost)
- Feuerwerk (Seebrücke)





6. STAMMGAST WOCHENENDE

- 30.11. – 02.12.2018 (1. Advent)
- TSK – Gastgeber – Gewerbe (Unsere Stadt als Gastgeber)
- Spezielle Angebote für „Stammgäste“
- Veranstaltungen
- Wintercocktailnacht (Hafen)
- Eishalle (i.V.)
- Winter - Weihnachtsmarkt (i.V. – angedacht 30.11.-02.01.)



SILVESTER/ NEUJAHR

- 28.12.2018 - 01.01.2019
- Seebrückenvorplatz - Baltic Platz / Konzertgarten West
- Showprogramm – Animation - Höhenfeuerwerk
- Silvesterlauf (neu)
- Neujahrsanbaden



AKTIV ANGEBOTE

- Töpferei Laetitia mit Kreativangebot
- Sportstrand
- Stadtführungen
- Wandern
- Radtouren



TÖPFEREI LAETITIA

- Ganzjährige Kursangebote:
 - Töpfern
 - Bernstein
 - MALwasANDERES (Keramik bemalen)





SPORTSTRAND

- 19.07.- 09.09.2018
- Strandzugang 3
- Partner: Kühlungsborner Beachvolleyball Verein
- Aktivkurse (i.V. Mai – September)
 - Zumba, Yoga, Pilates, Workout



KÜBO KIDS - KINDERANIMATION

- Juli – September / 7 Tage (neu)
- Partner: KidsEvent (Hamburg)
- 4 Kinderanimateure – max. 40 Kids pro Veranstaltung
- Alter 4 – 12 Jahre
- Stadtgebiet – Konzertgärten – Strand – Stadtwald
- Babysitting-Service (durch Partner)



WASSERSPORT – AKTIV

- Juni-September (i.V.)
- Partner: i.V.
- Bootshafen - Eventstrand
- Kursangebot –SUP – Wellenreiten - Surfen
- Verleih Sportgeräte / Ausrüstung

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN



VARIABLE TOP EVENTS



FIFA WM 2018 - PUBLIC VIEWING

- 14.06. – 15.07.2018
- Konzertgarten West
- Alle Spiele live, freier Eintritt (USP)
- 15 m² LED Leinwand
- Kulturprogramm reduziert an spielfreien Tagen



BEACH VOLLEYBALL CUP / BEACH ARENA

- 13.07. - 15.07.2018
 - Partner: Kühlungsborner Beachvolleyball Verein
 - Techniker Beach Cup (kostenfrei)
 - TV-Übertragung free-TV
-
- Arena: 05.07. – 09.07.2018
 - Top Acts (Eintritt)
 - Konzerterlebnis



OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN



Seebad mit Flair

MARKETING & PR

- vorgestellt von Katja Seppelt -



HANDLUNGSGRUNDLAGE DER TSK

- Orientierung an das bestehende Tourismuskonzept
- Kühlungsborn strebt eine quantitative Ausdehnung der Übernachtungszahlen an, jedoch nur zugunsten der Vor- und Nachsaison
- Die TSK soll weiterhin Motor und Moderator für ein vorbildliches Zusammenspiel mit örtlichen Vereinen, Leistungsträgern und Institutionen sein



MARKETING 2018

- Printprodukte
- PR & Anzeigen
- Kampagnen
- Marktforschung
- Online Marketing /Website
- Innenmarketing
- Auslandsmarketing

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN



PRINTPRODUKTE





PR & ANZEIGEN

- Regionale und deutschlandweite PR
- Pressereisen
- ITB
 - Pressebereich
 - Prospektauslage
 - „Mein MV Moment“
- Anzeigen
 - Regional für Einheimische
 - Präsenz in Magazinen wie Geo Saison, Brigitte, Lonely Planet, Hanse Style, Eurowings-Flugmagazin, ...

GLEICH MIT DIESEM
KALMAR PASSIERT

DIESEN 7 AKTIEN
GELINGT DER

RADWEG DER WELT

REGELN, WIE MAN
FLUGTICKETS F

empfohlen v

URLAUB AN DER OSTSEE

Die besten Tipps für Kühlungsborn

Von [Von Torsten Johannknecht](#) | 19. Mai 2017, 15:09 Uhr

Nein, der Ort heißt nicht einfach nur Kühlungsborn, sondern offiziell Ostseebad Kühlungsborn. TRAVELBOOK war da und hat sich selbst mal einen Eindruck gemacht von dem charmanten Touristen-Örtchen – und verrät die besten Tipps und Tricks für einen Besuch an der Küste.



Booking.com

Leipzi
Sachsenp

from
67 €

Book

★★★★★

Leipzi
Hotel NH
Messe

29
SHARES

f Facebook

Twitter

Pinterest

Xing

Mail

Anbaden im Ostseebad Kühlungsborn



Blau- und rot-weiß gestreifter Spaß beim Neujahrsbaden in Kühlungsborn

Foto: Touristik Service Kühlungsborn

Bei einer Wassertemperatur von etwa fünf Grad (gefühl: mindestens minus zehn) ist das



WIR HABEN ALLES ...

We have everything ...



www.kuehlungsborn.de



.. OK DAS VIELLEICHT NICHT.
.. OK MAYBE NOT.



KAMPAGNEN

- Kulturstrand München
- Social Media Kampagne #kühlungsbornüberraschendanders
- Kooperation mit [wetter.com](https://www.wetter.com)
- Frühjahrskampagne – Start Februar



KULTURSTRAND MÜNCHEN

Projekt:

- Kühlungsborn zeigt auf dem Kulturstrand in der Münchner Innenstadt Präsenz als Sponsor
- Der Stadtstrand findet vom 15. Mai bis 15. August statt und lockt täglich zwischen 1.000 und 4.000 Besucher an

Umsetzung:

- Kühlungsborn ist offizieller „Sandlieferant“ des Kulturstrands und bringt die Ostsee nach München
- Bereitstellung von bis zu sechs Strandkörben von Kühlungsborn

Ergebnis:

- Präsentation von Kühlungsborn vor breitem Publikum in München mit Zielgruppe Städter und junge Familien
- Bewerbung Rostock - Laage





SOCIAL MEDIA KAMPAGNE #ÜBERRASCHENDANDERS

Idee:

- Social Media-Kampagne #KühlungsbornÜberraschendAnders
- Darstellung der kulinarischen Szene in Kühlungsborn
- Social Media-Kampagne: Monatliche YouTube- und Facebook-Serie mit Kurz-Videos von Kühlungsborner Köchen/Restaurants

Umsetzung:

- Produktion von zwölf Kurzvideos für YouTube und Facebook mit Darstellung von zwölf Köchen/Restaurants aus Kühlungsborn
- Verlinkung der Videos mit dem Hashtag #KühlungsbornÜberraschendAnders

Ergebnis:

- Die Vielfalt der gehobenen Gastronomie in Kühlungsborn wird durch die authentische Darstellung der Köche verstärkt





KOOPERATION MIT WETTER.COM

Idee:

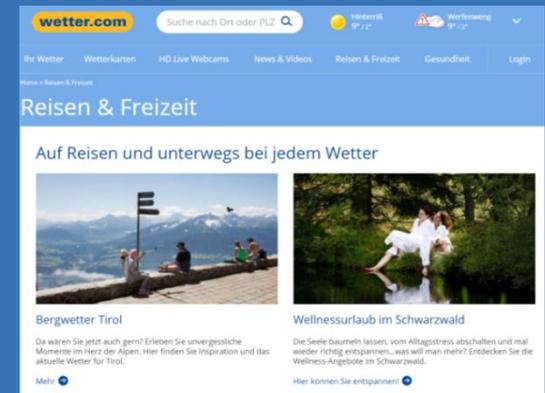
- Darstellung Kühlungsborn unter der Rubrik Reisen und Freizeit für die Reisezeit Herbst
- Monatliche Seitenaufrufe: 109 Millionen

Umsetzung:

- Darstellung abwechslungsreicher Aktivitäten im Herbst in Kühlungsborn mit tagesaktueller Wetterlage
- Erstellung einer Microsite zu den Rubriken „Top-Events“, „Unterkunftstipps“ und „Ausflugstipps“ mit ausführlichen Informationen zu Kühlungsborn und seinen qualitativ hochwertigen Leistungsträgern

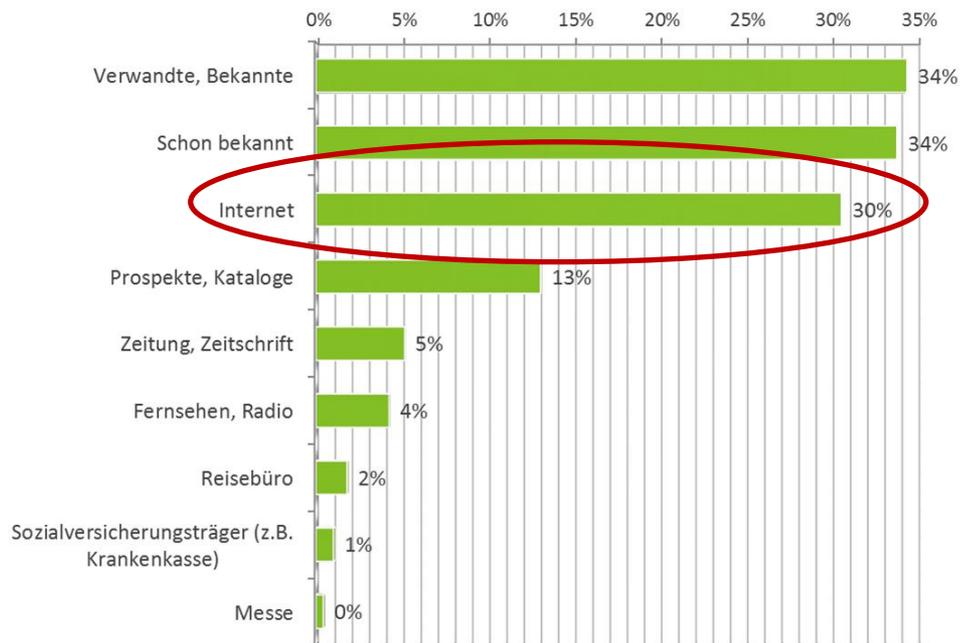
Ergebnis:

- Stärkung Bekanntheitsgrades der Destination



MARKTFORSCHUNG

- Vergleichender Gästemonitor (VGM)





ONLINE MARKETING / WEBSITE

- Website
 - Gastgeberdatenbank
 - Entwicklung neuer Suchfunktion
- Social Media Marketing
 - Eventmarketing –Facebook
 - Facebookauftritt Ostseebad Kühlungsborn



INNEN- & AUSLANDSMARKETING

- Innenmarketing
 - Regionale PR
 - Gourmet Tage
 - Stammgast WE
- Auslandsmarketing
 - „Ein Smuttur“

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN



Seebad mit Flair

SAVE THE DATE 18. APRIL 2018

- Tourismus- und Unternehmertag
- Upstalsboom Hotelresidenz & SPA
- Einladung folgt



**WIR SCHWIMMEN NICHT MIT DEM STROM,
WIR NEHMEN DIE WELLE!**



PROJEKTE*

- Konzertgarten West mobile Überdachung
 - Status: Vorplanung, Angebote
- Ortsbild / Übertragung Tourismus CD
 - Status: Erfassung IST-Zustand, erste Entwürfe SOLL-Zustand
- Digitales Informationssystem (Infostelen)
 - Status: Angebote
- Winter-Illumination (Stadt – Ortsbild – Gastgeber)
 - Status: erste Entwürfe, Angebot

(*) Vorbehaltlich Legitimation und Finanzierung durch Verwaltung und Politik

Veranstaltungen 2018

DATUM	VERANSTALTUNG	KÜNSTLER	
20.01.2018	Konzert	Tony Ireland	
27.01.2018	Vortrag	Ronald Prokein	
06.04.2018	Kabarett	Peter Vollmer	
20.04.2018	Klassikkonzert	Rossini Strings	
21.04.2018	Konzert	Wenzel	
25.04.2018	Kabarett	Frank Lüdecke	
02.05.2018	8. Pianotage	Eugene Mursky	
03.05.2018	8. Pianotage		
04.05.2018	8. Pianotage	Ulugbek Palvanov	
05.05.2018	8. Pianotage	Jan Luley & Cleo	
20.05.2018	Konzert	Vicente Patiz	
23.05.2018	Kabarett	Jörg Jará	
09.06.2018	Konzert	Popp Art Trio	
15.06.2018	Konzert	Jörg Ko Kokott & Christian Georgi	
29.06.2018	Konzert	Friend 'n Fellow	
04.07.2018	Konzert	Crazy Hambones	
14.07.2018	Konzert	Silvio Schneider	
18.07.2018	16. Jazz-Meeting	Fun Horns - Volker Schlott	
19.07.2018	16. Jazz-Meeting	Andre Weiss Trio	
20.07.2018	16. Jazz-Meeting	Golnar & Mahan Trio	
21.07.2018	16. Jazz-Meeting	Uwe Kropinski Trio	
25.07.2018	Konzert	Frank Muschalle & Stephan Holstein	
27.07.2018	Kabarett	Peter Bause	
04.08.2018	Konzert	Prof. Michael Legotsky	
08.08.2018	Konzert	Massoud Godemann Trio	
17.08.2018	27. Internationales Gitarrenfestiva	Clive Carroll	
18.08.2018	27. Internationales Gitarrenfestiva	Lulo Reinhardt & Daniel Stelter	

19.08.2018	27. Internationales Gitarrenfestival	10String Orchestra - Stephan Borman	
22.08.2018	27. Internationales Gitarrenfestival		
23.08.2018	27. Internationales Gitarrenfestival	David Lindorfer	
24.08.2018	27. Internationales Gitarrenfestival	Wolfgang Schmiedt & Jörg Huke	
25.08.2018	27. Internationales Gitarrenfestival	Paulo Morello, Philip Catherine, Sven Faller	
05.09.2018	Konzert	Jocelyn B. Smith & Volker Schlott	
03.10.2018	18. Kabaretttage	Frank Grischek	
04.10.2018	18. Kabaretttage		
05.10.2018	18. Kabaretttage		
06.10.2018	Konzert	Peter Autschbach & Ralf Illenberger	
17.10.2018	11. Kammermusiktage	Deu òr. Klavierduo	
19.10.2018	11. Kammermusiktage		
20.10.2018	11. Kammermusiktage	Quintilian Trio	
31.10.2018	Kabarett	Tatjana Meissner	
10.11.2018	Konzert	Silvio Schneider & El Macareno	
27.12.2018	Konzert	Chipak/Kushnir	
28.12.2018	Konzert	Gerlach/May	
30.12.2018	Konzert	Rossini Strings	
	GEMA	alle	
	Hotelkosten	alle	
	Künstlersozialkasse	alle	
	Steuern		

KUNSTVEREIN KÜHLUNGSBORN OSTSEEALLEE 48 KÜHLUNGSBORN 18225

Ausgaben 2018		Einnahmen 2018	
Festbetrags- Förderung 2018		24.01.2018	
Kostengruppen	Ausgaben	Kostengruppen	Einnahmen
1. Personal/Lohnkosten/Honorare		1. Mittel Stadt Kühlungsborn	
		Kunstförderung/Ausstellungen	70.000,00 €
1.1. Personalausgaben		Veranstaltungen/Konzerte	55.000,00 €
Lohn Mitarbeiterin	22.000,00 €	Gitarrenfestival	18.000,00 €
Aufsicht	9.000,00 €	Jazz-Meeting	10.000,00 €
	31.000,00 €	Kammermusikfest + Klassik	12.000,00 €
1.2. Honorare			
Leiter und Geschäftsführer brutto	56.000,00 €		165.000,00 €
1.3. Hilfsarbeiten, Material		2. Mittel Land	
Ausstellungsaufbau	1.000,00 €	Kunstförderung	8.000,00 €
Veranstaltungen/Festivals	500,00 €	Literaturförderung	
Rahmen,Glas,Materialien,Passepa	2.500,00 €	Gitarrenfestival	5.000,00 €
	4.000,00 €		
2. Miete/Pacht/Nebenkosten			
Miete	4.000,00 €		13.000,00 €
Veranstaltungen Technik PA Anlag	2.000,00 €		
Veranstaltungen Lichttechnik	500,00 €	3. Mittel Kreis	
Nebenkosten Wasser/Gas/Srom	4.000,00 €		
	10.500,00 €		
3. Bürokosten/Dienste		Kunstförderung	3.000,00 €
Arbeitsmaterialien	2.000,00 €	Gitarrenfestival	1.000,00 €
Telekom	2.500,00 €		
Porto	2.500,00 €		4.000,00 €
Internetbetreuung	500,00 €		
Wachdienst	500,00 €		
Material	2.500,00 €		
	10.500,00 €	4. Eintritte aus Ausstellungen	20.000,00 €
4. Druckkosten/Gestaltung/DTP		5. Eintritte Veranstaltungen	38.000,00 €
DTP Desk Top Publishing PC	3.500,00 €		
Werbung Plakate	5.000,00 €	6. Arbeitsamt	
Einladungen	2.500,00 €		
Werbebanner	2.500,00 €		
Kataloge	6.000,00 €	7. Mitgliedsbeiträge	3.000,00 €
Flyer	3.000,00 €		
		8. Sponsoren	2.000,00 €
	22.500,00 €		
5. Versicherung		9. Katalog-/Plakatverkauf	4.000,00 €
Versicherung Kunst	3.000,00 €		
Versicherung Veranstaltungen	500,00 €	10. Kunstverkauf, Provision	2.000,00 €
	3.500,00 €		
6. Ausstellungen			
Ausstellungsdesign	2.000,00 €		
Ausstellungen -Leihgebühren	6.000,00 €		
Ausstellungseröffnungen	3.000,00 €		
	11.000,00 €		
7. Transport, Reisekosten			
Ausstellungsorganisation	2.500,00 €		
Kunsttransport	3.000,00 €		
	5.500,00 €		

8. PR/Marketing			
Anzeigen	3.000,00 €		
Pressearbeit	1.000,00 €		
Marketing	2.000,00 €		
	6.000,00 €		
9. Künstlergagen/Hotelkosten/GEMA			
Künstlergagen	68.000,00 €		
KSK	5.000,00 €		
Hotelkosten	3.500,00 €		
GEMA	6.000,00 €		
	82.500,00 €		
10. Ausrüstungsgegenstände	2.000,00 €		
Technik, Material, Werkzeug usw.			
11. Geldverkehr	1.000,00 €		
12. Einkauf von Kunst, Plakaten, Zeitungen, Fachliteratur	2.000,00 €		
13. Sonstiges			
Steuerberater	3.000,00 €		
Gesamtkosten:	251.000,00 €		251.000,00 €

