



Tourismus- und Kulturausschuss

Bericht der Verwaltung 18.09.2025

Stadt Ostseebad Kühlungsborn

Tourismuskonzept



- Beauftragung am 18.09.2025 erfolgt
- Bewertung erfolgte durch TFK über vorab definierte Zuschlagskriterien
 - Qualifikation, Referenzen, Methodische Vorgehensweise, Innovationsgehalt und Nachhaltigkeit, Orts- und regionsspezifische Passung, Kostenansatz
- 5 Angebote eingegangen
 - Kostenschätzung 50 TEUR, Angebote 43,8 TEUR – 99,79TEUR
- Auftragnehmer: compass

Lichtkonzept Wettbewerb



- Jury Auswahlverfahren 23.09.2025 – 3 Konzepte werden vorgestellt
- Besetzung Jury:
 - Marianna Just (TFK, Vermarktung)
 - Nora Busch (HGV, Lichtgruppe, TKA Mitglied & Designbeirat)
 - Anne Jacob (KL, Lichtgruppe, TKA Mitglied)
 - Andreas Bartelmann (DMK, Lichtgruppe, TKA Mitglied)
 - Dirk Röder (Bauhof, Umsetzung)

Seebrücke Machbarkeitsstudie



- Begehungen mit den Ing-Büros erfolgt
- Beantragung Fördermittel für Machbarkeitsstudie und Anplanung Lph. 1 – 3 (75%)
- nach Fördermittelbescheid Beauftragung und Festlegung zur Planung (Wettbewerb?, Modernisierung/Erweiterung?, Neubau?)

Sportplatz Ost Förderung



- Baugenehmigung eingegangen
- ZBau Prüfbescheid (Angemessenheit der Kosten) steht noch aus
- nach Bescheidung Verlängerung Bewilligungszeitraum bis 31.12.2026 durch Fördermittelgeber und Zustimmung zur Weiterplanung, Ausschreibung und Beauftragung der Bauleistungen
- Ausschreibung geplant für IV. Quartal 2025
- Maßnahmenumsetzung 2026

Auffangparkplatz



- Baugenehmigung liegt vor
- Antragstellung auf GRW-Förderung
- Ausschreibung und Baubeginn in Abhängigkeit der Fördermittelbescheidung

Baltic Platz



- Bewirtschaftungskonzept war Bestandteil des Tourismuskonzeptes
- Ausschreibung über TFK ab 2027
- Saison 2026 erfolgen Ausschreibungen über Stadt Kühlungsborn
 - Bewirtschaftung mit Unterhaltung
 - Riesenrad (jetziges Riesenrad wird zum 06.10.2025 abgebaut)

Gestaltungssatzung



- Thematik an RA übergeben
- aktuell fachliche Vorbereitung hinsichtlich Ausgestaltung in anderen Gemeinden

Anpassung der Badegebiete



- Die Ausbringung der Badebegrenzungstonnen muss nach Bundesstraßenwassergesetz beim Wasser- und Schifffahrtsamt beantragt werden
- Aufgrund der Forderungen des Wasser- und Schifffahrtsamtes sind 2026 die Badegebiete anzupassen
- neben Badegästen sind auch Wassersportler Strandnutzungsberechtigte
- für diese sind zusätzliche Schneisen erforderlich





Vielen Dank— und auf viele neue Ideen!

Impressum



Stadt Ostseebad Kühlungsborn
Die Bürgermeisterin
Ostseeallee 20
18225 Ostseebad Kühlungsborn

Telefon: [\(038293\) 823 - 0](tel:0382938230)

E-Mail: info@stadt-kborn.de



Tourismus & Kultur Ausschuss

18.09.2025

Tourismus, Freizeit und Kultur GmbH Kühlungsborn

Top 4.3 : Bericht der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

1. Team TFK

- Neue Mitarbeiterin im Event als Event Managerin: Daniela Ricciardi
- Mitarbeiter der Tourismus Information

2. Analyse und Kennzahlen

- Gästezahlen Kühlungsborn
- Gästezahlen Wettbewerb
- Gästekennzahlen
- Reichweiten Website und Social Media-Kanäle der TFK

3. Veranstaltungen

- Ausstehende Veranstaltungen 2025
- Planung Highlight Veranstaltungen 2026
- Neues Branding für ehemals SEA&SAND

4. Aktuelle Themen und Projekte

TOP 4.2. Vorstellung Neue Kollegin Event: Daniela Ricciardi



Eventmanagerin

- ❖ Geboren und aufgewachsen in Diez an der Lahn (RLP), über Dresden, Mittweida, Leipzig und Hamburg nach Kühlungsborn gekommen
- ❖ Lebt aktuell in Hamburg und zeitweise in Kühlungsborn

Studium: Medienmanagement, Hochschule Mittweida | 1999 - 2004

Berufserfahrung: Von der Film- und Fernsehproduktion und -redaktion bis hin zur PR-Arbeit und Eventmanagement und -konzeption

Schwerpunkt Themen:

- Eventkonzeption
- Eventmanagement



Mitarbeiter Tourist-Information

- ❖ 1973 in Schwerin geboren, im Ostseebad Rerik wohnend
- ❖ 1992 Ausbildung zum Bau- und Möbeltischler im Filmstudio Hamburg

Berufserfahrung: seit 2004 selbstständiger Tischlermeister
ab 2020 als Kaufmann für Tourismus und Freizeit
bei der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH
im Ostseebad Kühlungsborn tätig
ab 2024 DTV-geprüfter Nachhaltigkeitsmanager

Schwerpunkt Themen:

- Gästeberatung im Rahmen der Tourist-Information
- Zimmervermittlung
- Nachhaltigkeitsmanagement

Analyse und Kennzahlen

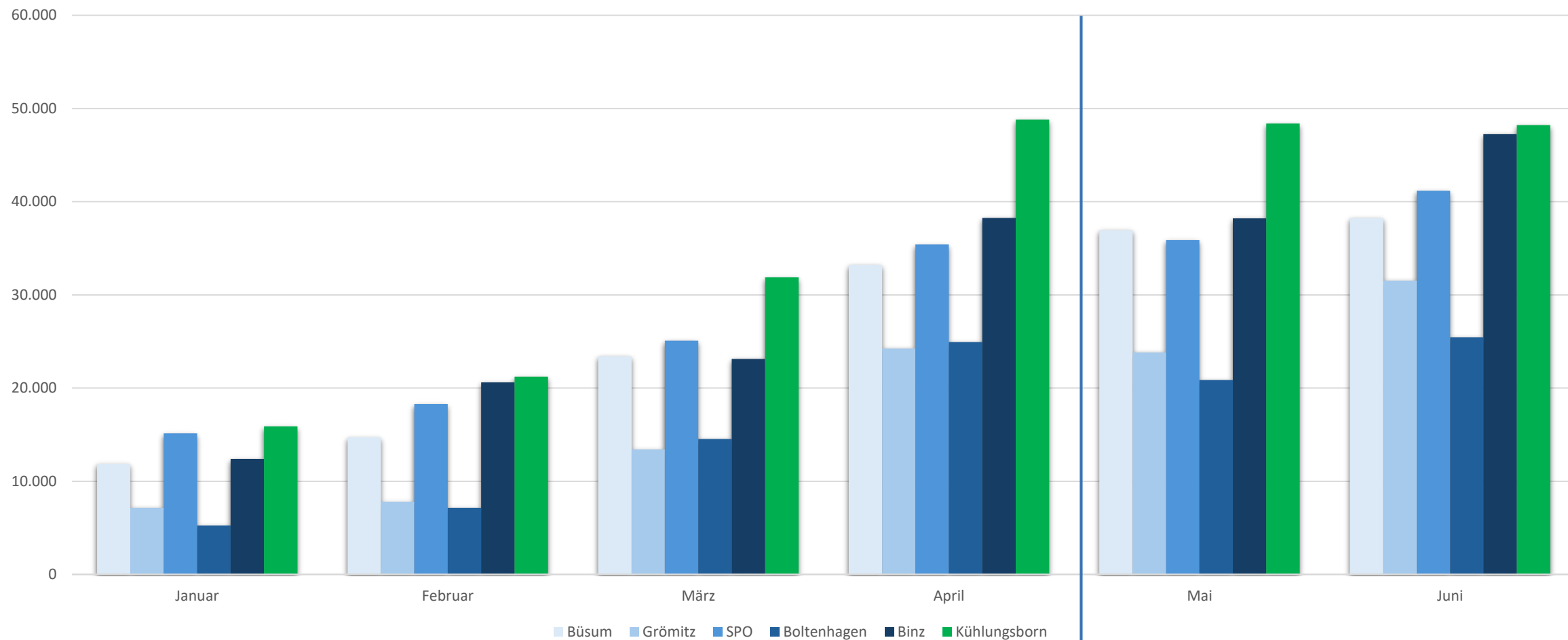
Entwicklung Gästezahlen Kühlungsborn

Gästezahlen							
Monat	2022	2023	2024	2025	Veränderung absolut	Veränderung in %	Veranstaltungen
Januar	9.327	13.776	12.513	16.708	4.195	25,11	
Februar	15.864	17.570	18.578	21.227	2.649	12,48	
März	28.130	26.567	38.781	31.872	-6.909	-21,68	Kühlungsborn erwacht 14. - 15.
April	44.756	41.254	31.456	48.801	17.345	35,54	Ostern
Mai	47.612	47.661	53.275	48.396	-4.879	-10,08	Plein Air 4. - 11.
Juni	53.728	48.088	53.275	56.200 (51.696)	2.925	5,20	Happy Salsa 19. - 22.
Juli	62.539	61.671	62.720	61.242 (62.310)	-1.478	-2,41	Sea & Sand 17. - 20.
August	57.299	55.082	63.150	66.503 (58.510)	3.353	5,04	Event-Strand
September	46.378	51.644	50.074				
Oktober	47.414	42.044	48.490				
November	19.566	17.503	21.445				
Dezember	19.648	22.191	25.032				
gesamt:	452.261	445.051	478.789				

Entwicklung Übernachtungen Kühlungsborn

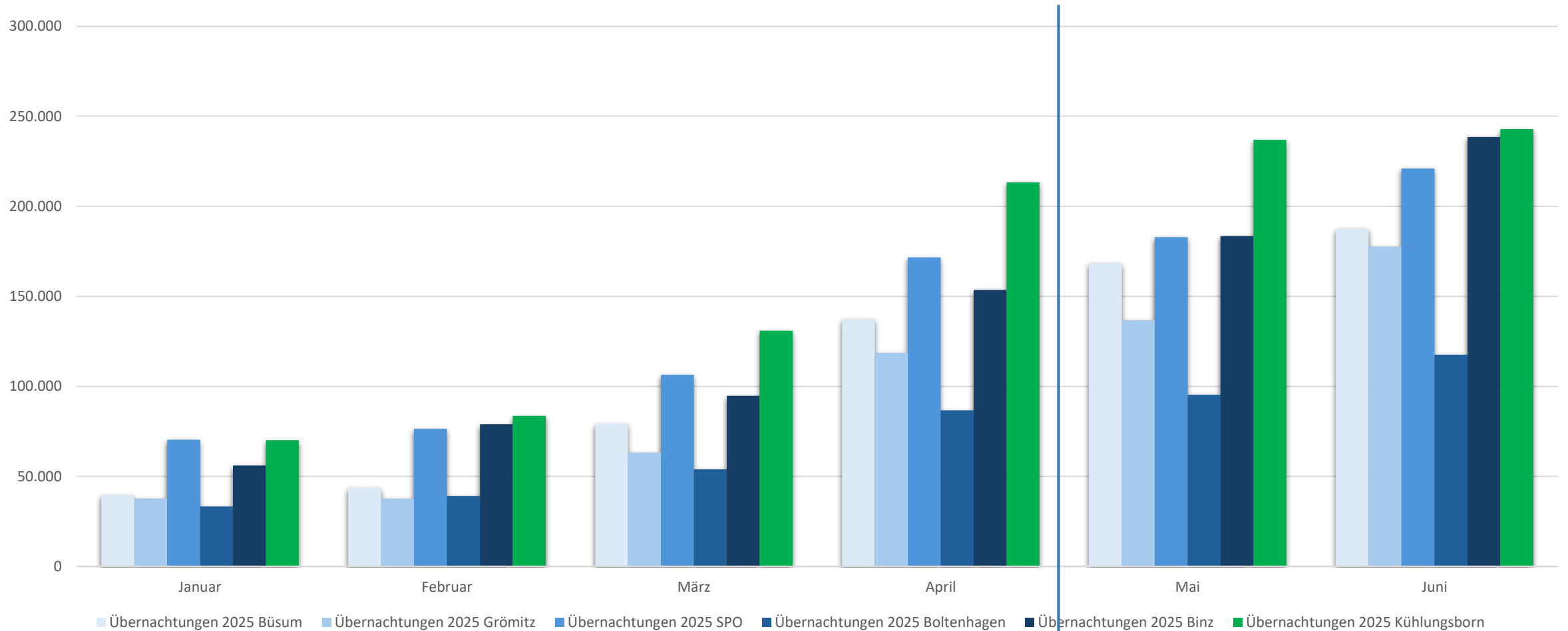
Übernachtungen							
Monat	2022	2023	2024	2025	Veränderung absolut	Veränderung in %	Veranstaltungen
Januar	56.318	69.664	71.772	81.563	9.791	12,00	
Februar	66.981	77.283	78.297	83.566	5.269	6,31	
März	122.350	115.120	162.995	130.962	-32.033	-24,46	Kühlungsborn erwacht 14. - 15.
April	212.353	192.855	148.532	213.303	64.771	30,37	Ostern
Mai	250.260	238.766	254.851	236.872	-17.979	-7,59	Plein Air 4. - 11.
Juni	319.579	293.115	300.583	292.481 (304.426)	-8.102	-2,77	Happy Salsa 19. - 22.
Juli	391.400	387.486	399.475	390.404 (392.787)	-9.071	-2,32	Sea & Sand 17. - 20.
August	409.996	390.087	389.104	400.735 (396.396)	11.631	2,90	Event-Strand
September	284.863	280.960	283.188				
Oktober	238.344	228.587	235.450				
November	98.628	86.445	99.198				
Dezember	91.398	102.117	109.005				
gesamt:	2.542.470	2.462.485	2.532.450				

Entwicklung Gästezahlen Wettbewerb 2025



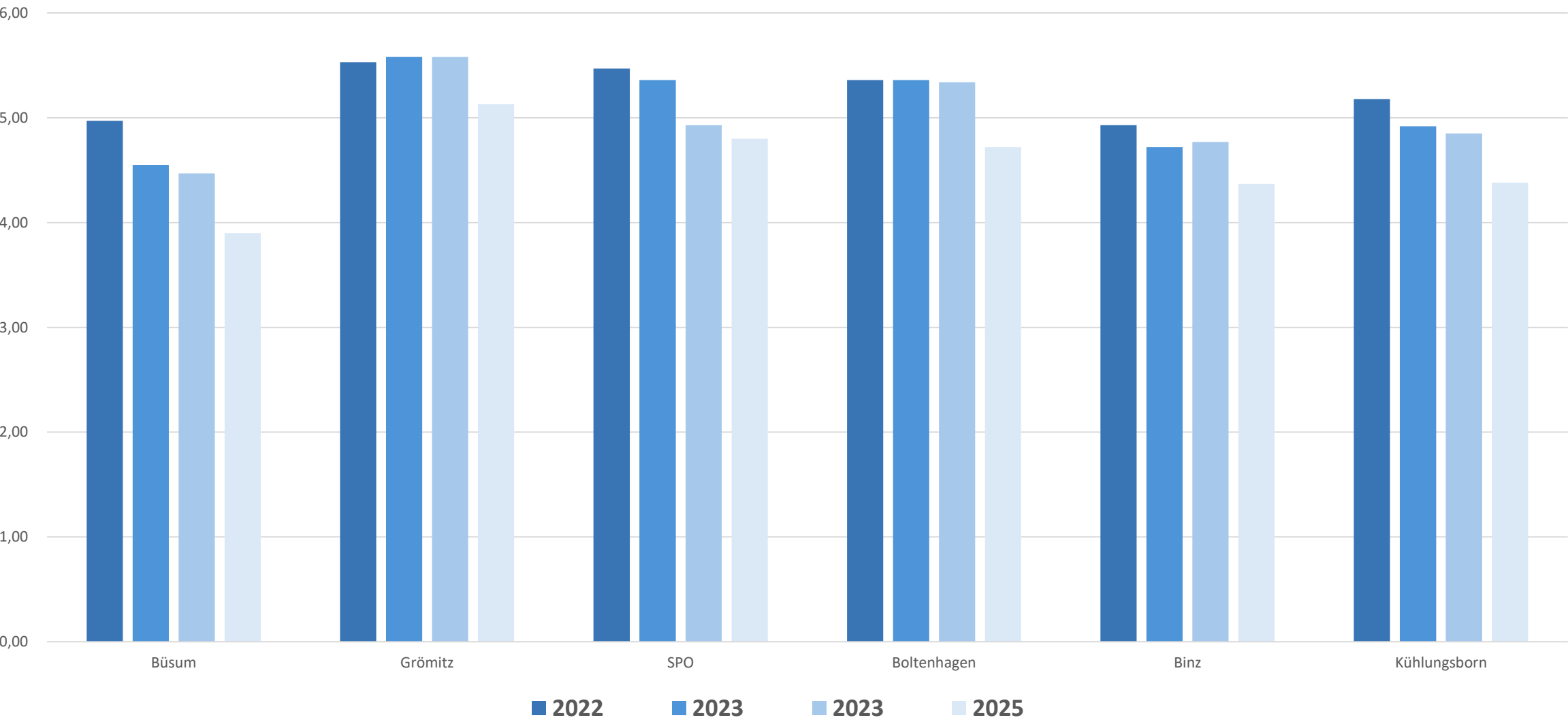
Quelle: Statistikamt Nord/Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern

Entwicklung Übernachtungen Wettbewerb 2025



Quelle: Statistikamt Nord/Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern

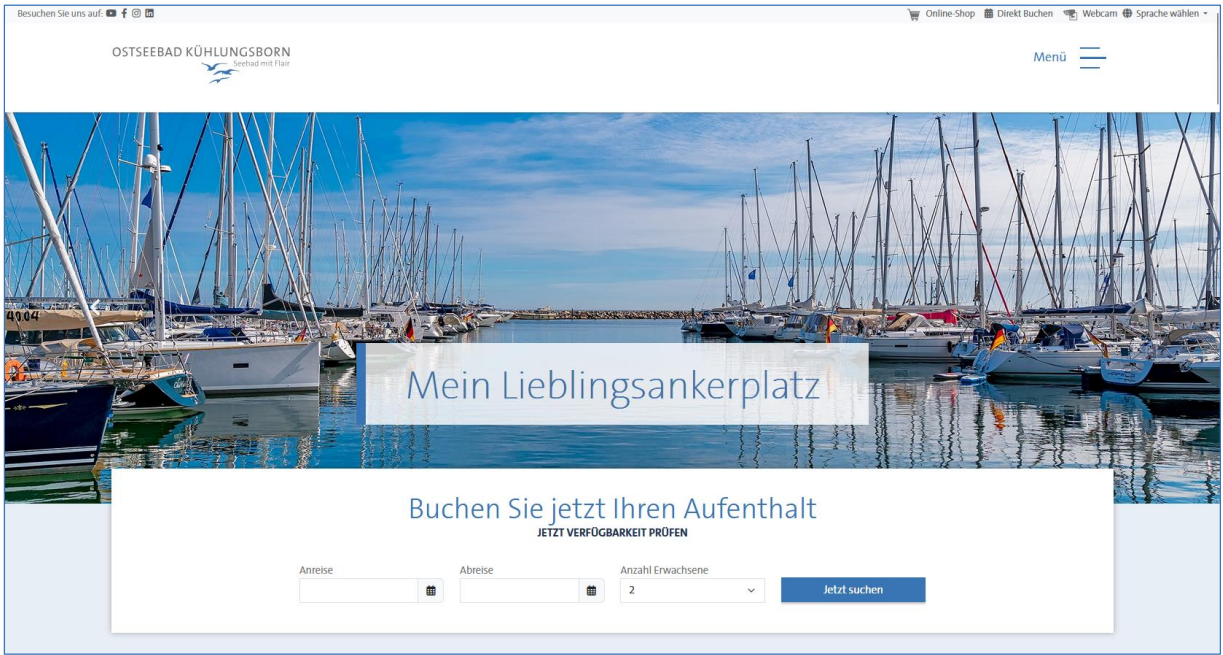
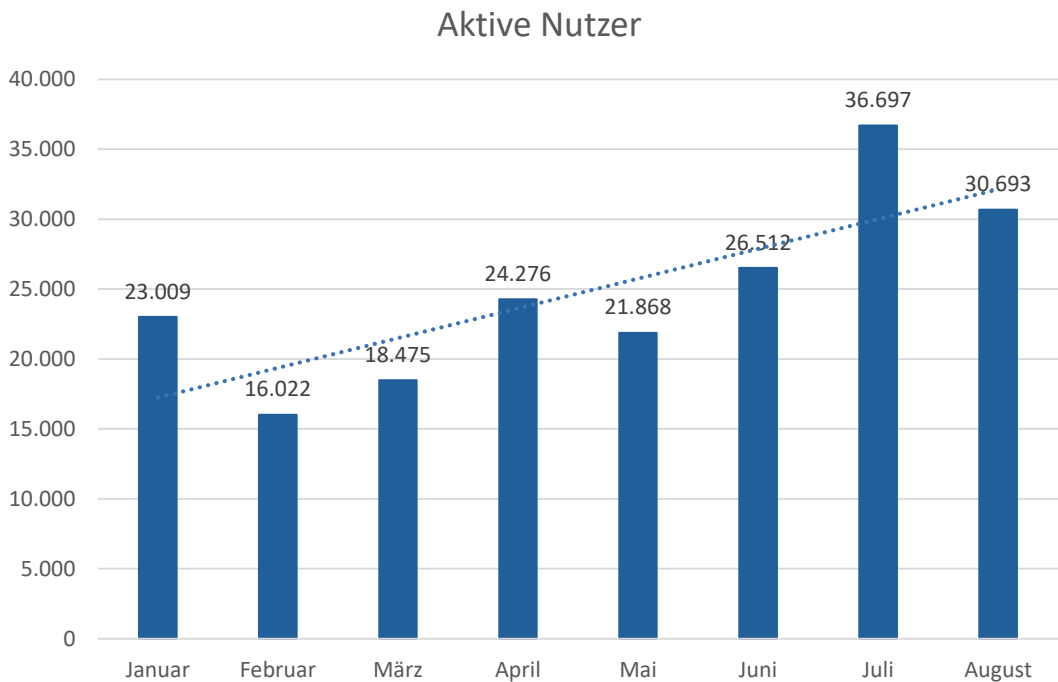
Veränderung Aufenthaltsdauer



Auswertung eigene Kanäle

Auswertung der Kanäle der TFK

Website: kuehlungsborn.de



Auswertung der Kanäle der TFK

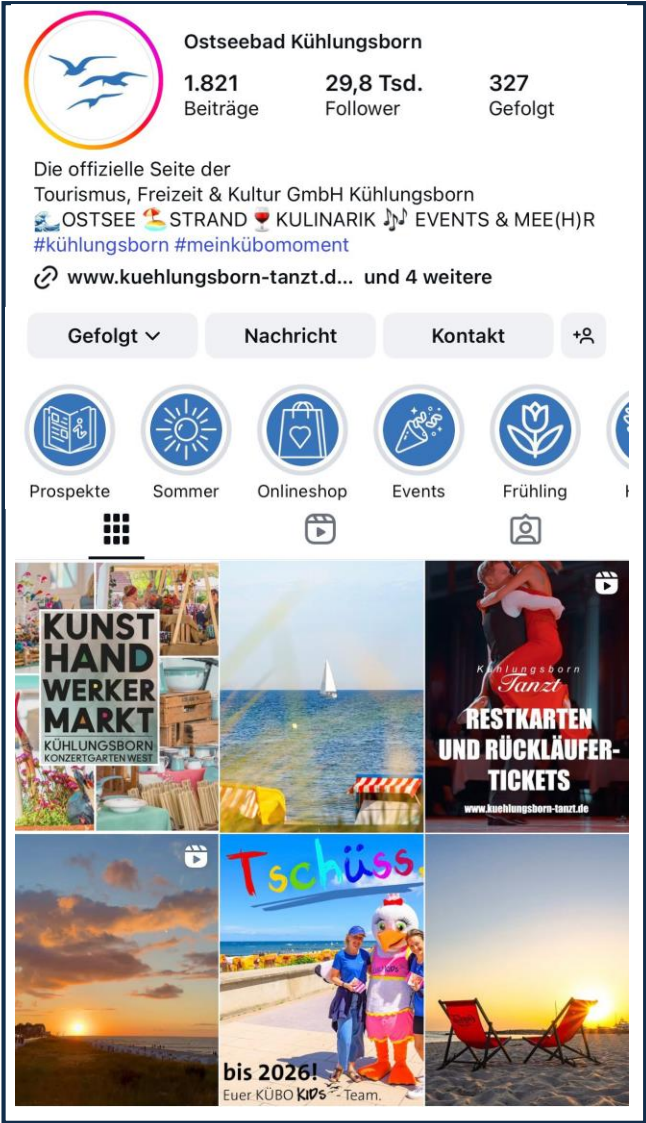


Account-Übersicht:

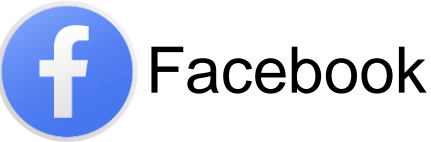
	25.06.2025	10.09.2025
Follower	28.600	29.817
Beiträge	1.740	1.821
Aufrufe seit Januar 2025	467.711	861.000
Interaktionen seit Januar 2025	12.380	14.805

Demografische Daten:

Frauen gesamt: 69,1 %
Männer gesamt: 30,9 %
Größte Gruppe: 45 – 54 Jahre



Auswertung der Kanäle der TFK





Account-Übersicht:

	25.06.2025	10.09.2025
Follower	53.935	54.557
Aufrufe	433.248	553.381
Interaktionen	7.352	9.805


Demografische Daten:

Frauen gesamt: 69,2 %
Männer gesamt: 30,8 %
Größte Gruppe: 45 – 54 Jahre





Ostseebad Kühlungsborn
54.557 Follower • 131 gefolgt


Die offizielle Seite für alle, die das Ostseebad Kühlungsborn lieben. ❤️


 Ostseebad Kühlungsborn ist hier: Ostseebad Kühlungsborn.
31. Aug. • 🌐

🚧👷 Ein großes DANKE an das Team der Strandreinigung von Michael Woest, die jeden Morgen scho... Mehr anzeigen





 Bewirb diesen Beitrag, um mehr Reichweite zu erzielen für Ostseebad Kühlungsborn. [Beitrag bewerben](#)

 Dirk Habicht + 722 15 Kommentare 15 Mal geteilt



Auswertung SEA&SAND

Eckdaten:

- 17. bis 20. Juli 2025
- Hauptacts: Glockenbach, TUJAMO & PHAKE

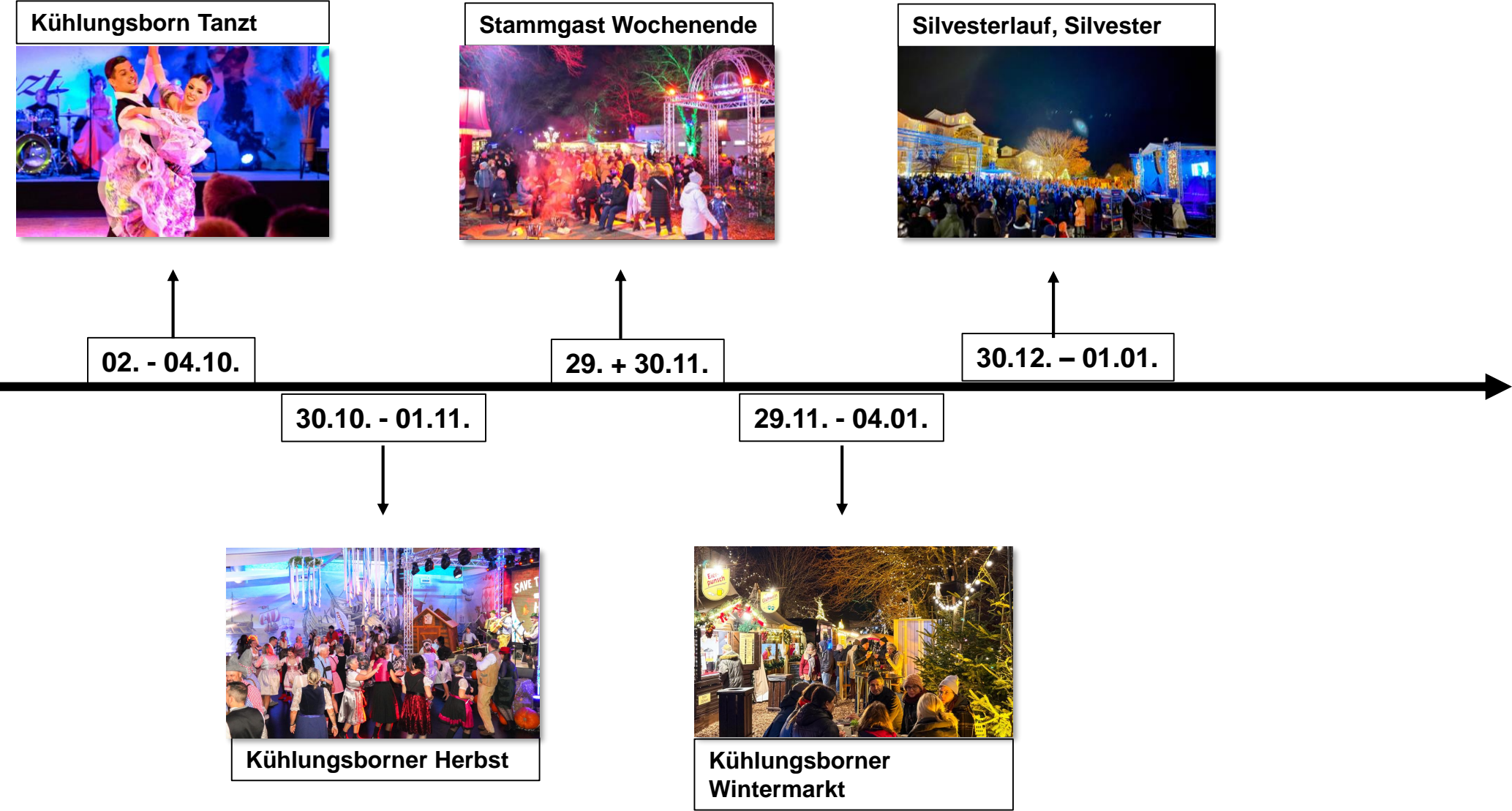
Ticketverkauf

- Verkaufte Tickets: 2.350
- bis max. 2.000 Pax zeitgleich auf Gelände



SEA&SAND 19. Juli 2025

Veranstaltungen 2025



Kühlungsborner Herbstfest: Halloween und Oktoberfest

Location: Kü.Bo.La/Möwenhalle

Zeitraum: 30.10. – 01.11.2025

Programm:

Donnerstag, 30.10.: Techno-Party mit DJ HouzeArrest

Freitag, 31.10. tagsüber: Kinderanimation
abends: Halloween-Party und das Beste der 90er und 2000er“ mit DJ Carsten

Samstag, 01.11.: Oktoberfest „Möwengaudi“ mit DJ Carsten und der Band „Koitaboch“



Stammgastwochenende

Location: Konzertgarten West

Zeitraum: 28.11. – 30.11.2025

Programm:

Freitag, 28.11.: Glühwein Party

Samstag, 29.11. tagsüber: Kunsthandwerker Markt +
Kinderprogramm

abends: Livemusik: Strandfunk

Sonntag, 30.11.: Kunsthandwerker Markt
Kinderprogramm mit
abschließendem Adventssingen
mit Bläserklasse



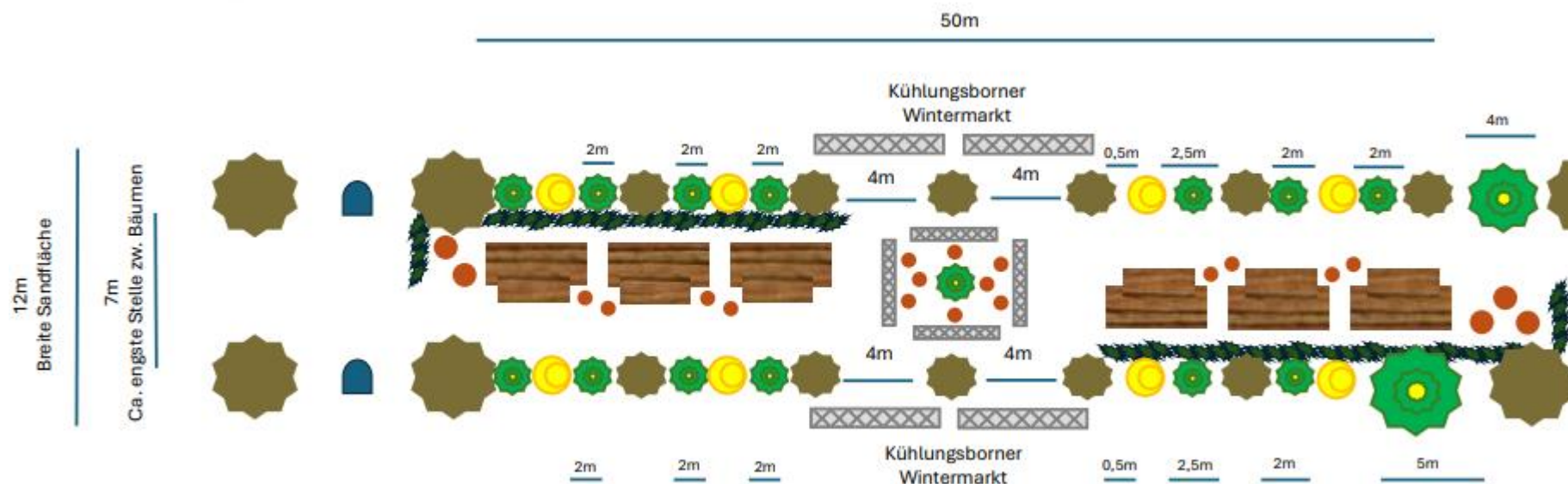
Kühlungsborner Wintermarkt

Location: Sandplatz zur Seebrücke

Zeitraum: 29.12. – 04.01.26

Ausschreibung/Interessenbekundung über 2 Lose:

- Bewerber für einzelne Bude
- Bewerber für das gesamte Angebot



Silvester

Anpassung der
Zeiten möglich

Location: Seebrückenvorplatz und westliche Promenade bis Grenzturm

Zeitraum: 29.-31. Dezember; **Zielgruppe:** Von Jung bis Alt

Montag, 29. Dezember:

12.00 – 22.00 Uhr Verköstigung durch
Cateringstände

20.00 – 22.00 Uhr Band

Dienstag, 30. Dezember:

08.00 – 13.00 Uhr Kühlungsborner Silvesterlauf

12.00 – 22.00 Uhr Verköstigung durch
Cateringstände

20.00 – 22.00 Uhr Band

Mittwoch, 31. Dezember:

12.00 – 02.00 Uhr Verköstigung durch Cateringstände

17.00 – 18.00 Uhr Kinderdisco mit Animation

18.00 Uhr Kinderfeuerwerk

20.00 – 02.00 Uhr Silvesterparty

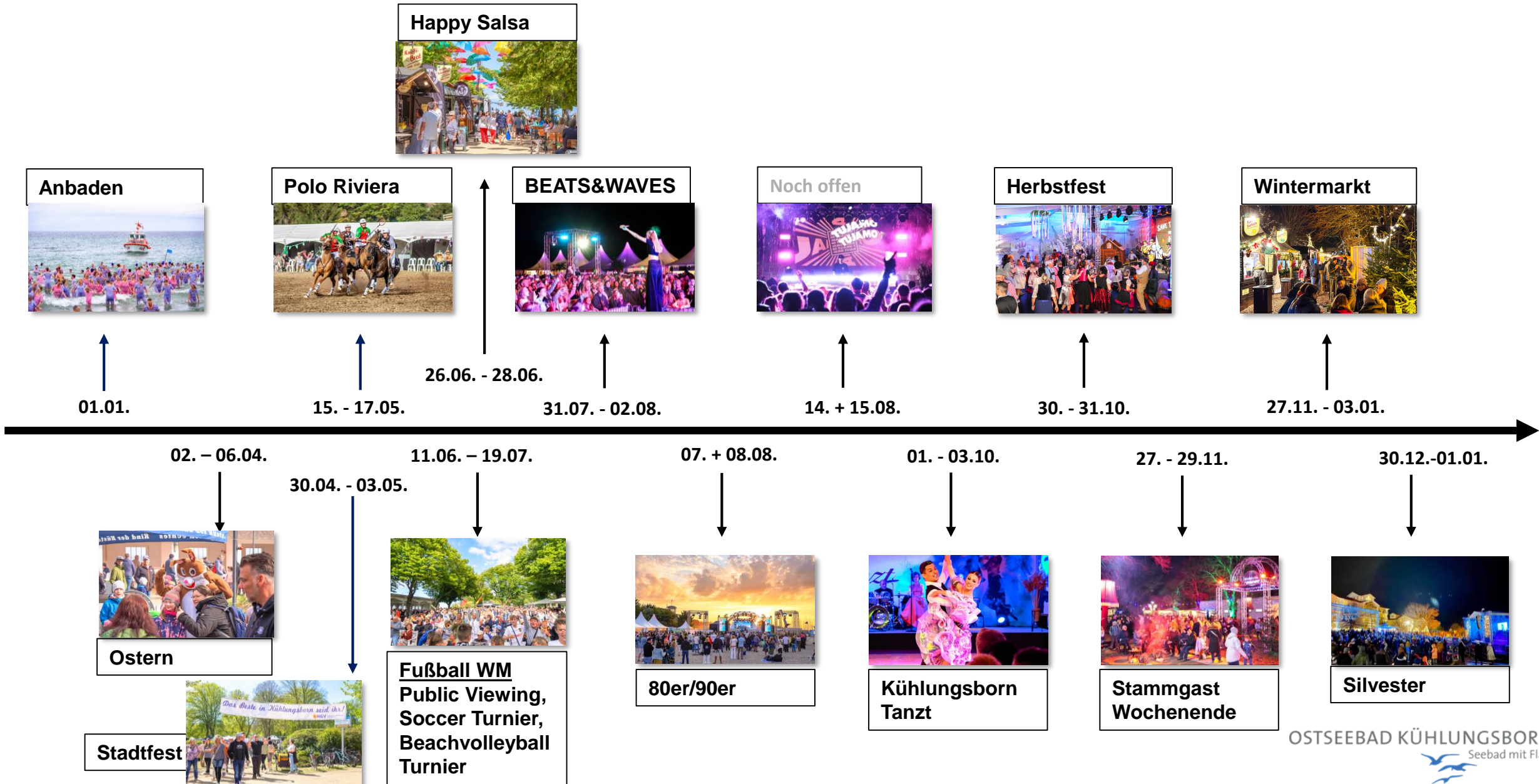
21.00 – 02.00 Uhr Silvesterparty

21.00 – 02.00 Uhr Silvesterparty

0.10 Uhr Feuerwerk



Highlight Veranstaltungen 2026



Zusage Polo Turnier Polo Riviera 2026

- Bisheriger Austragungsort: Warnemünde
- Laufzeit: 15.05. bis 17.05.26
- Ort: Sportstrand
- Erwartete Gästeanzahl am Veranstaltungsort:
ca. 1000 Personen

Mehrwert für Kühlungsborn:

- Neue Zielgruppe
- medienwirksam
- Saison wird verlängert



Beach Polo 2024 in Warnemünde

Quelle: Der Warnemünder

Aus SEA&SAND wird BEATS&WAVES

Aus **markenrechtlichen Gründen** trennt sich die TFK ab 2026 von dem SEA&SAND Festival.

Neue Brand, erweitertes Konzept, es bleibt das Musikfestival am Eventstrand

- Name: **BEATS&WAVES**
- Datum: **31.07. bis 02.08.2026**
- Musikrichtung: **Elektronische Musik** (House, Techno, etc.)
- Neuer Raum für Weiterentwicklungen wird geschaffen
- Grundkonzept:
 - internationale DJs und Live-Acts aus House und Electronic mit Strahlkraft
 - entspannte Tages-Sets am Strand
 - Ergänzt durch stärkere Einbindung des Ortes und neuer Partner
 - in Prüfung: VIP-Event, Meet&Greet, Übernachtungsplätze für Bulli & Zelt, Festival Shuttle von Ost nach West)
 - Marketingoffensive

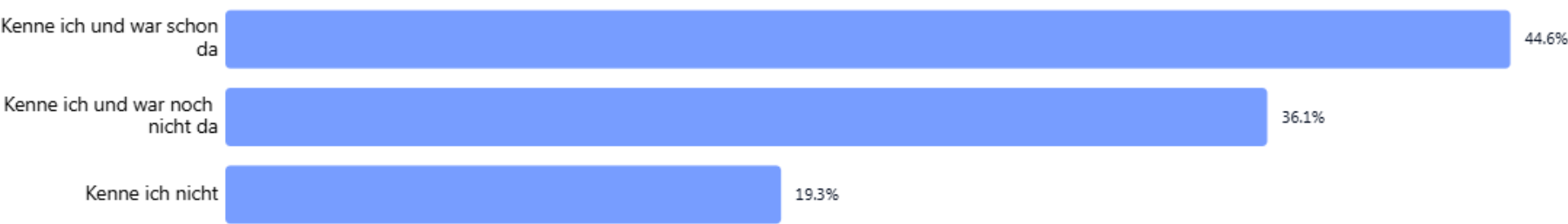
BEATS&WAVES - Marktforschung

- Beauftragung der **Marktforschungsplattform Appinio**
- **Ziel:** Bekanntheit der Marke SEA&SAND & Akzeptanz und Passung des neuen Namens/Logos von BEATS&WAVES
- **800 teilnehmende Personen aus ganz Deutschland** (400 Männer & 400 Frauen)
- Feldzeit: 09. bis 09. September

Kennst du das Ostseebad Kühlungsborn? (Filter: Deutschland)

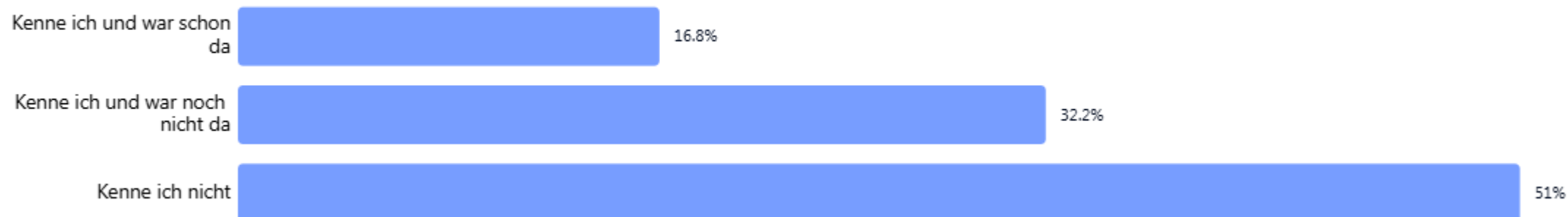


Kennst du das Ostseebad Kühlungsborn? (Filter: Hamburg, Schleswig-Holstein, Berlin)



BEATS&WAVES - Marktforschung

Kennst du das Ostseebad Kühlungsborn? (Filter: Bayern, Rheinland-Pfalz, Saarland)



BEATS&WAVES - Marktforschung

Hast du schon einmal von der Veranstaltung SEA&SAND in Kühlungsborn gehört?

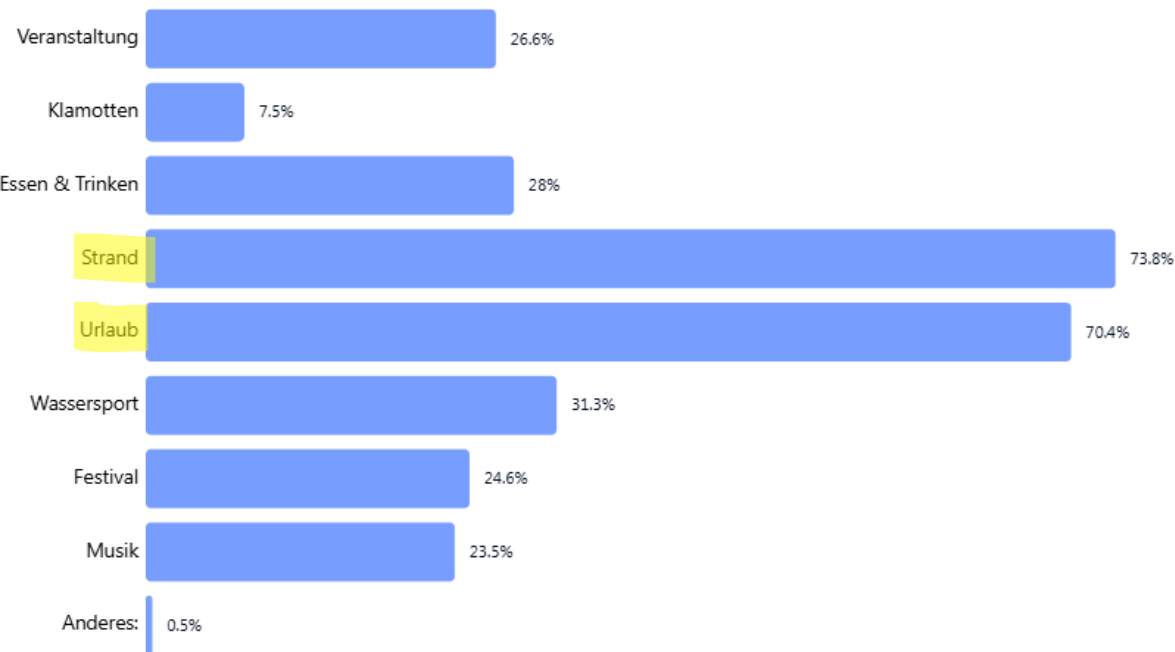


Ist dir dieses Logo bekannt?

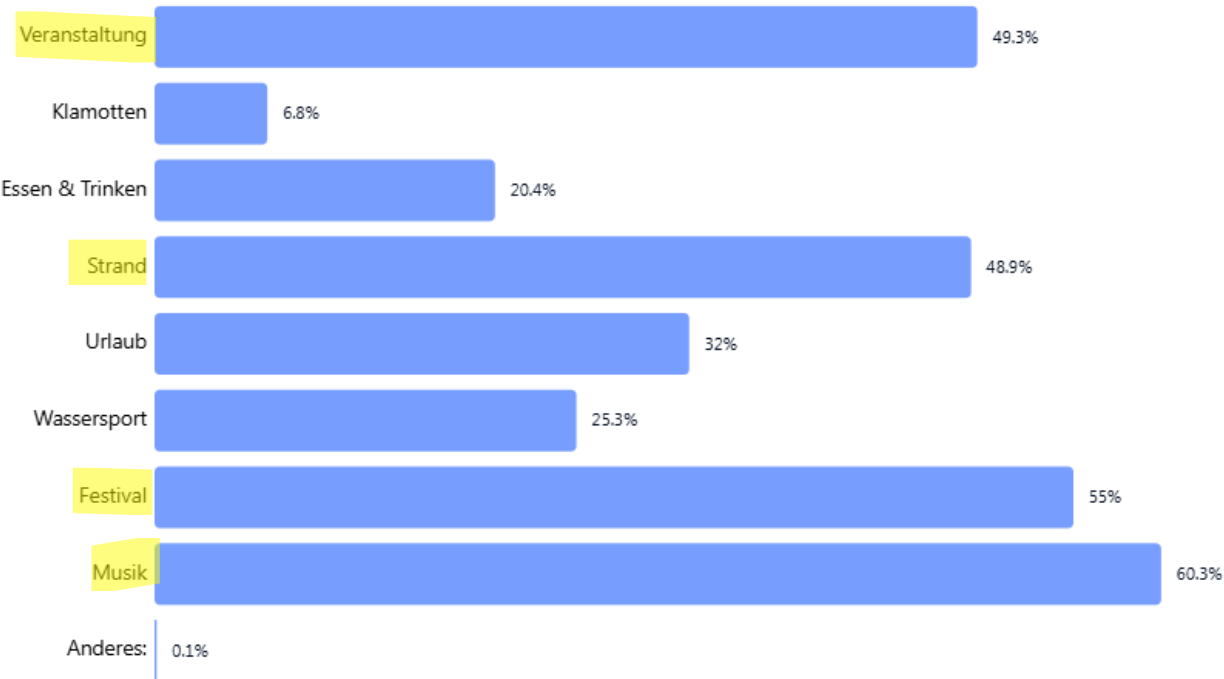


BEATS&WAVES - Marktforschung

Was verbindest du spontan mit dem Namen SEA&SAND?



Was verbindest du spontan mit dem Namen BEATS&WAVES?



BEATS&WAVES - Marktforschung

Namensbewertung:

- **93 % gefällt der Name** „BEATS&WAVES“ für ein Musik-/Strandfestival
- Assoziierte Genres: **Elektronisch (40,5 %)**, Pop (17,1 %), Hip-Hop (13 %)

Logo-Auswahl:

- getestet wurden drei Word-/Bildmarken
- Wirkung des Gewinnerlogos: modern, trendig & einprägsam

BEATS&WAVES - Marktforschung

Namensbewertung:

- **93 % gefällt der Name** „BEATS&WAVES“ für ein Musik-/Strandfestival
- Assoziierte Genres: **Elektronisch (40,5 %)**, Pop (17,1 %), Hip-Hop (13 %)

Logo-Auswahl:

- getestet wurden drei Word-/Bildmarken
- Wirkung des Gewinnerlogos: modern, trendig & einprägsam



BEATS&WAVES - Marktforschung



Banner



Einlassbändchen



Anzeigen



VA-Plan + Flyer

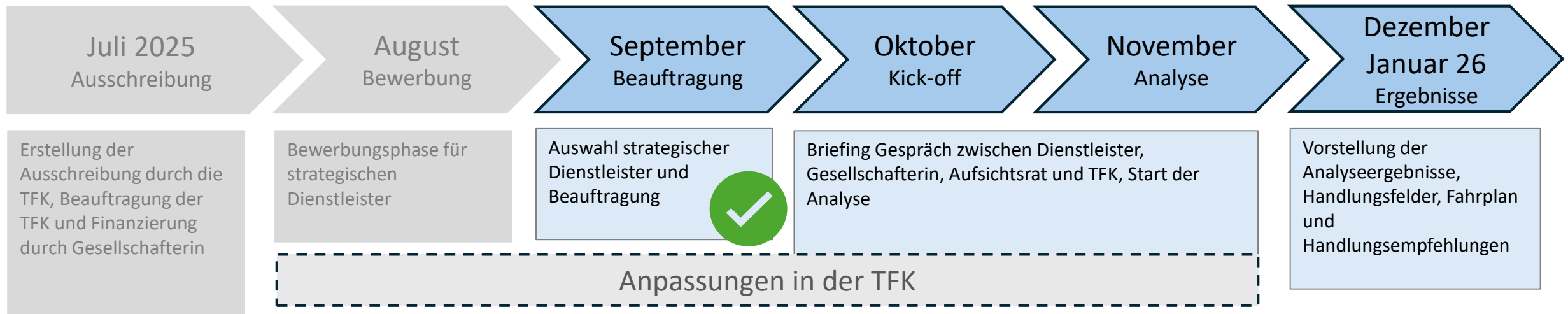


Social Media



Aktuelle Themen und Projekte

Ausschreibung Tourismus Konzept



Aufgabenpakete der Ausschreibung:

- Analyse und Evaluation des Tourismuskonzeptes von 2019
- Destination- Check (Analyse Markt, Umfeld, aktuelle touristische Situation Kühlungsborn, SWOT), involvieren von Partnern und Stakeholdern
- Marktforschung für die Zielgruppen: Wiederkehrer, Kennen KÜBO/waren noch nie da, Kennen KÜBO nicht)
- Formulierung eines Leitbildes (Mission, Vision, Strategy), Handlungsfelder
- Executive Summary

Internationale Pressereise | Marktpool Niederlande

- Online Kooperation mit „Bijzonder Plekje“
 - populäre Inspirationsplattform für 40+ (Frauen), die "bijzonder plekjes" im Fokus haben

Datum	Programmpunkt
Mo, 08. September	Anreise nach Kühlungsborn
Mo, 08. September	Check-in in der Villa Astoria Suiten am Meer
Mo, 08. September	Abendessen & Sonnenuntergang im Yachthafen Kühlungsborn, Restaurant VIELMEER
Di, 09. September	Frühstück in der Villa Astoria
Di, 09. September	Fahrt mit der historischen Molli-Bahn nach Heiligendamm
Di, 09. September	Spaziergang durch Heiligendamm & Seebrücke, Besuch Deck Beach Club
Mi, 10. September	Radtour zum BUK-Leuchtturm mit Stopp im Naturschutzgebiet Riedensee
Mi, 10. September	Kaffee und Kuchen beim Eena Café
Mi, 10. September	Abendessen im feels Beach Club Hotel



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit