



Tourismus- und Kulturausschuss

Bericht der Verwaltung 18.09.2025

Stadt Ostseebad Kühlungsborn



Tourismuskonzept

- Beauftragung am 18.09.2025 erfolgt
- Bewertung erfolgte durch TFK über vorab definierte Zuschlagskriterien
 - Qualifikation, Referenzen, Methodische Vorgehensweise, Innovationsgehalt und Nachhaltigkeit, Orts- und regionsspezifische Passung, Kostenansatz
- 5 Angebote eingegangen
 - Kostenschätzung 50 TEUR, Angebote 43,8 TEUR – 99,79TEUR
- Auftragnehmer: compass

Lichtkonzept Wettbewerb



- Jury Auswahlverfahren 23.09.2025 – 3 Konzepte werden vorgestellt
- Besetzung Jury:
 - Marianna Just (TFK, Vermarktung)
 - Nora Busch (HGV, Lichtgruppe, TKA Mitglied & Designbeirat)
 - Anne Jacob (KL, Lichtgruppe, TKA Mitglied)
 - Andreas Bartelmann (DMK, Lichtgruppe, TKA Mitglied)
 - Dirk Röder (Bauhof, Umsetzung)

Seebrücke Machbarkeitsstudie



- Begehungen mit den Ing-Büros erfolgt
- Beantragung Fördermittel für Machbarkeitsstudie und Anplanung Lph. 1 – 3 (75%)
- nach Fördermittelbescheid Beauftragung und Festlegung zur Planung (Wettbewerb?, Modernisierung/Erweiterung?, Neubau?)

Sportplatz Ost Förderung



- Baugenehmigung eingegangen
- ZBau Prüfbescheid (Angemessenheit der Kosten) steht noch aus
- nach Bescheidung Verlängerung Bewilligungszeitraum bis 31.12.2026 durch Fördermittelgeber und Zustimmung zur Weiterplanung, Ausschreibung und Beauftragung der Bauleistungen
- Ausschreibung geplant für IV. Quartal 2025
- Maßnahmenumsetzung 2026



Auffangparkplatz

- Baugenehmigung liegt vor
- Antragstellung auf GRW-Förderung
- Ausschreibung und Baubeginn in Abhängigkeit der Fördermittelbescheidung

Baltic Platz



- Bewirtschaftungskonzept war Bestandteil des Tourismuskonzeptes
- Ausschreibung über TFK ab 2027
- Saison 2026 erfolgen Ausschreibungen über Stadt Kühlungsborn
 - Bewirtschaftung mit Unterhaltung
 - Riesenrad (jetziges Riesenrad wird zum 06.10.2025 abgebaut)



Gestaltungssatzung

- Thematik an RA übergeben
- aktuell fachliche Vorbereitung hinsichtlich Ausgestaltung in anderen Gemeinden



Anpassung der Badegebiete

- Die Ausbringung der Badebegrenzungstonnen muss nach Bundesstraßenwassergesetz beim Wasser- und Schifffahrtsamt beantragt werden
- Aufgrund der Forderungen des Wasser- und Schifffahrtsamtes sind 2026 die Badegebiete anzupassen
- neben Badegästen sind auch Wassersportler Strandnutzungsberechtigte
- für diese sind zusätzliche Schnüre erforderlich



A scenic view of a coastal town, likely Sellin on Rügen, Germany. In the foreground, the dark blue, slightly choppy water of the Baltic Sea is visible. The town's architecture, featuring numerous buildings with red roofs and white facades, stretches along the shore. A prominent lighthouse stands atop a hill in the background, which is covered in green fields and trees. The sky is a clear, pale blue.

Vielen Dank – und auf viele neue Ideen!

Impressum



Stadt Ostseebad Kühlungsborn
Die Bürgermeisterin
Ostseeallee 20
18225 Ostseebad Kühlungsborn

Telefon: [\(038293\) 823 - 0](tel:(038293)823-0)
E-Mail: info@stadt-kborn.de

Tourismus & Kultur Ausschuss

18.09.2025

Tourismus, Freizeit und Kultur GmbH Kühlungsborn

Top 4.3 : Bericht der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

1. Team TFK

- Neue Mitarbeiterin im Event als Event Managerin: Daniela Ricciardi
- Mitarbeiter der Tourismus Information

2. Analyse und Kennzahlen

- Gästezahlen Kühlungsborn
- Gästezahlen Wettbewerb
- Gästekennzahlen
- Reichweiten Website und Social Media-Kanäle der TFK

3. Veranstaltungen

- Ausstehende Veranstaltungen 2025
- Planung Highlight Veranstaltungen 2026
- Neues Branding für ehemals SEA&SAND

4. Aktuelle Themen und Projekte

TOP 4.2. Vorstellung Neue Kollegin Event: Daniela Ricciardi



Eventmanagerin

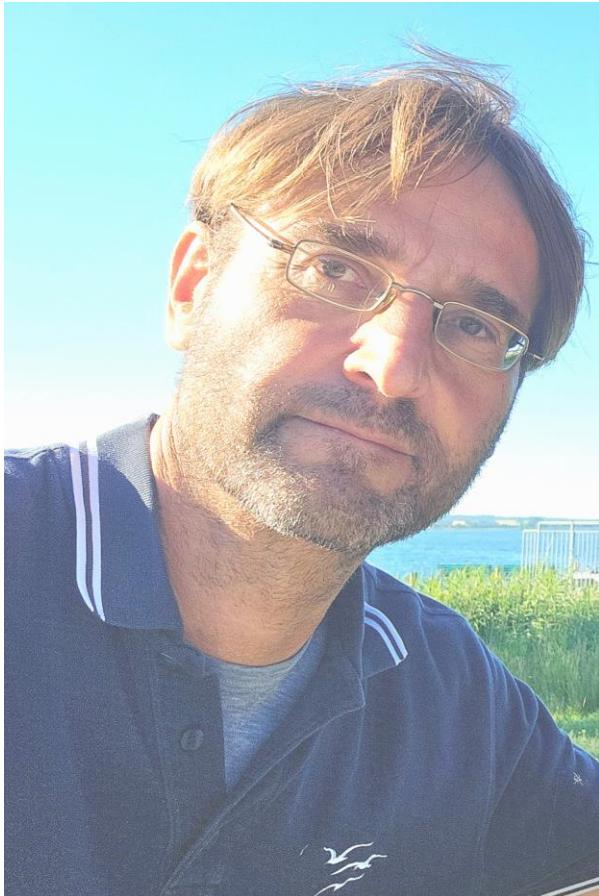
- ❖ Geboren und aufgewachsen in Diez an der Lahn (RLP), über Dresden, Mittweida, Leipzig und Hamburg nach Kühlungsborn gekommen
- ❖ Lebt aktuell in Hamburg und zeitweise in Kühlungsborn

Studium: Medienmanagement, Hochschule Mittweida | 1999 - 2004

Berufserfahrung: Von der Film- und Fernsehproduktion und -redaktion bis hin zur PR-Arbeit und Eventmanagement und -konzeption

Schwerpunkt Themen:

- Eventkonzeption
- Eventmanagement



Mitarbeiter Tourist-Information

- ❖ 1973 in Schwerin geboren, im Ostseebad Rerik wohnend
- ❖ 1992 Ausbildung zum Bau- und Möbeltischler im Filmstudio Hamburg

Berufserfahrung: seit 2004 selbstständiger Tischlermeister
ab 2020 als Kaufmann für Tourismus und Freizeit
bei der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH
im Ostseebad Kühlungsborn tätig
ab 2024 DTV-geprüfter Nachhaltigkeitsmanager

Schwerpunkt Themen:

- Gästeberatung im Rahmen der Tourist-Information
- Zimmervermittlung
- Nachhaltigkeitsmanagement

Analyse und Kennzahlen

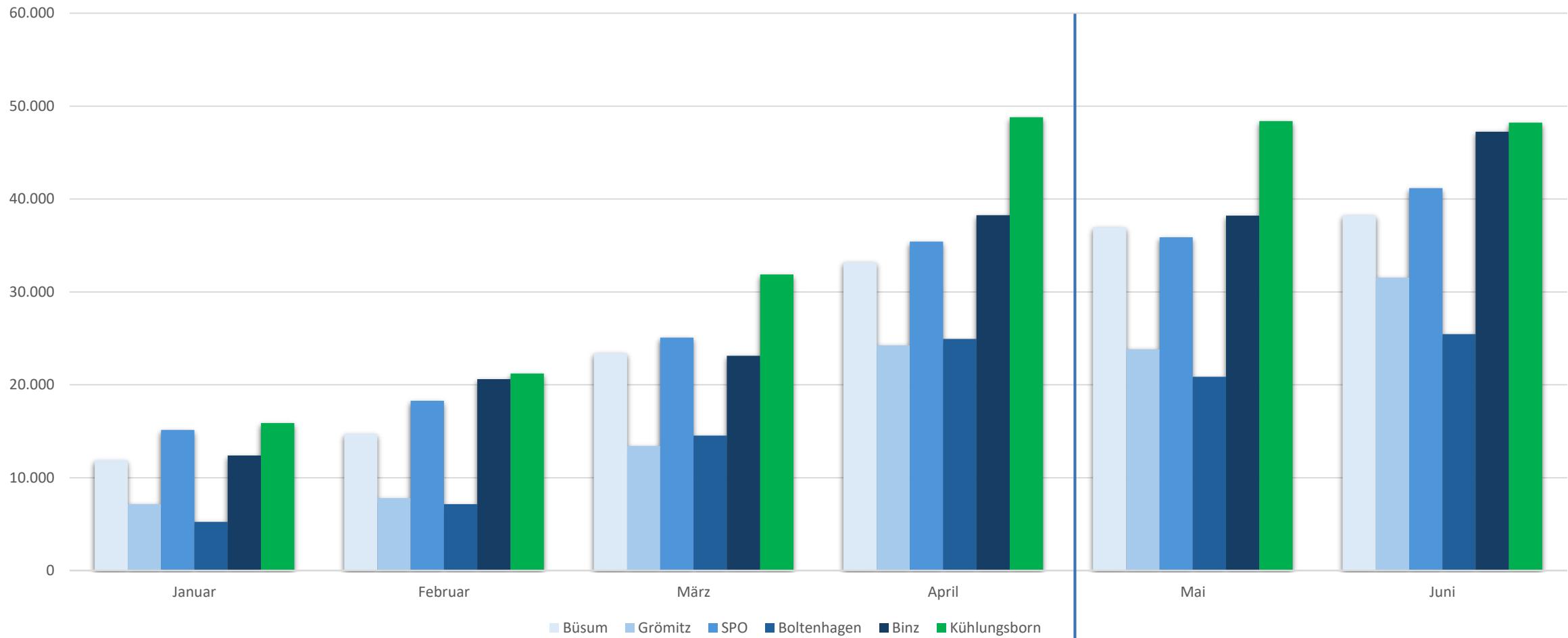
Entwicklung Gästezahlen Kühlungsborn

Gästezahlen							
Monat	2022	2023	2024	2025	Veränderung absolut	Veränderung in %	Veranstaltungen
Januar	9.327	13.776	12.513	16.708	4.195	25,11	
Februar	15.864	17.570	18.578	21.227	2.649	12,48	
März	28.130	26.567	38.781	31.872	-6.909	-21,68	Kühlungsborn erwacht 14. - 15.
April	44.756	41.254	31.456	48.801	17.345	35,54	Ostern
Mai	47.612	47.661	53.275	48.396	-4.879	-10,08	Plein Air 4. - 11.
Juni	53.728	48.088	53.275	56.200 (51.696)	2.925	5,20	Happy Salsa 19. - 22.
Juli	62.539	61.671	62.720	61.242 (62.310)	-1.478	-2,41	Sea & Sand 17. - 20.
August	57.299	55.082	63.150	66.503 (58.510)	3.353	5,04	Event-Strand
September	46.378	51.644	50.074				
Oktober	47.414	42.044	48.490				
November	19.566	17.503	21.445				
Dezember	19.648	22.191	25.032				
gesamt:	452.261	445.051	478.789				

Entwicklung Übernachtungen Kühlungsborn

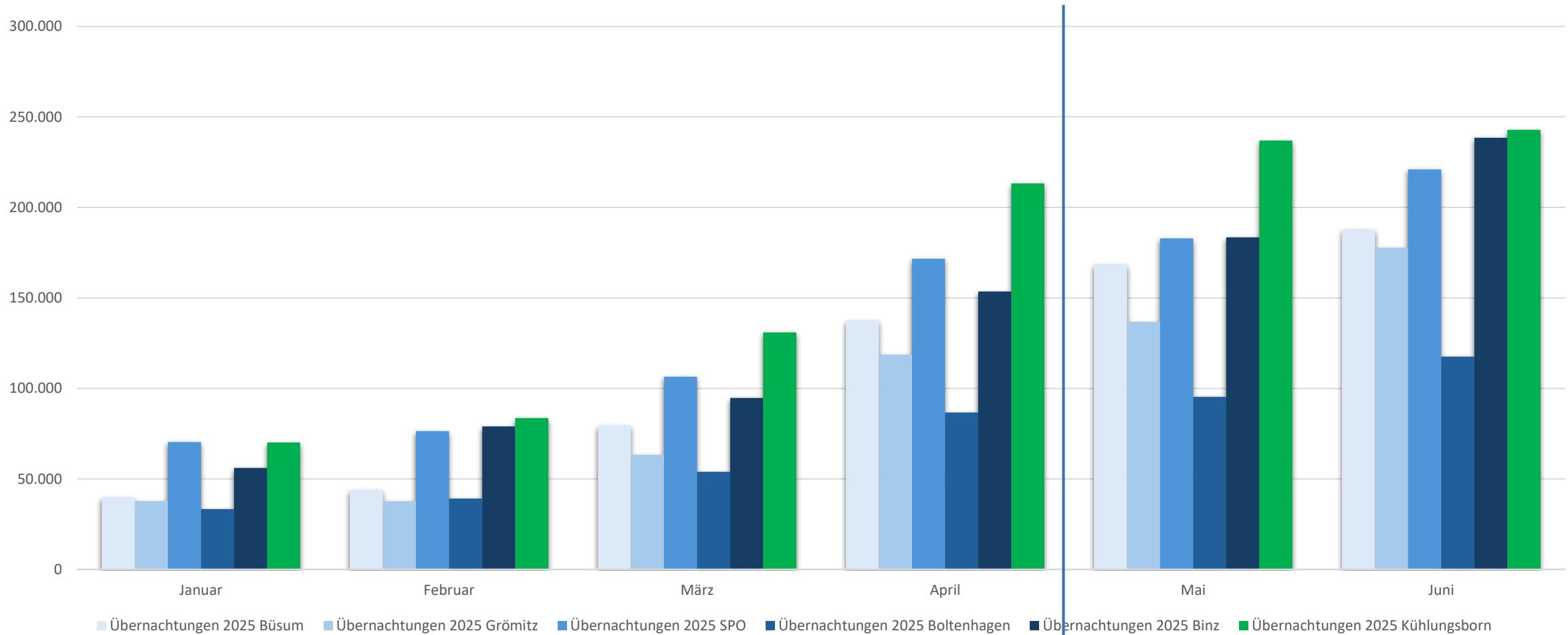
Übernachtungen							
Monat	2022	2023	2024	2025	Veränderung absolut	Veränderung in %	Veranstaltungen
Januar	56.318	69.664	71.772	81.563	9.791	12,00	
Februar	66.981	77.283	78.297	83.566	5.269	6,31	
März	122.350	115.120	162.995	130.962	-32.033	-24,46	Kühlungsborn erwacht 14. - 15.
April	212.353	192.855	148.532	213.303	64.771	30,37	Ostern
Mai	250.260	238.766	254.851	236.872	-17.979	-7,59	Plein Air 4. - 11.
Juni	319.579	293.115	300.583	292.481 (304.426)	-8.102	-2,77	Happy Salsa 19. - 22.
Juli	391.400	387.486	399.475	390.404 (392.787)	-9.071	-2,32	Sea & Sand 17. - 20.
August	409.996	390.087	389.104	400.735 (396.396)	11.631	2,90	Event-Strand
September	284.863	280.960	283.188				
Oktober	238.344	228.587	235.450				
November	98.628	86.445	99.198				
Dezember	91.398	102.117	109.005				
gesamt:	2.542.470	2.462.485	2.532.450				

Entwicklung Gästezahlen Wettbewerb 2025



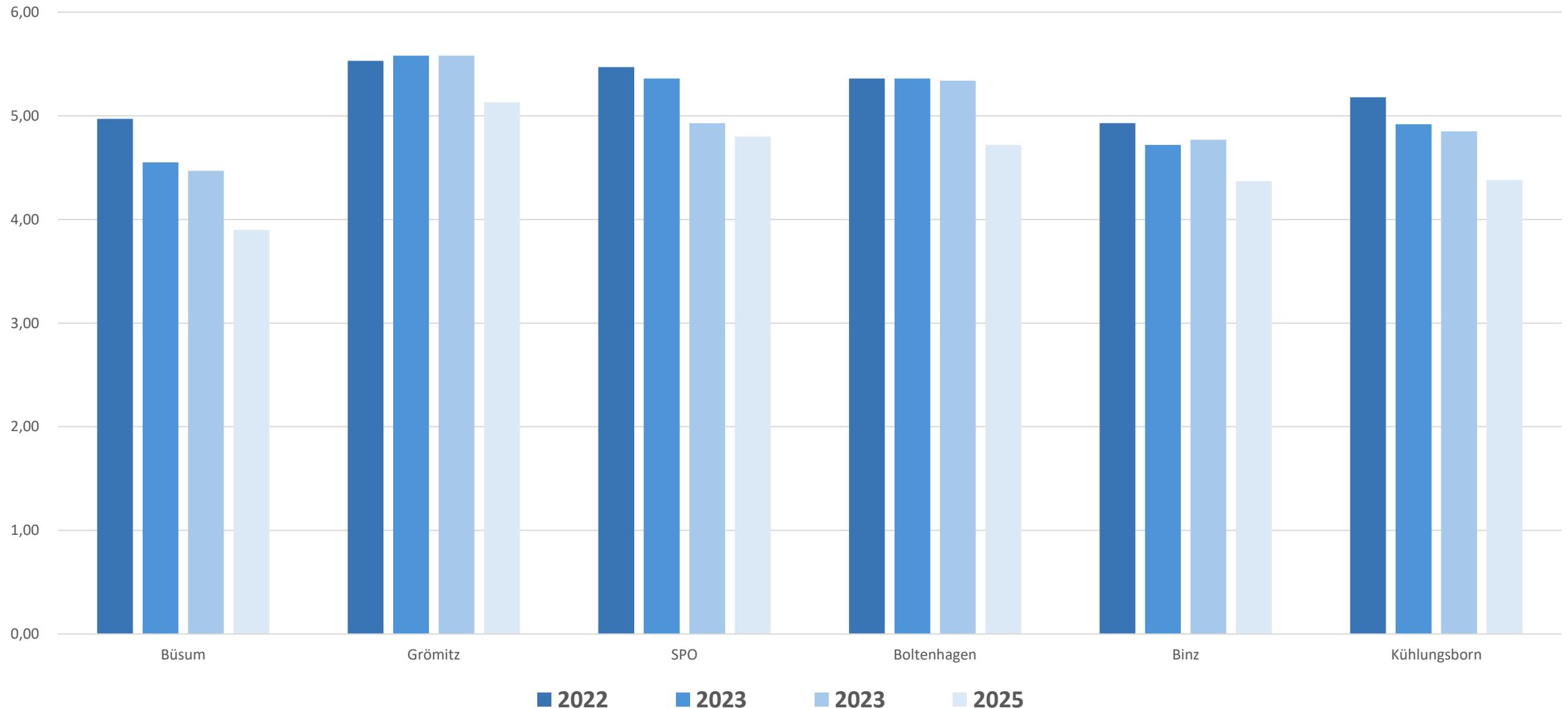
Quelle: Statistikamt Nord/Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern

Entwicklung Übernachtungen Wettbewerb 2025



Quelle: Statistikamt Nord/Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern

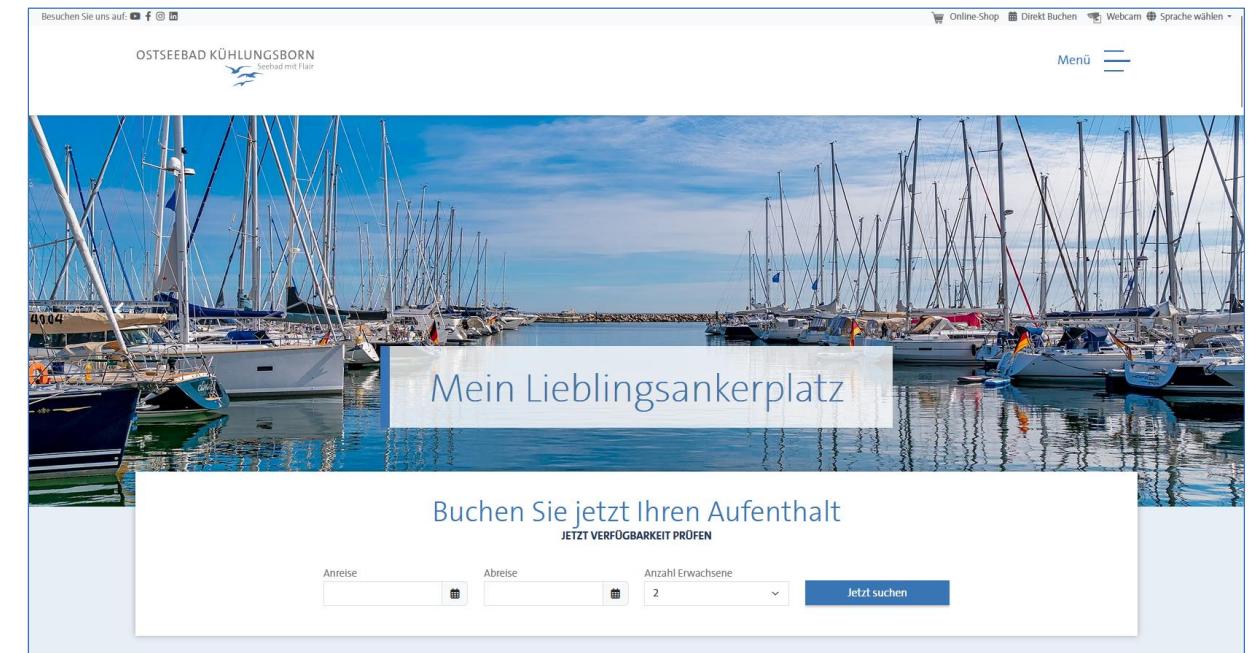
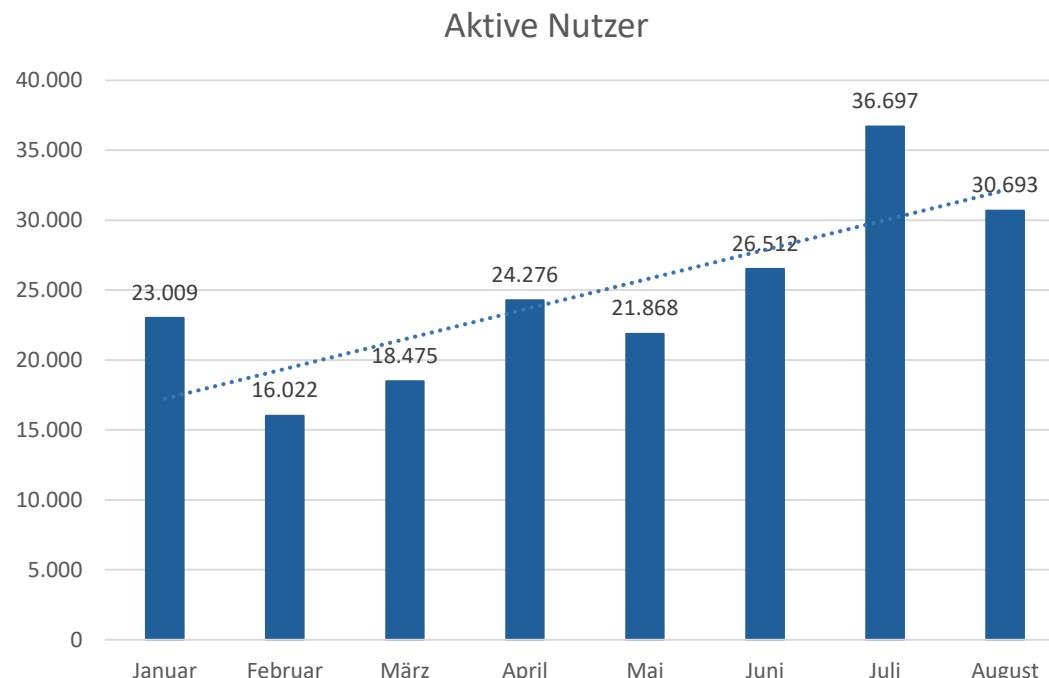
Veränderung Aufenthaltsdauer



Auswertung eigene Kanäle

Auswertung der Kanäle der TFK

Website: kuehlungsborn.de



Auswertung der Kanäle der TFK



Account-Übersicht:

	25.06.2025	10.09.2025
Follower	28.600	29.817
Beiträge	1.740	1.821
Aufrufe seit Januar 2025	467.711	861.000
Interaktionen seit Januar 2025	12.380	14.805

Demografische Daten:

Frauen gesamt: 69,1 %

Männer gesamt: 30,9 %

Größte Gruppe: 45 – 54 Jahre

Ostseebad Kühlungsborn
1.821 Beiträge 29,8 Tsd. Follower 327 Gefolgt

Die offizielle Seite der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn
#OSTSEE #STRAND #KULINARIK #EVENTS & MEE(H)R
#kühlungsborn #meinkübomoment
[www.kuehlungsborn-tanzt.d...](http://www.kuehlungsborn-tanzt.de) und 4 weitere

Gefolgt ▾ Nachricht Kontakt +♀

Prospekte Sommer Onlineshop Events Frühling

KUNST HANDWERKER MARKT KÜHLUNGSBORN KONZERTGARTEN WEST

Tschüss.
bis 2026! Euer KÜBO KIDS Team.

Auswertung der Kanäle der TFK



Facebook

Account-Übersicht:

	25.06.2025	10.09.2025
Follower	53.935	54.557
Aufrufe	433.248	553.381
Interaktionen	7.352	9.805

Demografische Daten:

Frauen gesamt: 69,2 %

Männer gesamt: 30,8 %

Größte Gruppe: 45 – 54 Jahre





Ostseebad Kühlungsborn
 54.557 Follower • 131 gefolgt
 Die offizielle Seite für alle, die das Ostseebad Kühlungsborn lieben. ❤️
Ostseebad Kühlungsborn ist hier: Ostseebad Kühlungsborn. ...
31. Aug. · 31 Kommentare · 15 Mal geteilt
Ein großes DANKE an das Team der Strandreinigung von Michael Woest, die jeden Morgen scho... Mehr anzeigen






Bewirb diesen Beitrag, um mehr Reichweite zu erzielen für Ostseebad Kühlungsborn.

[Beitrag bewerben](#)

Dirk Habicht + 722

15 Kommentare 15 Mal geteilt

Veranstaltungen 2025



Auswertung SEA&SAND

Eckdaten:

- 17. bis 20. Juli 2025
- Hauptacts: Glockenbach, TUJAMO & PHAKE

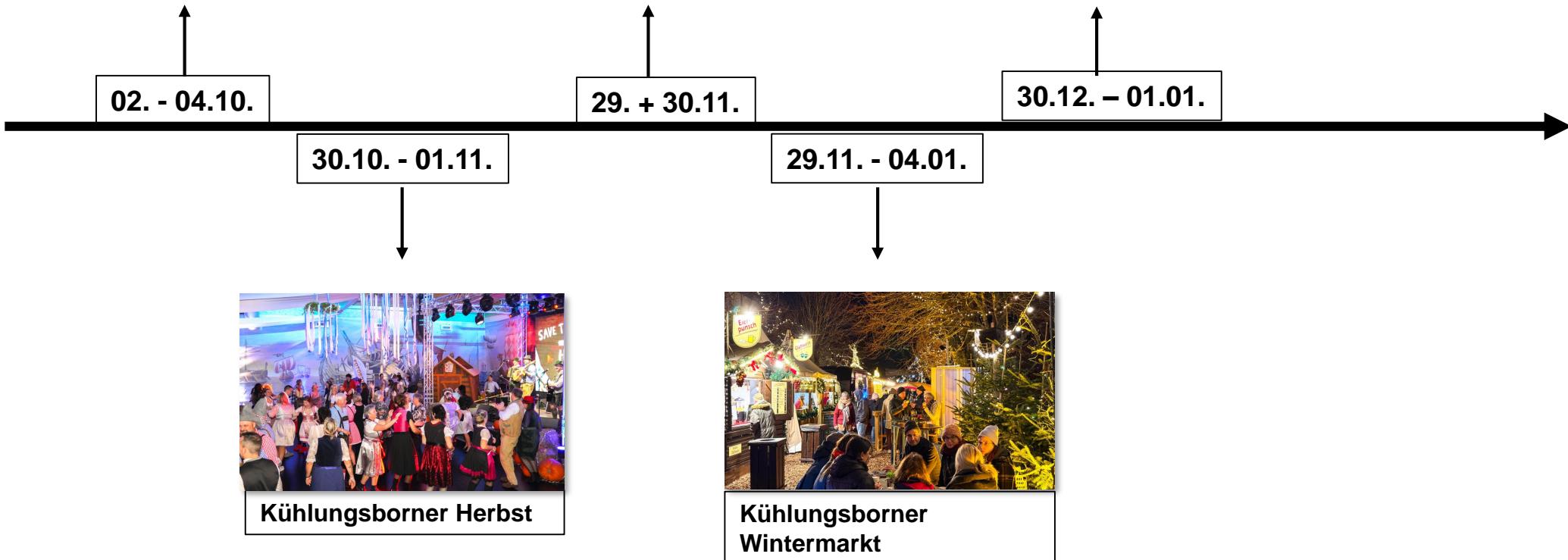
Ticketverkauf

- Verkaufte Tickets: 2.350
- bis max. 2.000 Pax zeitgleich auf Gelände



SEA&SAND 19. Juli 2025

Veranstaltungen 2025



Kühlungsborner Herbstfest: Halloween und Oktoberfest

Location: Kü.Bo.La/Möwenhalle

Zeitraum: 30.10. – 01.11.2025

Programm:

Donnerstag, 30.10.: Techno-Party mit DJ HouzeArrest

Freitag, 31.10. tagsüber: Kinderanimation
abends: Halloween-Party und das Beste der
90er und 2000er“ mit DJ Carsten

Samstag, 01.11.: Oktoberfest „Möwengaudi“ mit DJ
Carsten und der Band „Koitaboch“



Stammgastwochenende

Location: Konzertgarten West

Zeitraum: 28.11. – 30.11.2025

Programm:

Freitag, 28.11.: Glühwein Party

Samstag, 29.11. tagsüber: Kunsthandwerker Markt +
Kinderprogramm

abends: Livemusik: Strandfunk

Sonntag, 30.11.: Kunsthandwerker Markt
Kinderprogramm mit
abschließendem Adventssingen
mit Bläserklasse



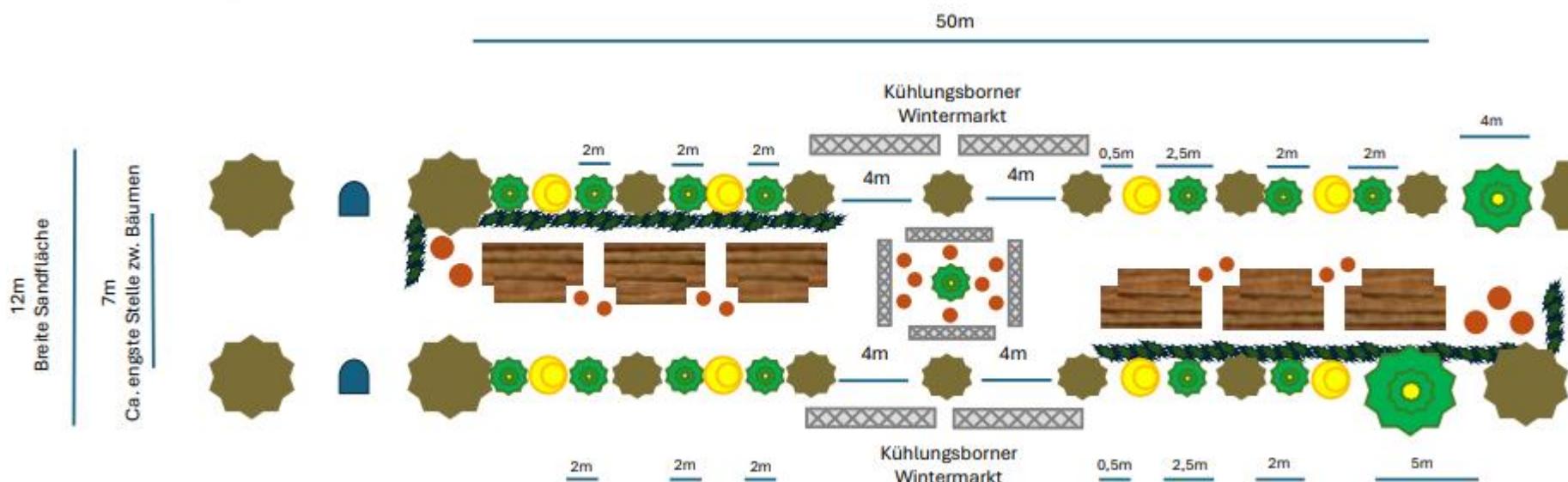
Kühlungsborner Wintermarkt

Location: Sandplatz zur Seebrücke

Zeitraum: 29.12. – 04.01.26

Ausschreibung/Interessenbekundung über 2 Lose:

- a) Bewerber für einzelne Bude
- b) Bewerber für das gesamte Angebot



Silvester

Location: Seebrückenvorplatz und westliche Promenade bis Grenzturm

Anpassung der
Zeiten möglich

Zeitraum: 29.-31. Dezember; **Zielgruppe:** Von Jung bis Alt

Montag, 29. Dezember:

12.00 – 22.00 Uhr Verköstigung durch
Cateringstände

20.00 – 22.00 Uhr Band

Dienstag, 30. Dezember:

08.00 – 13.00 Uhr Kühlungsborner Silvesterlauf

12.00 – 22.00 Uhr Verköstigung durch
Cateringstände

20.00 – 22.00 Uhr Band

Mittwoch, 31. Dezember:

12.00 – 02.00 Uhr Verköstigung durch Cateringstände

17.00 – 18.00 Uhr Kinderdisco mit Animation

18.00 Uhr Kinderfeuerwerk

20.00 – 02.00 Uhr Silvesterparty

21.00 – 02.00 Uhr Silvesterparty

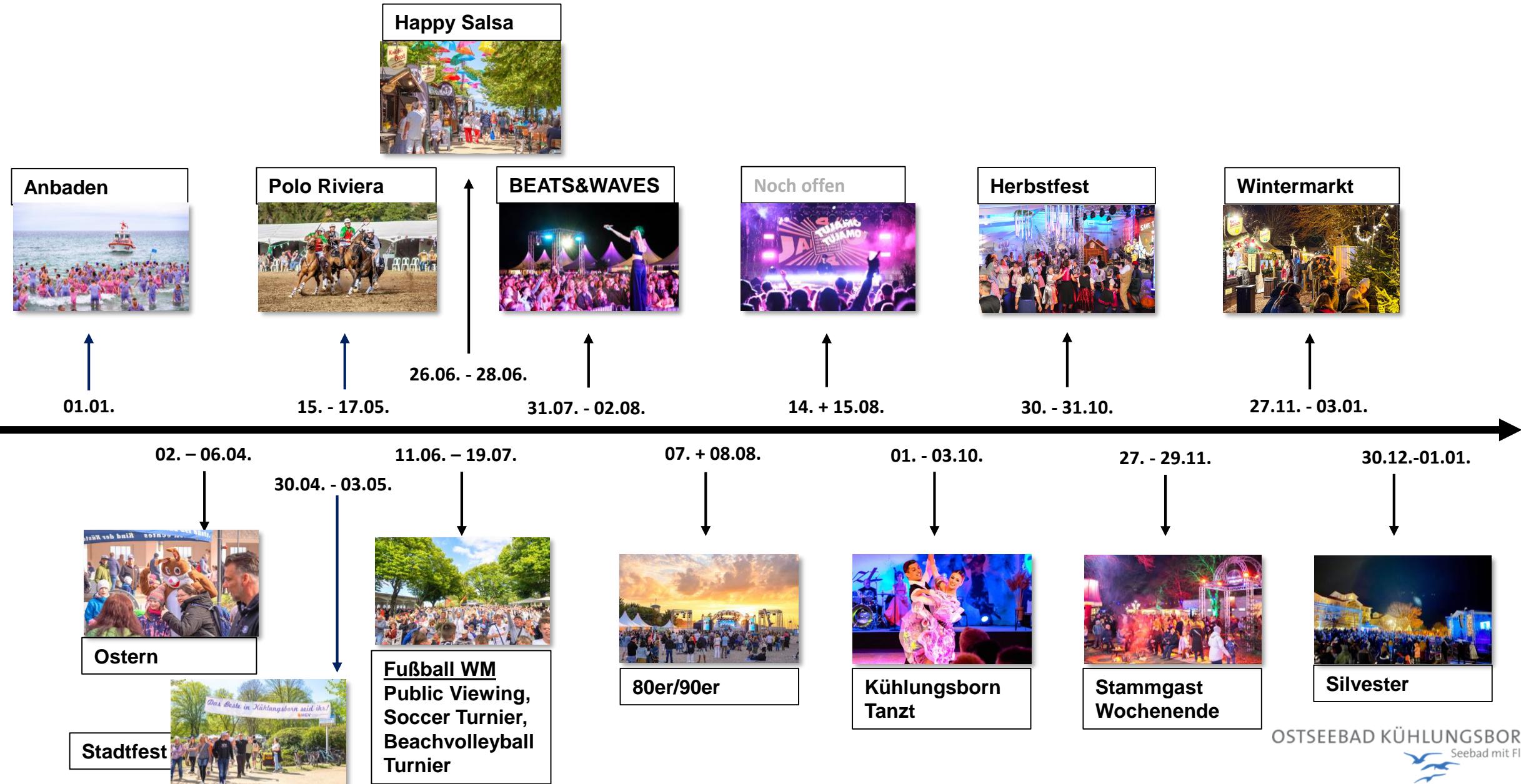
21.00 – 02.00 Uhr Silvesterparty

0.10 Uhr Feuerwerk

Veranstaltungen 2026



Highlight Veranstaltungen 2026



Zusage Polo Turnier Polo Riviera 2026

- Bisheriger Austragungsort: Warnemünde
- Laufzeit: 15.05. bis 17.05.26
- Ort: Sportstrand
- Erwartete Gästeanzahl am Veranstaltungsort:
ca. 1000 Personen

Mehrwert für Kühlungsborn:

- Neue Zielgruppe
- medienwirksam
- Saison wird verlängert



Beach Polo 2024 in Warnemünde

Quelle: Der Warnemünder

Aus SEA&SAND wird BEATS&WAVES

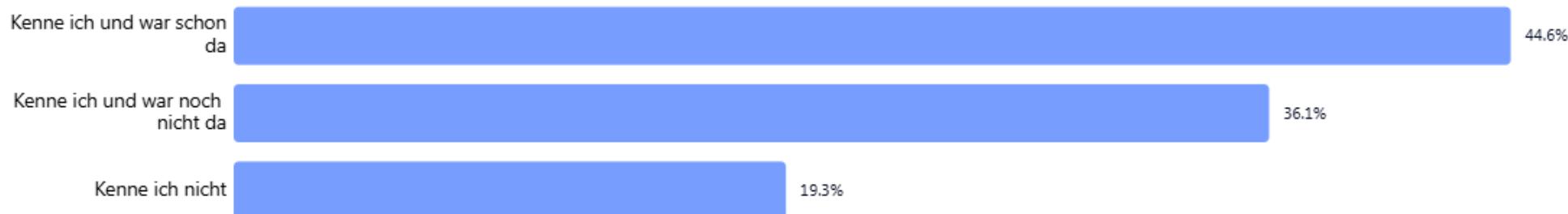
Aus **markenrechtlichen Gründen** trennt sich die TFK ab 2026 von dem SEA&SAND Festival.

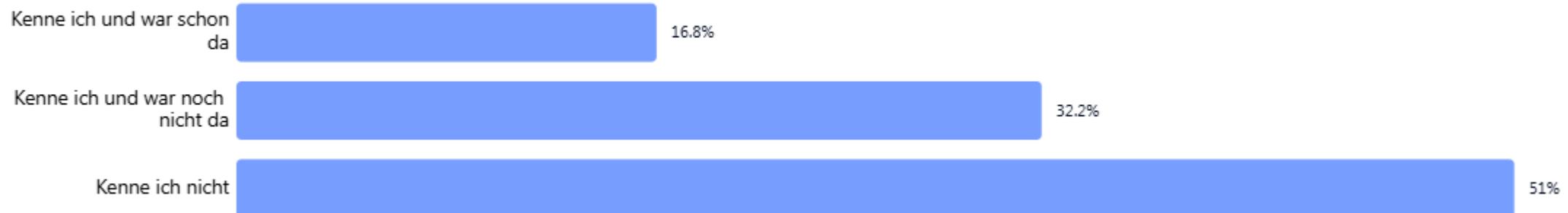
Neue Brand, erweitertes Konzept, es bleibt das Musikfestival am Eventstrand

- Name: **BEATS&WAVES**
- Datum: **31.07. bis 02.08.2026**
- Musikrichtung: **Elektronische Musik** (House, Techno, etc.)
- Neuer Raum für Weiterentwicklungen wird geschaffen
- Grundkonzept:
 - internationale DJs und Live-Acts aus House und Electronic mit Strahlkraft
 - entspannte Tages-Sets am Strand
 - Ergänzt durch stärkere Einbindung des Ortes und neuer Partner
 - in Prüfung: VIP-Event, Meet&Greet, Übernachtungsplätze für Bulli & Zelt, Festival Shuttle von Ost nach West)
 - Marketingoffensive

BEATS&WAVES - Marktforschung

- Beauftragung der **Marktforschungsplattform Appnio**
- **Ziel:** Bekanntheit der Marke SEA&SAND & Akzeptanz und Passung des neuen Namens/Logos von BEATS&WAVES
- **800 teilnehmende Personen aus ganz Deutschland** (400 Männer & 400 Frauen)
- Feldzeit: 09. bis 09. September

Kennst du das Ostseebad Kühlungsborn? (Filter: Deutschland)**Kennst du das Ostseebad Kühlungsborn? (Filter: Hamburg, Schleswig-Holstein, Berlin)**

Kennst du das Ostseebad Kühlungsborn? (Filter: Bayern, Rheinland-Pfalz, Saarland)

BEATS&WAVES - Marktforschung

Hast du schon einmal von der Veranstaltung SEA&SAND in Kühlungsborn gehört?

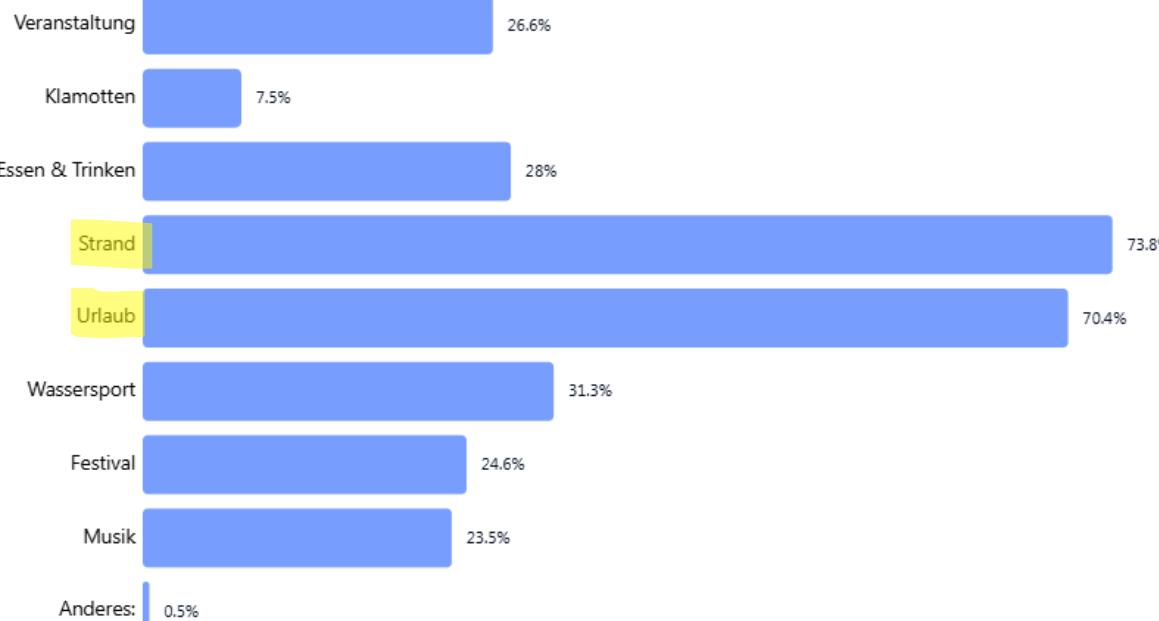


Ist dir dieses Logo bekannt?

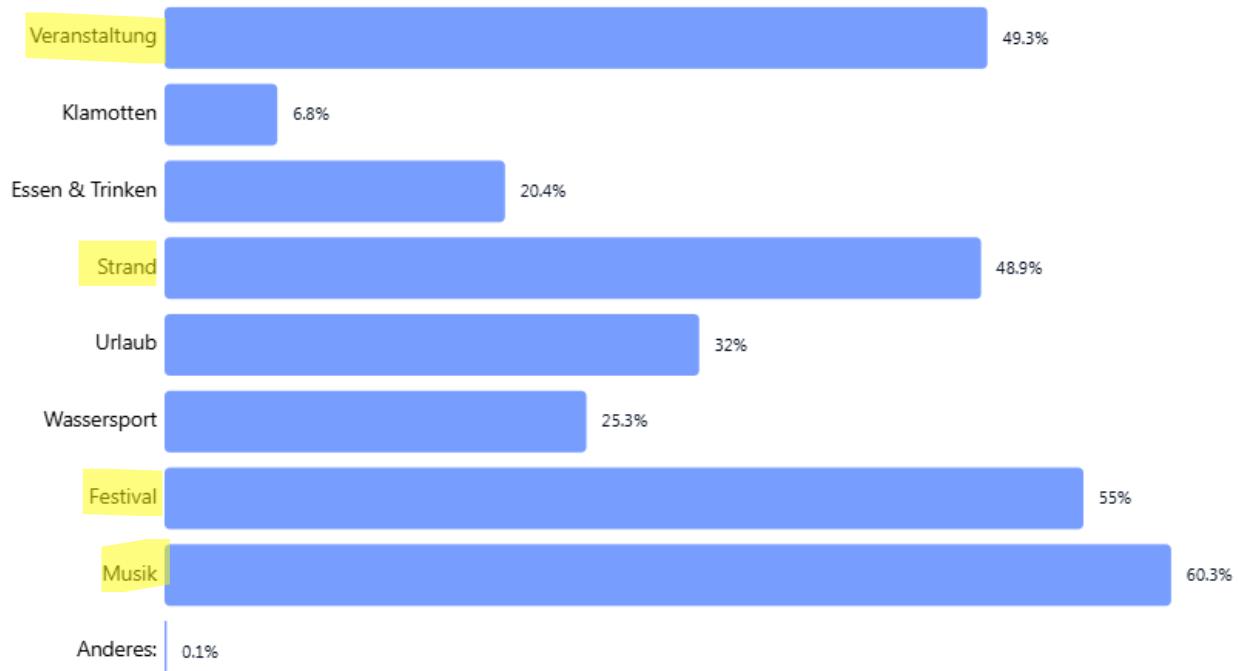


BEATS&WAVES - Marktforschung

Was verbindest du spontan mit dem Namen SEA&SAND?



Was verbindest du spontan mit dem Namen BEATS&WAVES?



BEATS&WAVES - Marktforschung

Namensbewertung:

- **93 % gefällt der Name „BEATS&WAVES“ für ein Musik-/Strandfestival**
- Assoziierte Genres: **Elektronisch (40,5 %)**, Pop (17,1 %), Hip-Hop (13 %)

Logo-Auswahl:

- getestet wurden drei Word-/Bildmarken
- Wirkung des Gewinnerlogos: modern, trendig & einprägsam

BEATS&WAVES - Marktforschung

Namensbewertung:

- **93 % gefällt der Name „BEATS&WAVES“ für ein Musik-/Strandfestival**
- Assoziierte Genres: **Elektronisch (40,5 %)**, Pop (17,1 %), Hip-Hop (13 %)

Logo-Auswahl:

- getestet wurden drei Word-/Bildmarken
- Wirkung des Gewinnerlogos: modern, trendig & einprägsam



BEATS&WAVES - Marktforschung



Banner



Einlassbändchen



Anzeigen



VA-Plan + Flyer



Social Media

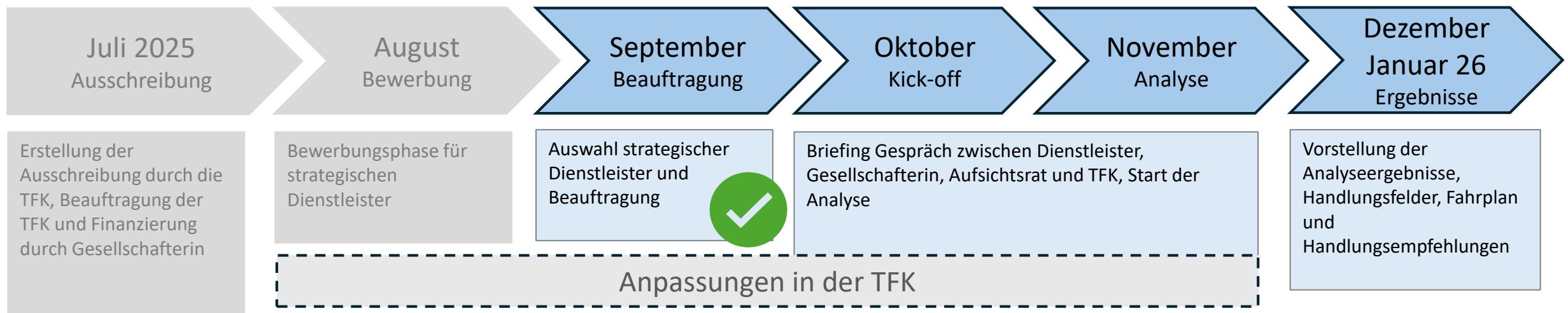


OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN



Aktuelle Themen und Projekte

Ausschreibung Tourismus Konzept



Aufgabenpakete der Ausschreibung:

- Analyse und Evaluation des Tourismuskonzeptes von 2019
- Destination- Check (Analyse Markt, Umfeld, aktuelle touristische Situation Kühlungsborn, SWOT), involvieren von Partnern und Stakeholdern
- Marktforschung für die Zielgruppen: Wiederkehrer, Kennen KÜBO/waren noch nie da, Kennen KÜBO nicht)
- Formulierung eines Leitbildes (Mission, Vision, Strategy), Handlungsfelder
- Executive Summary

Internationale Pressereise | Marktpool Niederlande

- Online Kooperation mit „Bijzonder Plekje“
 - populäre Inspirationsplattform für 40+ (Frauen), die "bijzonder plekjes" im Fokus haben

Datum	Programmpunkt
Mo, 08. September	Anreise nach Kühlungsborn
Mo, 08. September	Check-in in der Villa Astoria Suiten am Meer
Mo, 08. September	Abendessen & Sonnenuntergang im Yachthafen Kühlungsborn, Restaurant VIELMEER
Di, 09. September	Frühstück in der Villa Astoria
Di, 09. September	Fahrt mit der historischen Molli-Bahn nach Heiligendamm
Di, 09. September	Spaziergang durch Heiligendamm & Seebrücke, Besuch Deck Beach Club
Mi, 10. September	Radtour zum BUK-Leuchtturm mit Stopp im Naturschutzgebiet Riedensee
Mi, 10. September	Kaffee und Kuchen beim Eena Café
Mi, 10. September	Abendessen im feels Beach Club Hotel



**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit**