



Kunsthalle Ostseebad Kühlungsborn



Erleben. Lernen. Besuchen:

Die Kunsthalle Kühlingsborn ist nicht ein Ort, sondern DER Ort für Kunst und Kultur in Kühlingsborn. In ihr kommt man zusammen und bei sich selbst an. Sie lädt zum Verweilen und Inspirieren ein. Sie erzählt Geschichten und bildet den Geist. Sie unterhält und macht Spaß. Sie fördert Wissen und klärt auf. Mit vielseitiger Kunst, Musik und Menschen ist sie einfach

"MEHR ALS NUR AUSSTELLUNG"









Mehr als nur Bildung, Kunst & Kultur

Die Kunsthalle Kühlingsborn ist DER zentrale Anlaufpunkt für Kunst und Kultur in der Region. Mit Ihren Ausstellungen, Festivals und zahlreichen Konzerten erreicht sie rund 15.000 Besucher pro Jahr.

Jede Investition unterstützt kreative Projekte, Bildungsangebote und kulturelle Veranstaltungen und trägt nachweislich zur regionalen Attraktivität und Besucherbindung bei. Ihre Förderung macht es möglich, Kunst erlebbar, Bildung greifbar und Kultur nachhaltig zu gestalten.

ERLEBEN. FÖRDERN. WIRKEN.

Bösendorfer









EIN GANZES JAHR VOLLER HIGHLIGHTS



8 AUSSTELLUNGEN



7 FESTIVALS



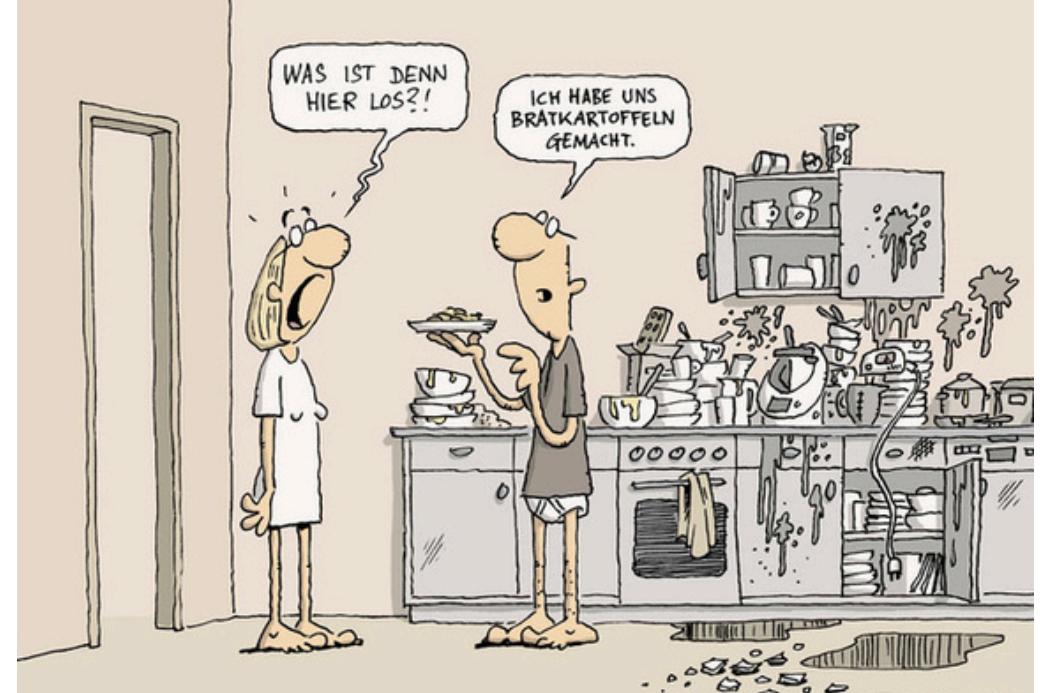
50 KONZERTE

Seit 1991 ist die Kunsthalle Kühlungsborn ein lebendiger Treffpunkt für Kunst- und Kulturgeisteerte. In unmittelbarer Nähe zur Ostsee gelegen, bietet unser Haus jährlich bis zu acht wechselnde Ausstellungen und rund 50 Konzerte in einzigartiger Atmosphäre.

AUSSTELLUNGEN

→ Cartoons

05.12.2025 - 15.03.2026



Jahresüberblick

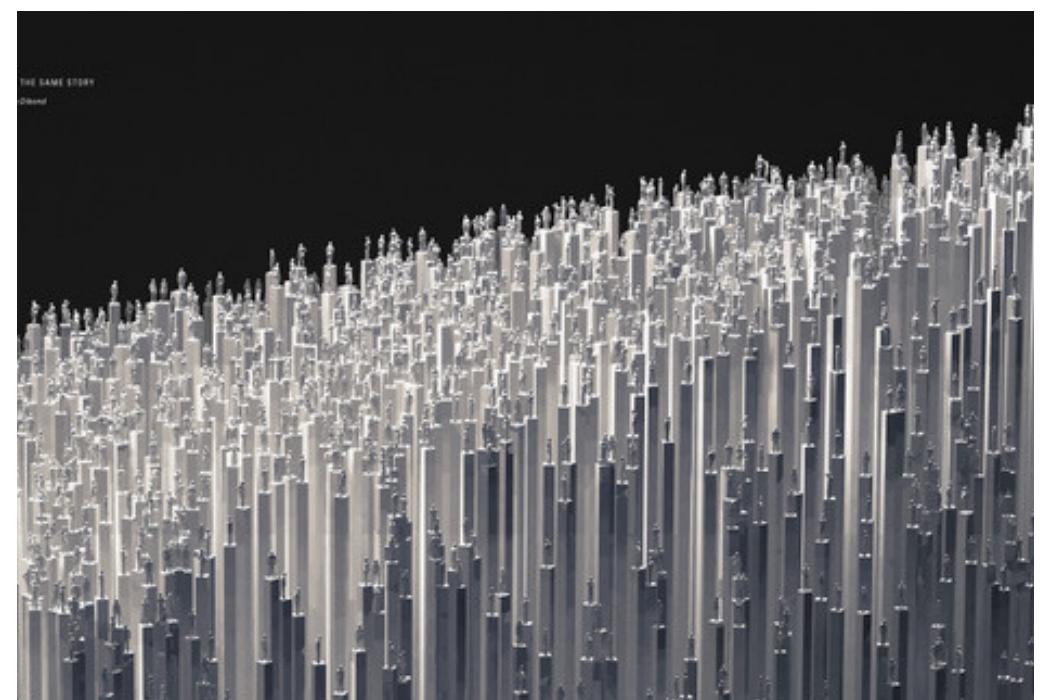
→ Hans Jürgen Sädtler Malerei Burghard Merchel Fotografie

21.03.2026 - 02.05.2026



→ Plein Air Open Air Festival

03.05.2026 - 10.05.2026



→ Shuji Hijiya Malerei, Zeichnungen aus Japan

17.05.2026 - 22.06.2026



→ ANTINIO New York

27.06.2026 - 30.08.2026



→ художницы Vier Künstlerinnen aus der Ukraine

05.09.2026 - 17.10.2026



→ ROSTOCKER Kunstsammler

18.10.2026 - 30.11.2026

→ Cartoons

06.12.2026 - 14.03.2027



FESTIVALS

→ Folk-Alarm

24.04.2026 - 25.04.2026



→ Piano Tage

30.04.2026 - 05.05.2026



→ Blues & Boogie

28.05.2026 - 30.05.2026



→ Tage der Weltmusik

18.06.2026 - 20.06.2026



→ Jazz Meeting

16.07.2026 - 18.07.2026



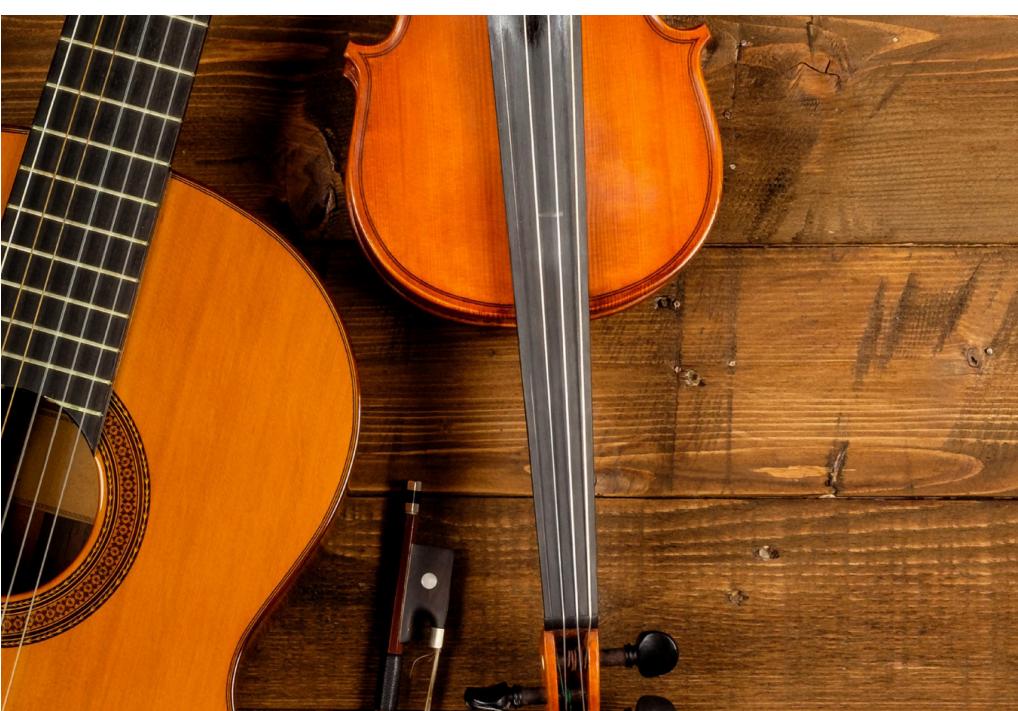
→ Internationales Gitarrenfestival

21.08.2026 - 29.08.2026



→ Kabarett Tage

01.10.2026 - 03.10.2026



→ Kammermusik Tage

15.10.2026 - 17.10.2026

VERANSTALTUNGEN

→ Veranstaltungsvielfalt

- Konzerte
- Lesungen
- Kabarett



→ Zu jeder Jahreszeit

Ob Frühling, Sommer, Herbst oder Winter – das Programm begeistert das ganze Jahr über mit kulturellen Highlights für jeden Geschmack.



→ Tickets – online & vor Ort

Besucher können Tickets sowohl online als auch vor Ort erwerben – das bietet Flexibilität für spontane Entscheidungen und frühzeitige Planung.

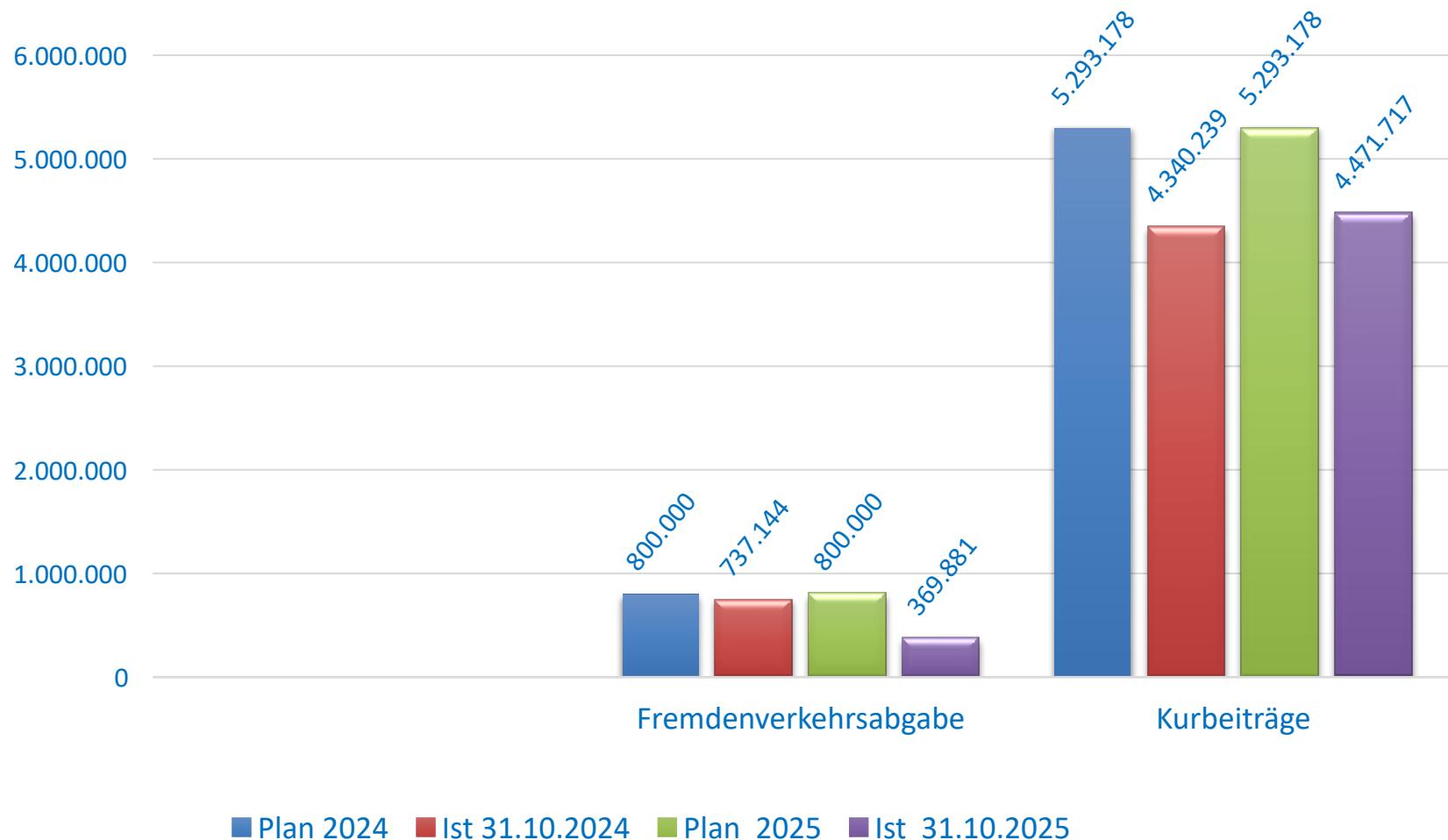


DANKE!

Kur- und Fremdenverkehrsabgabe (1)



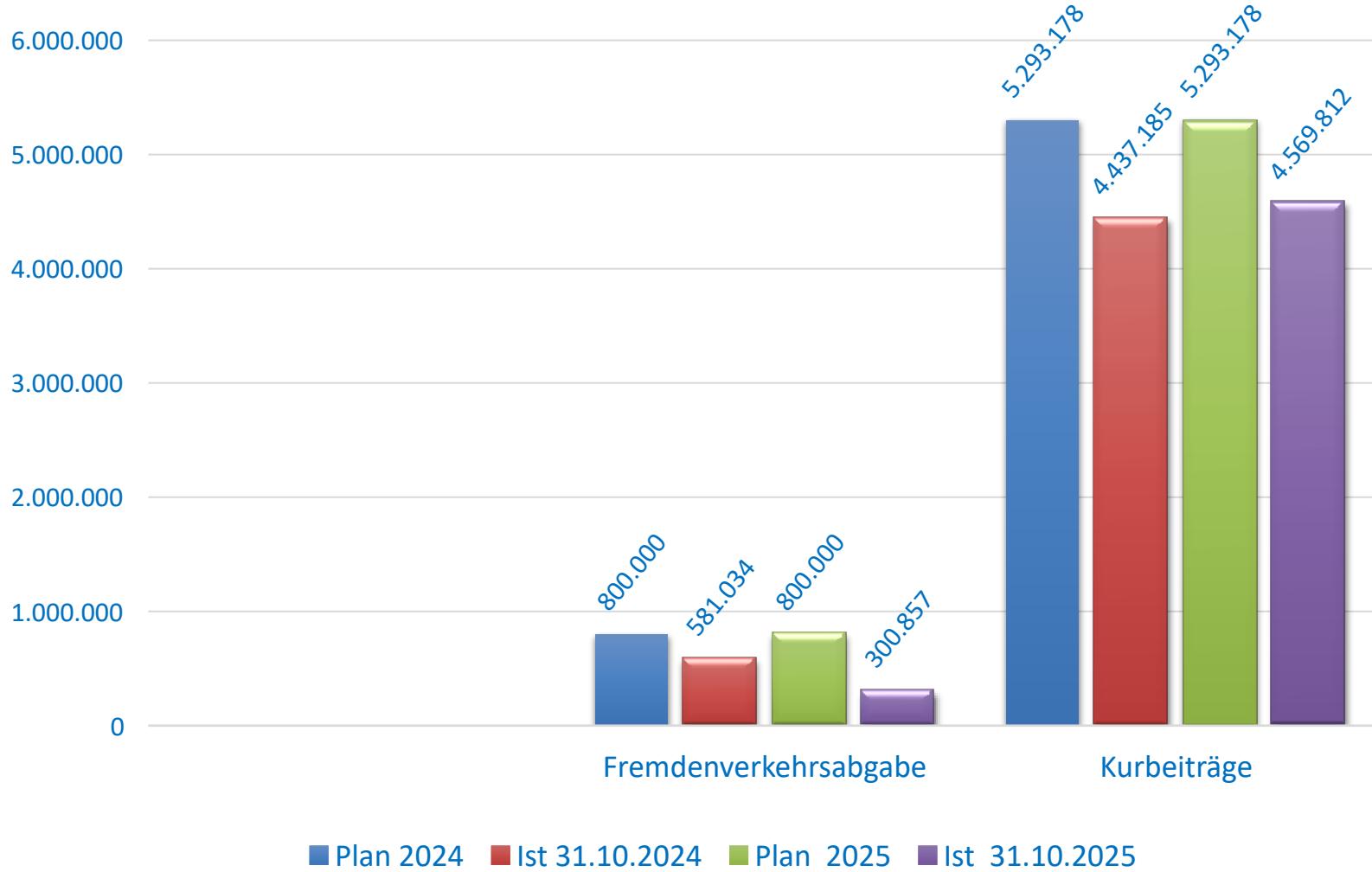
Vergleich Erträge Plan / Ist 2024 - 2025 zum 31.10.



Kur- und Fremdenverkehrsabgabe (2)



Vergleich Einzahlungen Plan / Ist 2024 - 2025 zum 31.10.

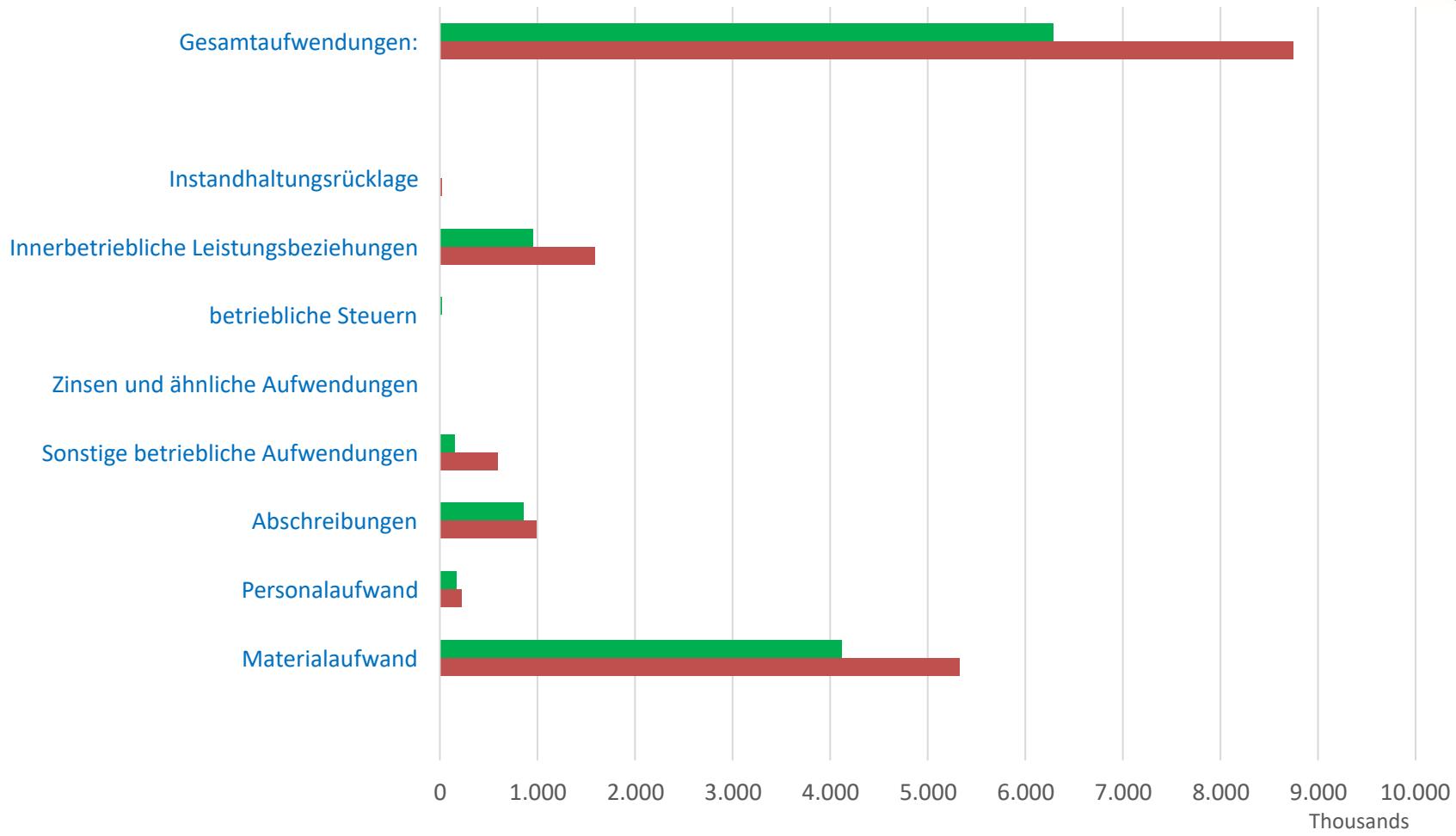


Erfüllungsrad Aufwendungen Tourismusbereich



Aufwandspositionen	2025	31.10.2025	Abweichung	Erfüllungsgrad in %
	Plan Gesamt:	Ist Gesamt:		
Materialaufwand				
RHB-Stoffe	5.326.205,00 €	4.122.180,65 €	- 1.204.024,35 €	77,4
bezogene Leistungen	582.340,00 €	278.118,48 €	- 304.221,52 €	47,8
Personalaufwand				
Löhne/Gehälter	4.743.865,00 €	3.844.062,17 €	- 899.802,83 €	81,0
Soziale Abgaben	223.200,00 €	170.150,03 €	- 53.049,97 €	76,2
Abschreibungen				
Sonstige betriebliche Aufwendungen	990.250,00 €	861.178,97 €	- 129.071,03 €	87,0
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	597.870,00 €	158.279,19 €	- 439.590,81 €	26,5
betriebliche Steuern	2.260,00 €	1.706,25 €	- 553,75 €	75,5
Innerbetriebliche Leistungsbeziehungen	2.300,00 €	18.999,12 €	16.699,12 €	826,0
Instandhaltungsrücklage	1.587.770,00 €	952.044,55 €	- 635.725,45 €	60,0
Gesamtaufwendungen:	8.750.555,00 €	6.284.538,76 €	- 2.466.016,24 €	71,8

Erfüllungsgrad Aufwendungen im Tourismusbereich



■ Ist 31.12.2025 in EUR ■ Plan 2025 in EUR

Tourismus- und Kulturausschuss & Finanzausschuss

04.11.2025

Tourismus, Freizeit und Kultur GmbH Kühlungsborn

Agenda

- 1) Vorstellung neue Leiterin Veranstaltungen
- 2) Wirtschaftsplan 2026
- 3) Nachtrag 2025
- 4) Sicherheitskonzept für den Seebrückenvorplatz anlässlich 2025/2026

Neue Leiterin Veranstaltungen



- Mandy Pense
- stellvertretende Bereichsleiterin Daten und Wissen beim Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern, betreut B2B-Events organisierte und Digitalisierungsprojekte
- mehrere Jahre stellvertretende Kurdirektorin sowie Leiterin des Gäste- und Eventmanagements bei der Kurverwaltung Ahrenshoop

Wirtschaftsplan 2026

- Marktbedingungen verschärfen sich und der zunehmende Wettbewerb, insbesondere aus Schleswig-Holstein, erfordern erhebliche Anpassungen, um Kühlungsborn wieder auf einen positiven Markt – und Entwicklungskurs zu bringen.
- TFK: Fokus auf impulsgebende und nachfragende Aktivitäten, mit dem Ziel , dass Profil zu schärfen, Neukunden zu gewinnen und interne Marktbearbeitungsmaßnahmen umzusetzen.
- Die Grundlage für die Neuausrichtung bildet ein weiterentwickeltes städtisches Tourismuskonzept sowie ein neues Unternehmenskonzept. Bei der Entwicklung und Umsetzung des städtischen Tourismuskonzept werden Politik, Stadtverwaltung und der Aufsichtsrat der TFK eng zusammenarbeiten.

*Analyse Projektauftrag ProjectM 09/24

Gästezahlen 2025

Gästezahlen

Monat	2022	2023	2024	2025	Veränderung absolut	Veränderung in %	Veranstaltungen
Januar	9.327	13.776	12.513	16.708	4.195	25,11	
Februar	15.864	17.570	18.578	21.227	2.649	12,48	
März	28.130	26.567	38.781	31.872	-6.909	-21,68	Kühlungsborn erwacht 14. - 15.
April	44.756	41.254	31.456	48.801	17.345	35,54	Ostern
Mai	47.612	47.661	53.275	48.396	-4.879	-10,08	Plein Air 4. - 11.
Juni	53.728	48.088	53.275	56.200 (51.696)	2.925	5,20	Happy Salsa 19. - 22.
Juli	62.539	61.671	62.720	61.242 (62.310)	-1.478	-2,41	Sea & Sand 17. - 20.
August	57.299	55.082	63.150	66.503 (58.510)	3.353	5,04	
September	46.378	51.644	50.074	49.365	-709	-1,44	
Oktober	47.414	42.044	48.490	45.983	-2.507	-5,45	Kühlungsborn tanzt! 02.-05.
November	19.566	17.503	21.445	19.505	-1.940	-9,95	Stammgast Wochenende 28. - 30.11.
Dezember	19.648	22.191	25.032	22.290	-2.742	-12,30	Silvester!
gesamt:	452.261	445.051	478.789	488.092	9.303		

Übernachtungszahlen 2025

Übernachtungen							
Monat	2022	2023	2024	2025	Veränderung absolut	Veränderung in %	Veranstaltungen
Januar	56.318	69.664	71.772	81.563	9.791	12,00	
Februar	66.981	77.283	78.297	83.566	5.269	6,31	
März	122.350	115.120	162.995	130.962	-32.033	-24,46	Kühlungsborn erwacht 14. - 15.
April	212.353	192.855	148.532	213.303	64.771	30,37	Ostern
Mai	250.260	238.766	254.851	236.872	-17.979	-7,59	Plein Air 4. - 11.
Juni	319.579	293.115	300.583	292.481 (304.426)	-8.102	-2,77	Happy Salsa 19. - 22.
Juli	391.400	387.486	399.475	390.404 (392.787)	-9.071	-2,32	Sea & Sand 17. - 20.
August	409.996	390.087	389.104	400.735 (396.396)	11.631	2,90	
September	284.863	280.960	283.188	283.004	-184	-0,07	
Oktober	238.344	228.587	235.450	234.127	-1.323	-0,57	Kühlungsborn tanzt! 02.-05.
November	98.628	86.445	99.198	94.757	-4.441	-4,69	Stammgast Wochenende 28. - 30.11.
Dezember	91.398	102.117	109.005	100.840	-8.165	-8,10	Silvester!
gesamt:	2.542.470	2.462.485	2.532.450	2.542.614	10.164	0,40	

Wirtschaftsplan 2025 und 2026

Wirtschaftsplan 2025

	Marketing	Veranstaltungen	Info	Freizeit	Allgemein
Erlöse	914.000,00 €	189.000,00 €	220.000,00 €	30.000,00 €	350.000,00 €
Zuwendung der Stadt	2.812.500,00 €				2.812.500,00 €
	3.726.500,00 €				
Materialaufwand	53.600,00 €		5.700,00 €	11.500,00 €	1.100,00 €
Personalaufwand	1.393.150,00 €	284.650,00 €	260.050,00 €	246.700,00 €	276.400,00 €
Abschreibungen	84.000,00 €				60.000,00 €
sonstige betriebliche Aufwendungen	2.192.000,00 €	482.000,00 €	1.230.000,00 €	60.000,00 €	140.000,00 €
	3.722.750,00 €	766.650,00 €	1.495.750,00 €	318.200,00 €	477.500,00 €
	-2.808.750,00 €	-577.650,00 €	-1.275.750,00 €	-288.200,00 €	-127.500,00 €
					-539.650,00 €

Wirtschaftsplan 2026

	Marketing	Veranstaltungen	Info	Freizeit	Allgemein
Erlöse	914.000,00 €	189.000,00 €	220.000,00 €	30.000,00 €	350.000,00 €
Zuwendungen der Stadt	3.612.500,00 €				3.612.500,00 €
	4.526.500,00 €				
Materialaufwand	53.600,00 €		5.700,00 €	11.500,00 €	1.100,00 €
Personalaufwand	1.568.150,00 €	175.000,00 €	284.650,00 €	260.050,00 €	246.700,00 €
Abschreibungen	84.000,00 €				60.000,00 €
sonstige betriebliche Aufwendungen	2.192.000,00 €	482.000,00 €	1.230.000,00 €	60.000,00 €	140.000,00 €
	515.000,00 €	320.000,00 €	140.000,00 €	30.000,00 €	25.000,00 €
	115.000,00 €	100.000,00 €			15.000,00 €
	4.527.750,00 €	175.000,00 €	1.186.650,00 €	1.635.750,00 €	348.200,00 €
	-3.613.750,00 €	-175.000,00 €	-997.650,00 €	-1.415.750,00 €	-318.200,00 €
					-127.500,00 €
					-579.650,00 €

Wirtschaftsplan 2026

Posten	Budgetgrösse
Personalkosten Erhöhung: Gehaltsanpassungen 3%, zusätzliche Mitarbeiter, individuelle Gehaltsanpassung	175.000 €
Juristische Beratung (Personal, Verträge):	25.000 €
IT Support (Mehraufwand)	15.000 €
Marketing (Imagekampagne+Medialeistung)	320.000 €
Digitalisierung (kaufmännisch, Website, Tools)	100.000 €
TI Renovierung (Modernisierung, Willkommensraum schaffen)	30.000 €
Veranstaltungen: z.B. WM 2026, Beachvolleyball/Beachsoccer Turnier, Polo Turnier)	140.000 €
Budgeterhöhung	805.000 €

Art der Zuwendung	Betrag
Zuwendung der Stadt 2025	2.812.500 €
Notwendige Erhöhung für 2026	805.000 €
Summe Erhöhte Zuwendung 2026	3.612.500 € (54%)
Erlöse analog 2025 ZIEL: Erhöhung der Eigenfinanzierungsquote bei Budgeterhöhung	914.000 €
Zur Verfügung stehendes Budget 2026	4.526.500 €

Personelle und inhaltliche Umstrukturierung 2026

Presse/ Media Relations
(0,5)

Strategie
(0,5)

Geschäftsführerin
(1,0)

Assistentin
(1,0)

Planstellen
2025: 25,63
2026: 27,29
Erhöhung: 1,66

Kaufmännischer Bereich
3,38 VZA

Marketing
4,76 VZA

Veranstaltungen
4,65 VZA

Tourist Info
5,45 VZA

Kü.bo.la.
6,05 VZA

Leitung
1,0

Leitung
1,0

Leitung
1,0

Leitung
1,0

Leitung
1,0

Buchhalter
1,0

Grafik
2 x 0,88

Veranstaltungsmanager
2 x 1,0

Gäste Service
3 x 1,0 // 0,7 // 0,15

Gäste Service
3 x 1,0 // 0,6 // 2 x 0,15

Regulatorische Themen
Feratel/Daten
0,88

Social Media
1,0

Töpferei
2 x 0,75

Stadtführer
3 x 0,15

Technik
1,0 // 0,15

Personalmanagement
0,5

Sponsoring / Kampagne
1,0

Haus Rolle
0,15

?

Außen Werbung
0,15

Studentische Aushilfe

Umbesetzung bestehender
Mitarbeiter, keine neue
Plansetze
S BORN
ad mit Flair

Kalkulation Nachtrag 2025

Durch Einsparmaßnahmen und einem Budgetfreeze konnte die TFK **nach jetzigem Stand** mit dem geplanten Budget haushalten.

Der Nachtrag ist auf Grund der Anforderungen eines erstmalig umfassend erstellten Sicherheitskonzeptes zu erbringenden Vorkehrungen notwendig geworden

Konkret betrifft das die Terrorsperren, die zu mieten sind und Kosten in Höhe von 85.000 € für die Sylvester Veranstaltung verursachen.

Insgesamt beträgt die Höhe des **Nachtrages 85.000 €**.

Da derartige Terrorsperren in nahezu allen Städten zum Standard gehören, gibt es eine dementsprechend hohe Nachfrage, insbesondere zu den allgemeinen Feiertagen.

Es wird empfohlen, Terrorsperren durch die TFK anzuschaffen, um zum einen die hohen Mietkosten einzusparen und zum anderen durch die Vermietung an Dritte Umsätze zu generieren.

Sicherheitskonzept Seebrückenvorplatz

**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit**