



Tourismus- und Kulturausschuss

Bericht der Verwaltung 03.07.2025

Stadt Ostseebad Kühlungsborn

Seebrücke Förderung



- Aktuell läufend Klärung mit dem Wirtschaftsministerium
 - Umfang der Anplanung
 - Form des Antrages
 - Möglichkeit der Antragsänderung

Sportplatz Ost Förderung



- Prüfergebnis der Zuwendungsbauprüfung durch das FM liegt noch nicht vor
- Wird vor Sommerpause erwartet



Strandloungen

- Baugenehmigung (Landkreis Rostock) wurde noch nicht erteilt

Segelverein Vertragsregelung



- 2 getrennte Verträge
 - Ehem. Harter Törn
 - Lagerhalle & Altbestand Verein



Gestaltungssatzung

- Thematik an RA übergeben
- Akt. Satzung in Teilbereichen zu kleinteilig
- Empfehlung über Negativkatalog
- Prüfung auf rechtssichere Formulierung wird über diesen Weg unterstützt



Standesamt Stellenausschreibung

- Einstellungsverfahren beendet
- Dienstbeginn vorauss. 01.10.2025 vollzeit



Vielen Dank – und auf viele neue Ideen!

Impressum



Stadt Ostseebad Kühlungsborn
Die Bürgermeisterin
Ostseeallee 20
18225 Ostseebad Kühlungsborn

Telefon: [\(038293\) 823 - 0](tel:(038293)823-0)
E-Mail: info@stadt-kborn.de

Tourismus & Kultur Ausschuss

03. Juli 2025

Tourismus, Freizeit und Kultur GmbH Kühlungsborn

TOP 4.2. Vorstellung Geschäftsführung TFK

Marianna Just, Geschäftsführerin TFK seit 01. Juni

- ❖ Hamburgerin 
- ❖ Gebürtig aus Bremen 
- ❖ Halbspanierin 

Letzte Station: Hamburg Tourismus GmbH, Bereichsleitung Marketing

Aufbau des Bereichs Marketing mit den Abteilungen:

- Marktbearbeitung (Themen, Zielgruppen und Märkte)
- Livekommunikation/Veranstaltungen (EURO24, Cruise Days etc.)
- Marktforschung
- Destination Management (Kommunikation nach innen)
- Kampagnenmanagement Media und Kreation



Weitere Stationen:

- ❖ IHK Berlin: Bereichsleitung Marketing
- ❖ Commerzbank: Manager Marke und Media
- ❖ BBDO Werbeagentur: Director Nestlé
- ❖ Gruner+Jahr: Verkaufsleitung Stern, GEO, art

Top 4.3 : Bericht der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

1. Team TFK

- Organigramm TFK
- Marketingleiterin Elena Fischer

2. Analyse und Kennzahlen

- Gästezahlen Kühlungsborn
- Gästezahlen Wettbewerb
- Gästekennzahlen
- Reichweiten Website und Social Media-Kanäle der TKF
(owned Kanäle)
- Auswertung Veranstaltungen

3. Veranstaltungen

- Rückblick Happy Salsa-Festival
- Status Polo Turnier (Polo Riviera) und SEA&SAND

4. Aktuelle Themen und Projekte

Organigramm TFK



Team TFK: Elena Fischer

Leitung Marketing & Public Relations

- ❖ Gebürtig aus Oldenburg (Oldb)
- ❖ aufgewachsen bei Hildesheim
- ❖ lebt in Rostock

Studium: Master of Arts Germanistik/Geschichte, Universität Rostock | 2014-2019

Berufserfahrung: Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V. | 2019-2024

Schwerpunkt Themen:

- Online- und Social Media-Marketing
- Kampagnenmanagement
- Budgetplanung
- Projektmanagement
- PR & Öffentlichkeitsarbeit



Analyse und Kennzahlen

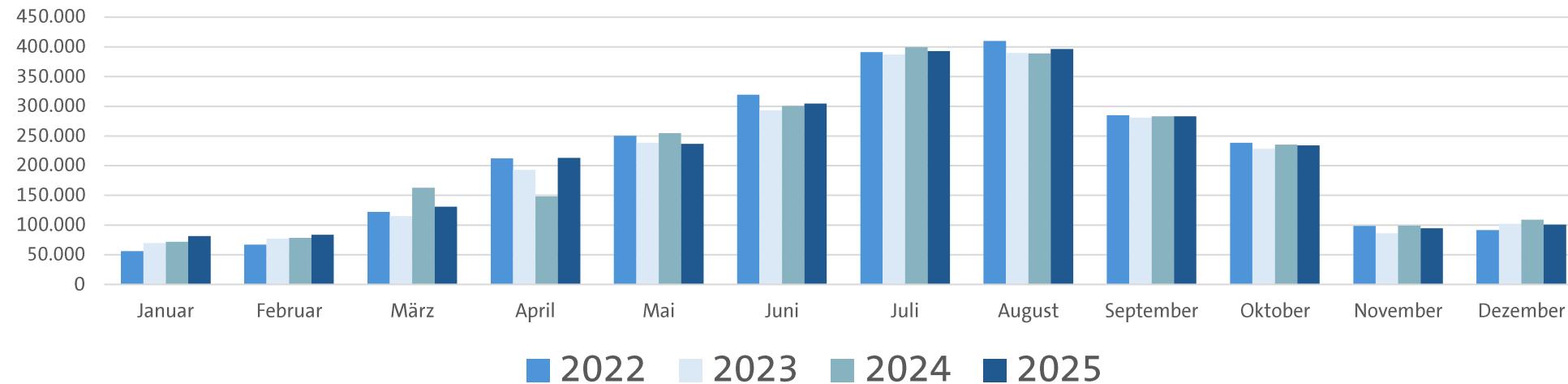
Entwicklung Gästezahlen Kühlungsborn

Gästezahlen							
Monat	2022	2023	2024	2025	Veränderung absolut	Veränderung in %	Veranstaltungen
Januar	9.327	13.776	12.513	16.708	4.195	25,11	
Februar	15.864	17.570	18.578	21.227	2.649	12,48	
März	28.130	26.567	38.781	31.872	-6.909	-21,68	Kühlungsborn erwacht 14. - 15.
April	44.756	41.254	31.456	48.801	17.345	35,54	Ostern
Mai	47.612	47.661	53.275	48.396	-4.879	-10,08	Plein Air 4. - 11.
Juni	53.728	48.088	53.275				
Juli	62.539	61.671	62.720				
August	57.299	55.082	63.150				
September	46.378	51.644	50.074				
Oktober	47.414	42.044	48.490				
November	19.566	17.503	21.445				
Dezember	19.648	22.191	25.032				
gesamt:	452.261	445.051	478.789				

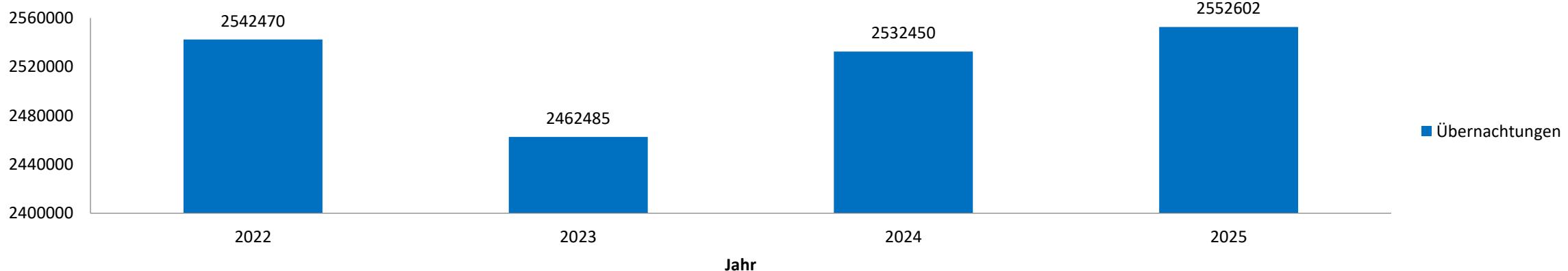
Entwicklung Übernachtungen Kühlungsborn

Übernachtungen							
Monat	2022	2023	2024	2025	Veränderung absolut	Veränderung in %	Veranstaltungen
Januar	56.318	69.664	71.772	81.563	9.791	12,00	
Februar	66.981	77.283	78.297	83.566	5.269	6,31	
März	122.350	115.120	162.995	130.962	-32.033	-24,46	Kühlungsborn erwacht 14. - 15.
April	212.353	192.855	148.532	213.303	64.771	30,37	Ostern
Mai	250.260	238.766	254.851	236.872	-17.979	-7,59	Plein Air 4. - 11.
Juni	319.579	293.115	300.583				
Juli	391.400	387.486	399.475				
August	409.996	390.087	389.104				
September	284.863	280.960	283.188				
Oktober	238.344	228.587	235.450				
November	98.628	86.445	99.198				
Dezember	91.398	102.117	109.005				
gesamt:	2.542.470	2.462.485	2.532.450				

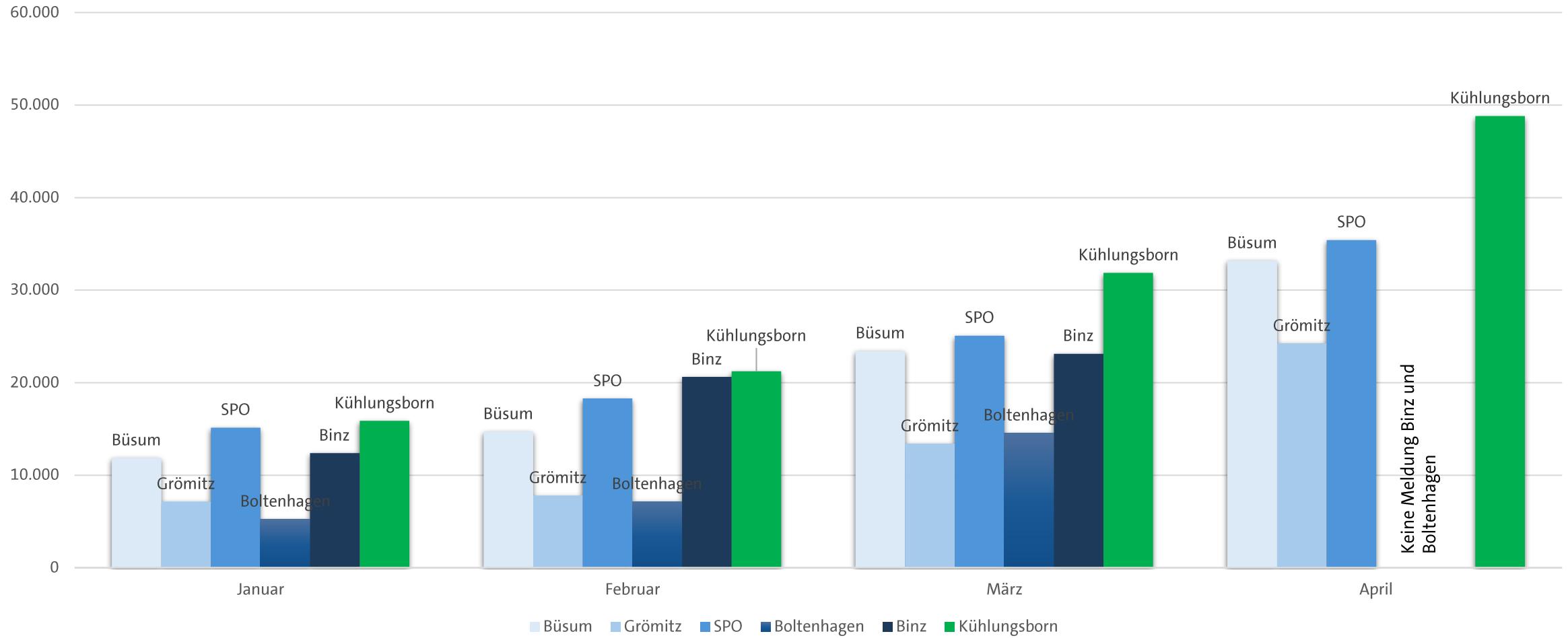
Entwicklung Übernachtungen Kühlungsborn im Verlauf



Jahresvergleich der Übernachtungen (2022–2025)



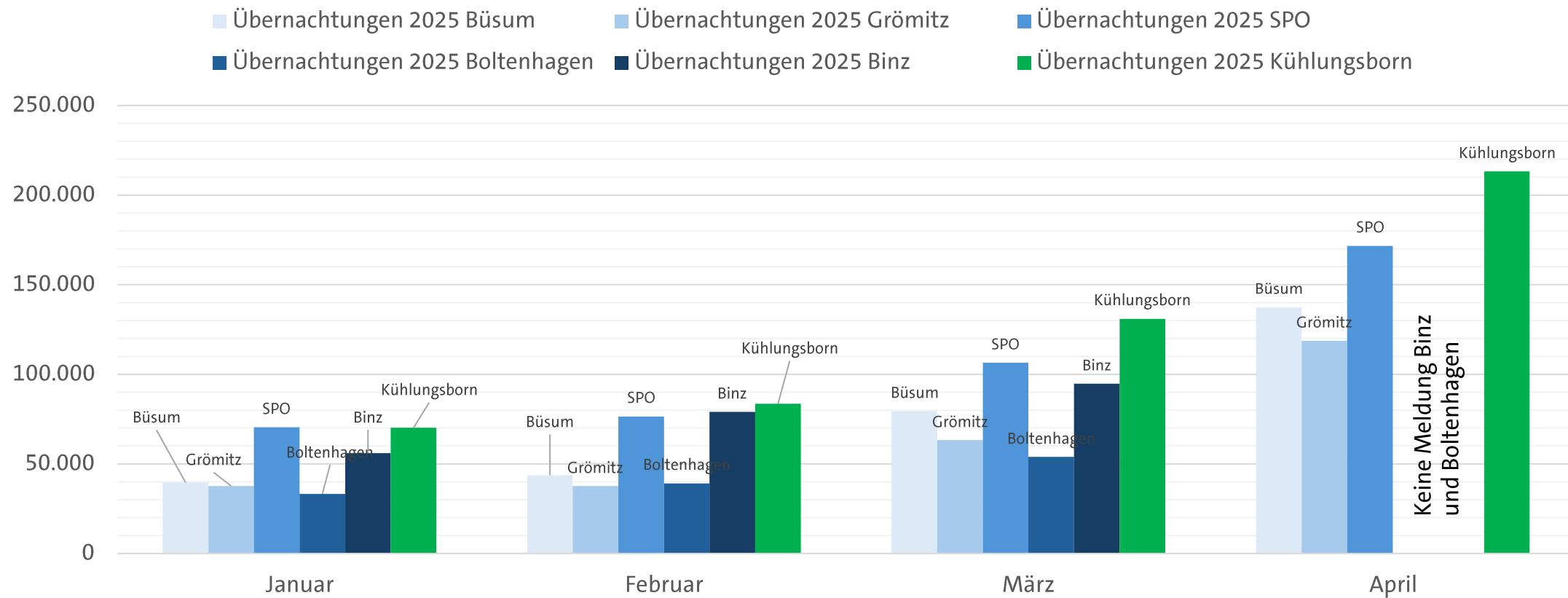
Entwicklung Gästezahlen Wettbewerb 2025



Quelle: Statistikamt Nord/Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern

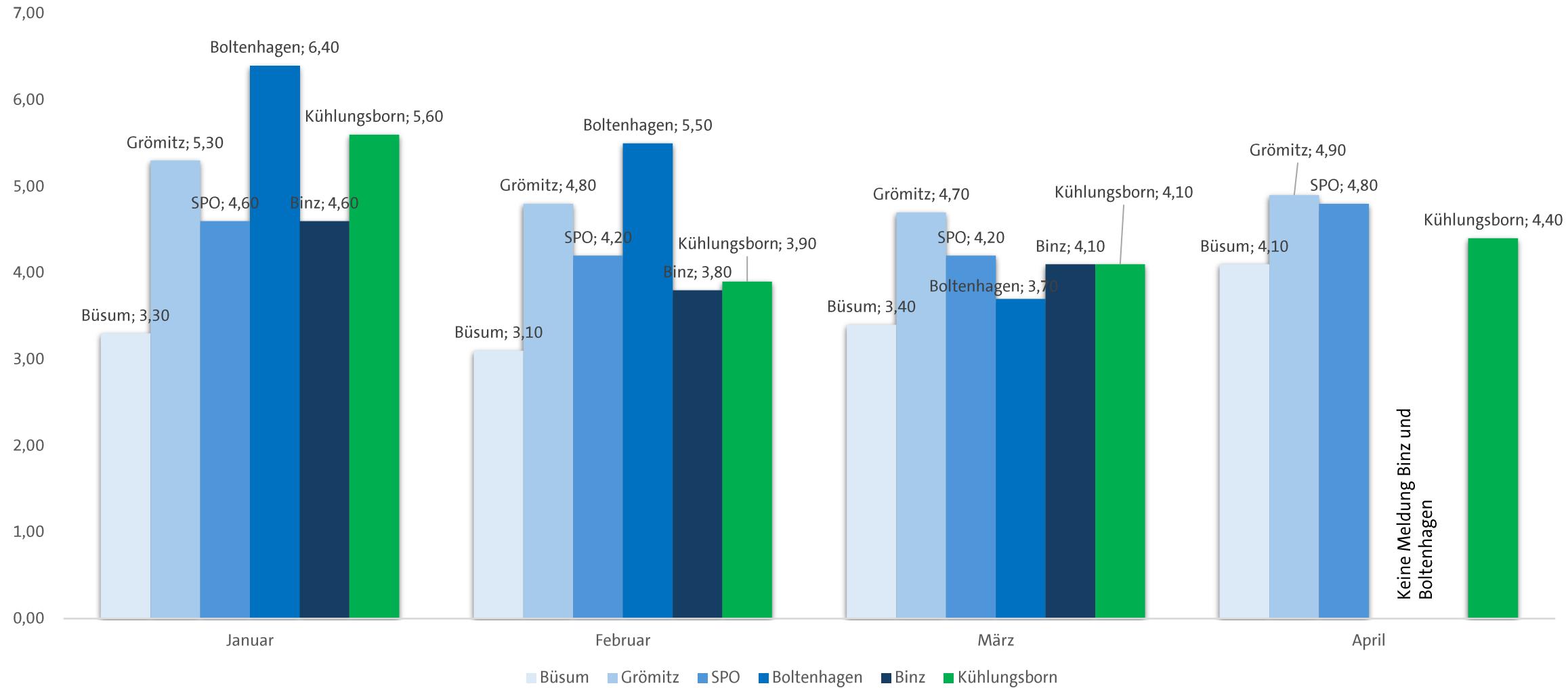
Entwicklung Übernachtungen Wettbewerb 2025

Übernachtungen 2025



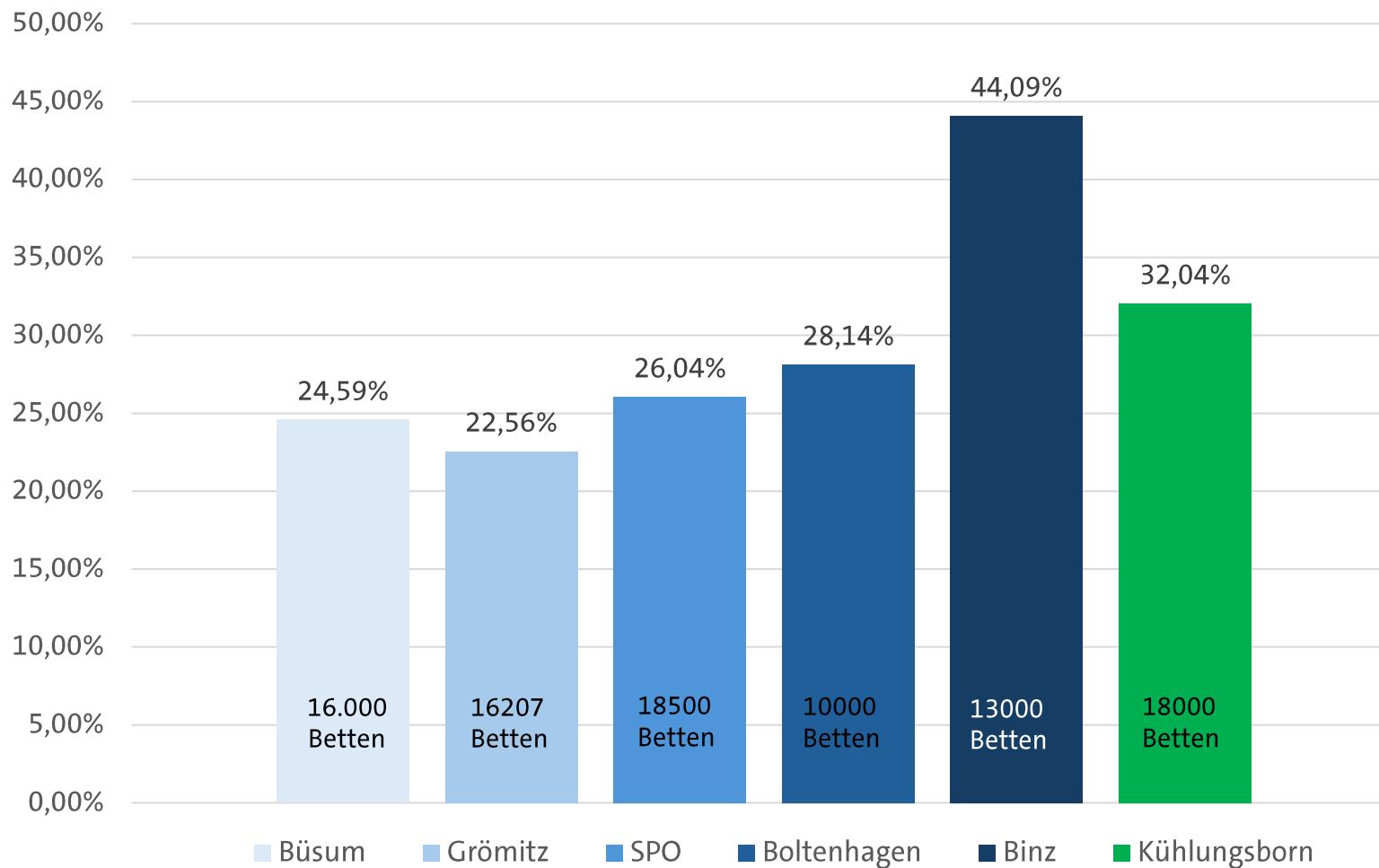
Quelle: Statistikamt Nord/Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern

Auswertung Aufenthaltsdauer Wettbewerb 2025



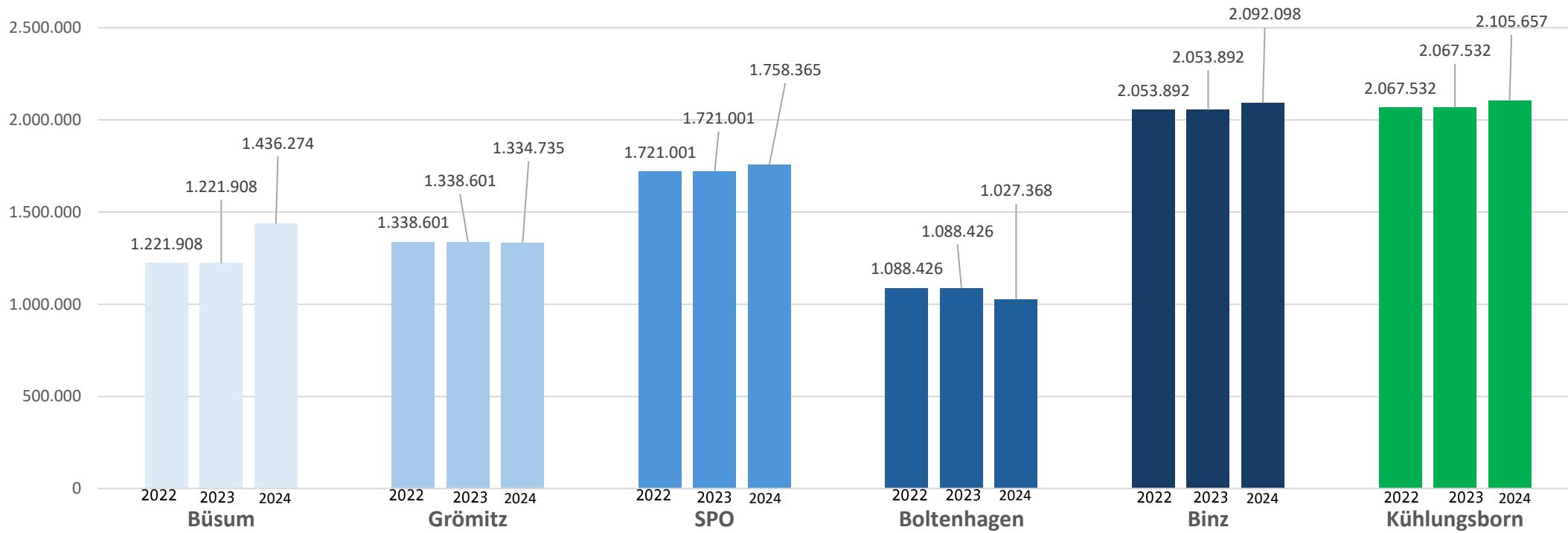
Quelle: Statistikamt Nord/Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern

Auswertung Auslastungsquote Wettbewerb 2024



Quelle: Statistikamt Nord/Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern

Auswertung Übernachtungen Wettbewerb 2022-2024

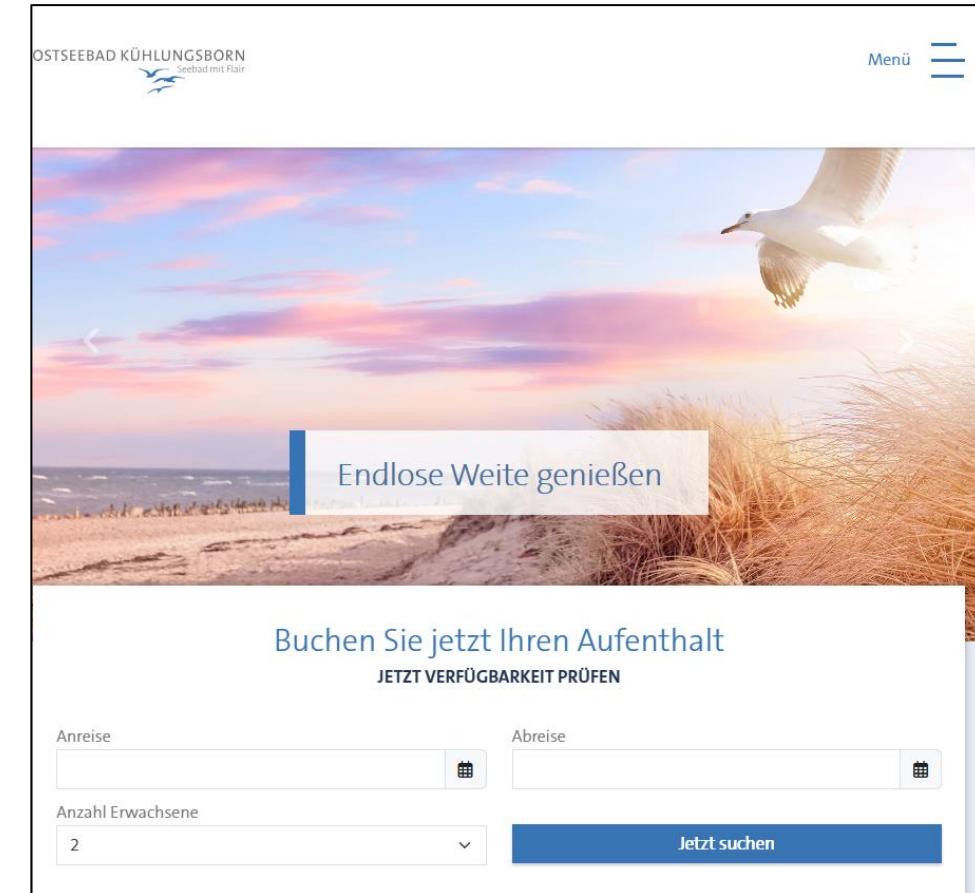


Auswertung eigene Kanäle

Auswertung der Kanäle der TFK

Website: kuehlungsborn.de

- Besucher im Monat Juni: 22.000
- Besucher Jan-Jun 2025: 114.000
- Aufenthaltsdauer Juni: 1:23 Minuten
- Mobile Endgeräte primäres Medium: 7 von 10 Personen rufen die Seite mobil auf
- Top 3 Rubriken sind:
 - Webcam
 - Veranstaltungen
 - Unterkünfte



Auswertung der Kanäle der TFK

Newsletter: Gäste

- Start: Januar 2012
- Versand: 05. Juni 2025 (min. 1x im Monat)
- Top 3 Themen:
 1. Wandkalender 2026 (32,90 %),
 2. Event Höhepunkte (20,65 %),
 3. Kinder-Fußballschule (7,23 %)
- Empfänger Juni: 12.545
- Zustellrate Juni: 96,74 %
- Öffnungsrate: 29,84 %

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN
Seebad mit Flair





Der Sommer ist da – spüre den warmen Sand unter deinen Füßen, lausche dem Rauschen der Wellen und genieße entspannte Tage am Meer. Ob Sonnenbaden am Strand, Radfahren durch grüne Alleen oder Bummeln entlang der Promenade – der Sommer in Kühlungsborn steckt voller Möglichkeiten.

Erlebe unvergessliche Momente an der Ostsee – mit maritimem Flair, frischer Seeluft und jeder Menge Lebensfreude. Buche jetzt deinen Sommerurlaub und lass dich von Kühlungsborn begeistern!

[Jetzt Highlights anschauen](#)

Auswertung der Kanäle der TFK

Newsletter: Partner

- Start: Januar 2024
- Versand: 13. Mai 2025 (min. 1x im Monat)
- Top Thema:
 1. SEA&SAND-Festival (15,43 %)
 2. Pfingsten (14,86 %)
 3. Kühlungsborner Schlagernacht (13,14 %)
- Empfänger Mai: 541
- Zustellrate Mai: 98,71 %
- Öffnungsrate: 29,90 %

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN
Seebad mit Flair



Ihr monatlicher Partner-Newsletter.

Informationen über unsere aktuellen Projekte und Veranstaltungen.



SEA&SAND Festival 2025 – Der Sommer ruft!

Das heiß ersehnte Line-up für SEA&SAND ist raus – freuen Sie sich auf Beats, Sonne & unvergessliche Vibes mit PHAKE, TUJAMO, Glockenbach und mehr! 🎶🔥

Seien Sie dabei, wenn es vom 17. bis 20. Juli wieder heißt: Sea&Sand - join the human spirit!

[Hier mehr erfahren](#)



Heimatfest am 31. Mai

Ein Tag voller Musik, Tanz und maritimer Tradition erwartet Sie! Von Blasorchester bis Blue Line Dancer, von historischer Bade-Modenschau bis zur Huckstorf Bande – hier ist für jeden etwas dabei. Entdecken Sie alte Handwerkskunst, spannende Vereinsaktionen und genießen Sie kulinarische Köstlichkeiten.

[Hier mehr erfahren](#)

Auswertung der Kanäle der TFK



Instagram

Account-Übersicht*:

Follower: 28.600

Beiträge: 1.740

Demografische Daten:

Frauen gesamt: 19.784 (ca. 69 %)

Männer gesamt: 8.885 (ca. 31 %)

Größte Gruppe: 45–54 Jahre

Juni Zahlen:

Aufrufe: 467.711

Interaktionen: 12.380

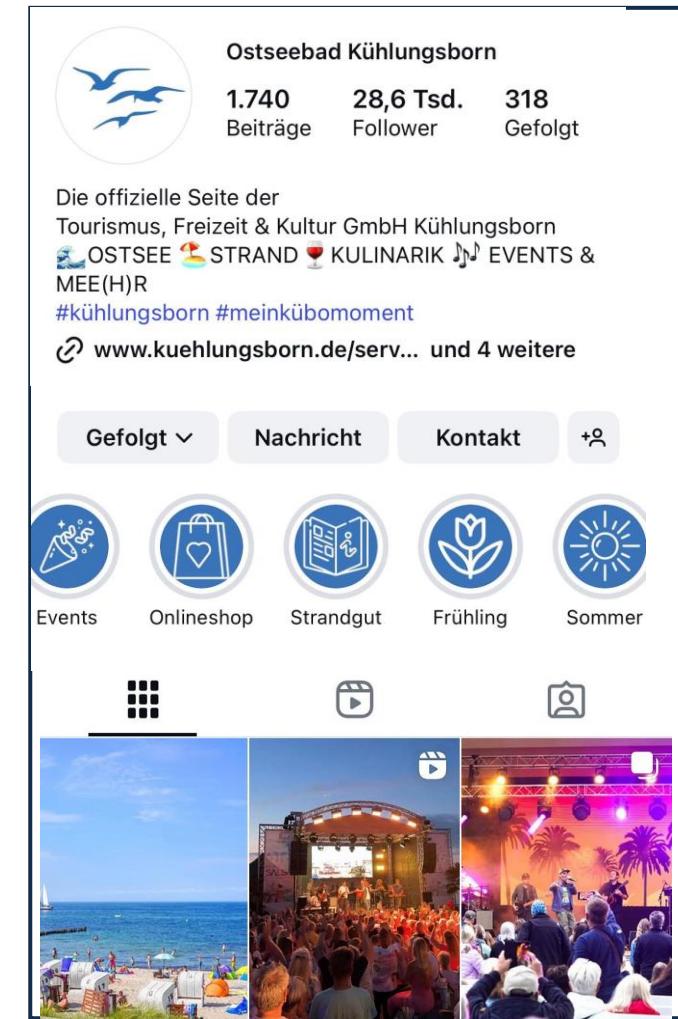
Wettbewerb*:

Büsum: 23,1 Tsd Follower, 298 Beiträge

Grömitz: 53,1 Tsd Follower, 1.523 Beiträge

Binz: 45,9 Tsd Follower, 1.693 Beiträge

SPO: 64,7 Tsd Follower, 1.002 Beiträge



Auswertung der Kanäle der TFK



Facebook

Account-Übersicht*:

Follower: 53.935
Likes insgesamt: 50.199

Demografische Daten:

Frauen gesamt: 29.374 (ca. 54.5 %)
Männer gesamt: 24.551 (ca. 45.5 %)
Größte Gruppe: 45–54 Jahre

Juni Zahlen:

Aufrufe: 433.248
Interaktionen: 7.352

Wettbewerb*:

Büsum: 56,6 Tsd Follower, 54,9 Tsd Likes
Grömitz: 45,2 Tsd Follower, 38,1 Tsd Likes
Binz: 36,7 Tsd Follower, 35,1 Tsd Likes
SPO: 44,7 Tsd Follower, 40,2 Tsd Likes

*Stand 25.06.25



Ostseebad Kühlungsborn •

50.204 „Gefällt mir“-Angaben • 53.935 Follower



Die offizielle Seite für alle, die das Ostseebad Kühlungsborn lieben. ❤



Ostseebad Kühlungsborn ist hier: Strand Kühlungsborn.

Gepostet von Ostseebad Kühlungsborn
2 Tg. ·



Das Wetter verspricht heute einen absoluten Sommer-Traumtag ... also schnappt eu... Mehr anzeigen

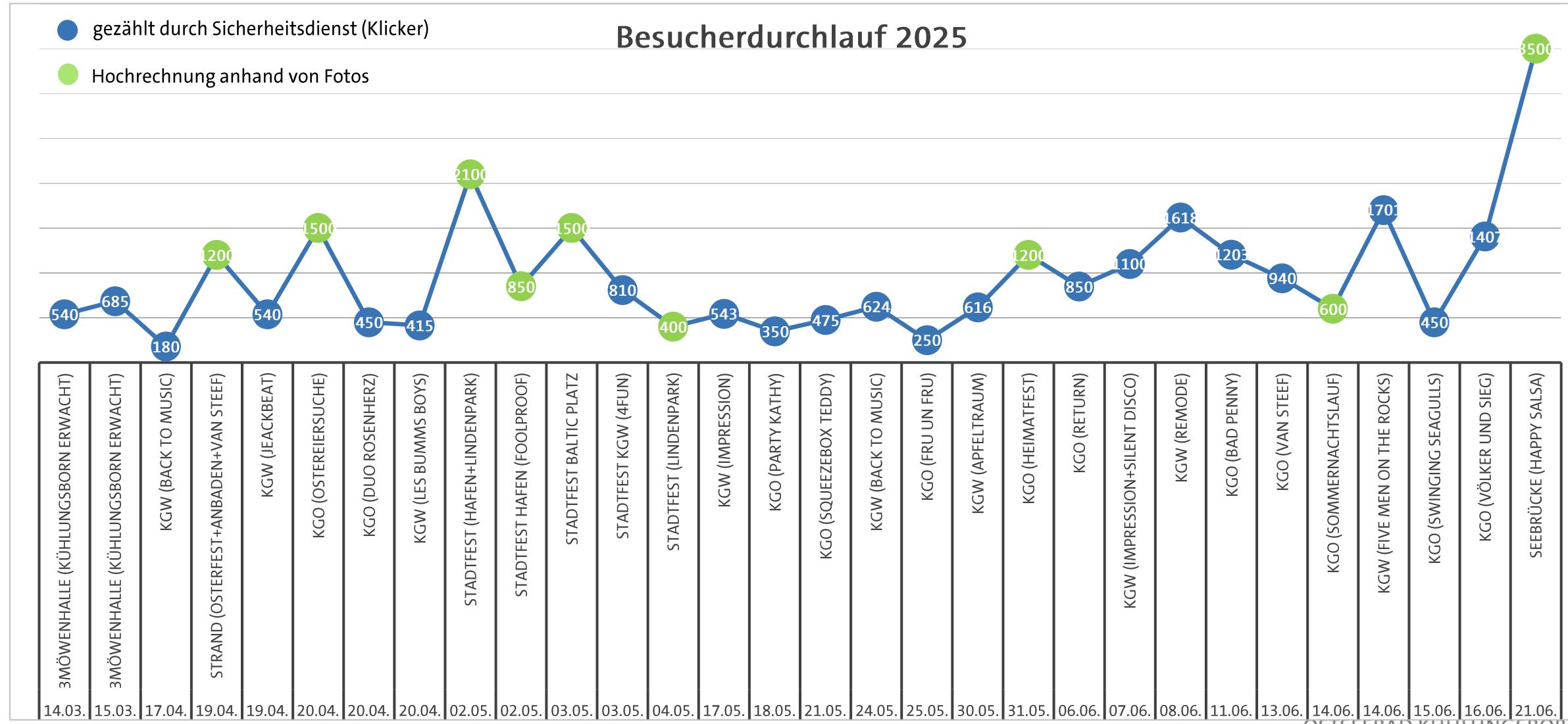


OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN



Auswertung und Status Veranstaltungen

Auswertung und Status Veranstaltungen : Gästezahlen

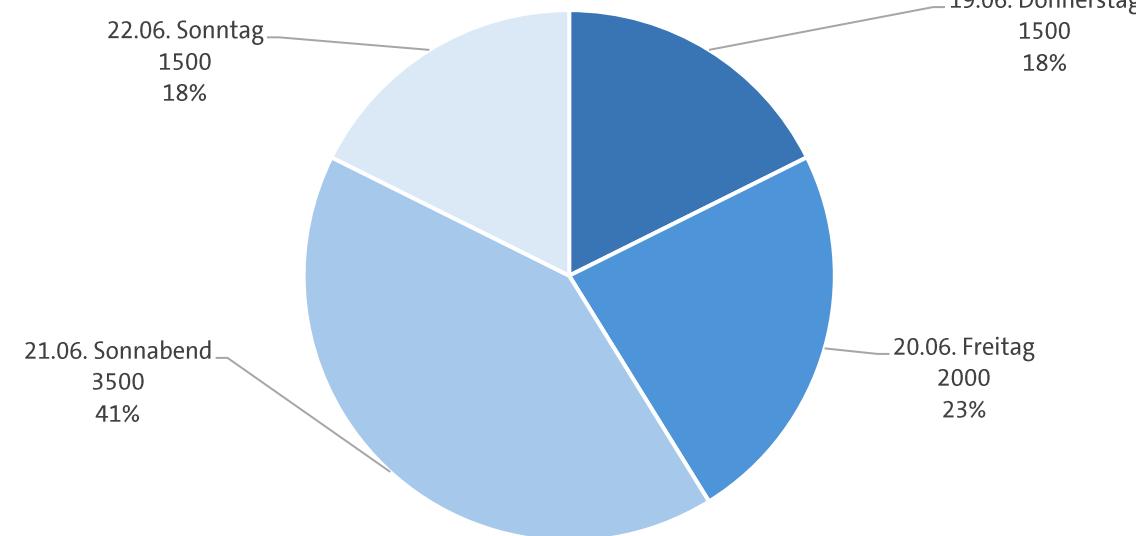


Auswertung Salsa Festival

Keyfacts

- 7 Workshops
- 11 Künstler/Bands
- 7 Caterer (davon 3 aus Kühlungsborn)
- 2 Medien vor Ort

Besucherdurchlauf ca. 8500 (Hochrechnung) - Seebrücke – Happy Salsa



Programm Salsa Festival				
Mittwoch	Leticia	Feels Beach	19:00	22:00
Donnerstag	Salsa Workshop mit Tabea	Arosa	13:30	16:00
Donnerstag	Party mit La Mano Negra	Seebrücke	17:30	20:00
Donnerstag	Connexion	Seebrücke	20:00	22:00
	Salsa Workshop mit Frauke & Reinaldo	Polarstern	13:30	16:00
Freitag	Trommelkurs anschließend Trommel Show	Seebrücke	15:30	17:00
Freitag	Vientos del Caribe	Seebrücke	18:00	20:00
Freitag	DJ La Mano Negra	Seebrücke	20:00	21:00
Freitag	Walter Martinez Band	Seebrücke	21:00	23:00
Freitag	DJ La Mano Negra	Seebrücke	23:00	01:00
Samstag	Salsa Workshop mit Frauke & Reinaldo	Arosa	13:30	16:00
Samstag	Salsa for kids	Seebrücke	15:00	16:00
Samstag	Rueda de Casino	Seebrücke	16:15	17:00
Samstag	Mi Salsita	Seebrücke	17:30	19:30
Samstag	DJ Mouri	Seebrücke	19:30	20:30
Samstag	Marquess	Seebrücke	21:00	22:00
Samstag	DJ Mouri	Seebrücke	23:00	01:00
Sonntag	Workshop Salsero René	Seebrücke	15:30	17:00
Sonntag	Salsa for kids	Seebrücke	14:00	14:45
Sonntag	Tempo Havanna	Seebrücke	18:00	20:00

Auswertung Salsa Festival

Workshops

Mi, 18. Juni:

Beide Workshops abgesagt

Do, 19. Juni:

13.30 Uhr, A-ROSA Ostseehotel – ausgebucht, 22 Personen

15.00 Uhr, A-ROSA Ostseehotel – ausgebucht, 17 Personen

Fr, 20. Juni:

13.30 Uhr, Hotel Polar Stern – ausgebucht, 24 Personen

15.00 Uhr, Hotel Polar Stern – ausgebucht, 18 Personen

Sa, 21. Juni:

13.30 Uhr, A-ROSA Ostseehotel – ausgebucht, 19 Personen

15.00 Uhr, A-ROSA Ostseehotel – ausgebucht, 20 Personen



Auswertung Salsa Festival

Presseclipping

Zeitung: Ostsee Zeitung Bad Doberan, 14.06.2025

Reichweite: 13.248 Sichtkontakte (Print & digital)

Radio: Interview 80s80s, 18. & 21.06.2025

Länge: 1:31 min

Ausstrahlung: drei Mal täglich

Reichweite: 1,6 Mio. Hörer*innen pro Tag

TV: Nordmagazin, 20.06.2025, 19:30 Uhr

prognostizierte Reichweite: 300.000 Zuschauer*innen

Startseite > Bad Doberan > Marquess kommt zu Salsa-Festival nach Kühlungsborn

Lateinamerikanische Musik an der Ostsee

+ **Marquess kommt zu Salsa-Festival nach Kühlungsborn**



ⓘ Anhören

Zum zweiten Mal feiert Kühlungsborn das Happy-Salsa-Festival. Neben Workshops und Tanzkursen wird an der Seebrücke auch Livemusik geboten. Auch für Kinder gibt es spezielle Angebote.

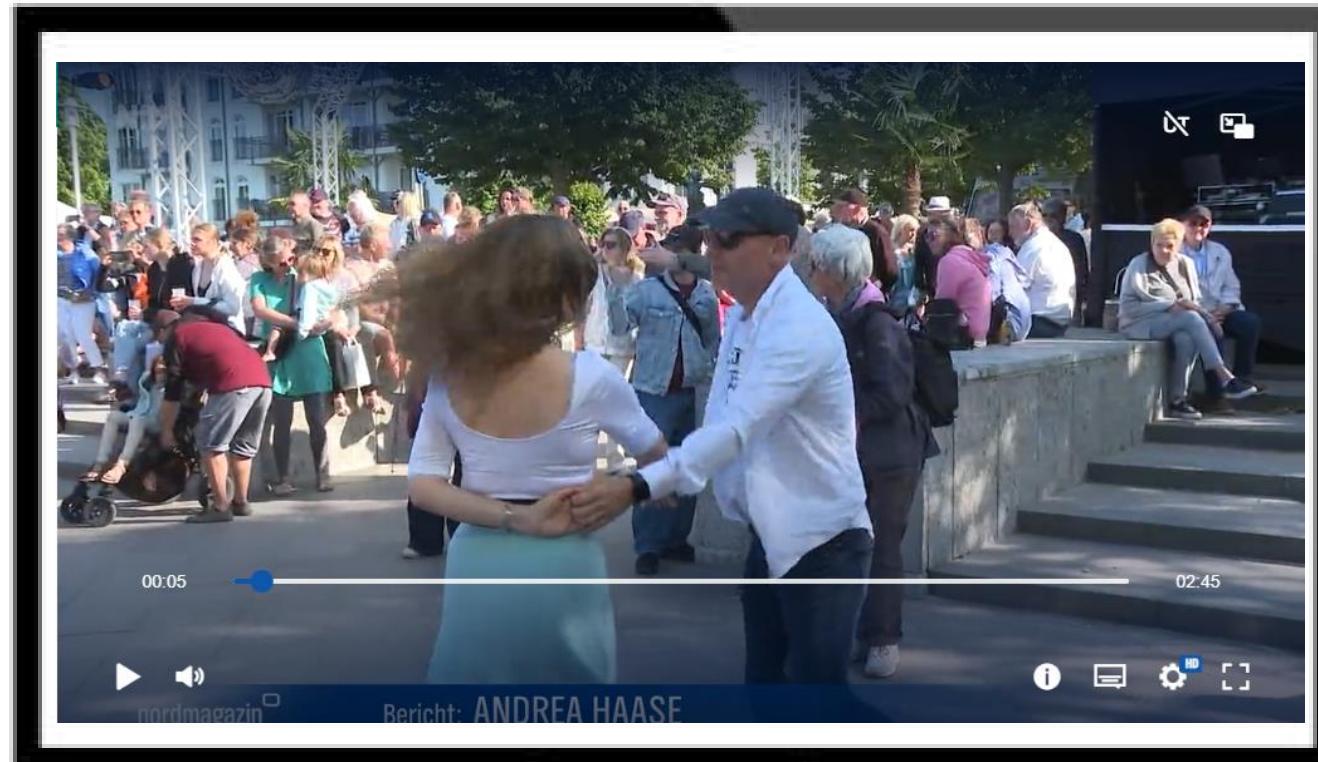


Cora Meyer
14.06.2025, 12:00 Uhr



Artikel verschenken

Auswertung Salsa Festival



Auswertung Salsa Festival

Social Media

Kanäle: Instagram & Facebook

Reichweite

- Aufrufe: 300.000
- Interaktionen: 8.300
- Follower-Zuwachs: 333
- Beiträge: 40 (Reels, Beiträge + Stories)



Status SEA&SAND

- Maximale Ticketanzahl: 2.000 pro Tag
 - Aufteilung: 1500 Kombitickets, je 500 Einzeltickets
- Preis pro Ticket: Kombi 29 €, Freitag 10 €, Samstag 25 €
- Stand Ticketverkauf (30.06.): 926 Kombitickets & ca. 230 Einzeltickets verkauft

Eckdaten:

- 17.-20. Juli 2025
- Eine der beliebtesten Veranstaltungen der TFK
- Stimmungsvolles Musikevent direkt am Eventstrand
- Hauptacts: Glockenbach, TUJAMO & PHAKE

Mehrwert für Kühlungsborn:

- Event mit Potential
- Zielgruppe: 29+
- medienwirksam und aufmerksamkeitssteigernd



Aktuelle Themen und Projekte

Status Polo Turnier Polo Riviera

- Bisheriger Austragungsort: Warnemünde
- Laufzeit: 19.09. – 21.09.2025
- Ort: Eventstrand
- Erwartete Gästeanzahl: ca. 1000 Personen
- Anzahl Pferde: 40 Pferde

Herausforderung:

- Kurzfristige Veranstaltungsplanung
- Begrenzte Gästezahl (max 500 Gäste gleichzeitig möglich, hoher Durchlauf, absolut wird mit 1000 gerechnet)

Mehrwert für Kühlungsborn:

- Neue Zielgruppe
- medienwirksam
- Saison wird verlängert

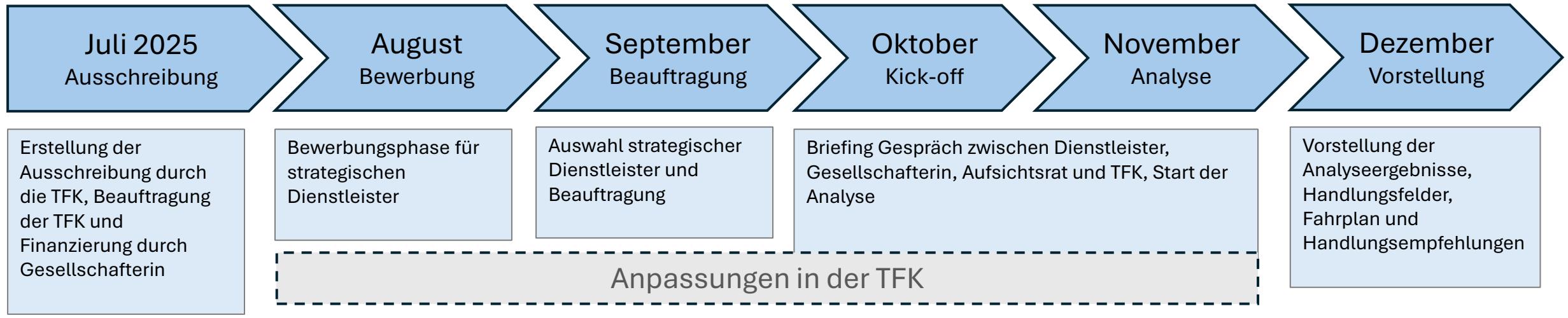
Absage für 2025, Prüfung für 2026



Beach Polo 2024 in Warnemünde

Quelle: Der Warnemünder

Ausschreibung Tourismus Konzept



- ✓ Freigabe des Tourismuskonzeptes inkl. Zielsystem
- ✓ Ableitung von notwendigen Rahmenbedingungen
- ✓ Strategische Überprüfung der TFK hinsichtlich notwendiger Anpassungen in der Organisationsstruktur und Unternehmensausrichtung
- ✓ Entwicklung von Maßnahmen zu den definierten Handlungsfeldern
- ✓ Priorisierung
- ✓ Umsetzung
- ✓ Regelmäßige Überprüfung hinsichtlich Erfolgsparameter und ggf. Anpassung und / oder Erweiterung der Maßnahmen

TFK

Analyse der Unternehmensstruktur unter Berücksichtigung der Anforderungen aus dem Tourismuskonzept

Zielgruppen Cluster

zielgerichteten Ansprache für Marketing und PR

Zielgruppe 1: „Kühlungsborn bekannt, aber nie besucht“

- Welche Assoziationen bestehen?
- Was hält sie vom Besuch ab

Zielgruppe 2: „Einmal besucht, 3 Jahre nicht mehr“

- Warum damals Kühlungsborn
- Warum kein erneuter Besuch
- Alternative Reiseziele – warum?

Zielgruppe 3: „Wiederkehrer“ (>alle 2 Jahre)

- Was zieht sie nach Kühlungsborn
- Reiseanlass
- Welche Angebote nutzen Sie am häufigsten

Datenanalyse

Vorhandene Daten

- Gästezahlen & Übernachtungen
- Aufenthaltsdauer
- Besuchszahlen Konzertgärten
- App- und Website Zugriffe der owned Kanäle TFK
- Herkunft (Bundesland/Ausland)
- Unterkunftsform: Hotel / Ferienwohnung / Camping

Benötigte Daten

- Soziodemografie (Geschlecht, Alter, HHNE usw.)
- Reiseanlass & Besuchshäufigkeit
- Veranstaltungsnutzung und Relevanz
- Aktivitäten vor Ort
- Reisetreiber
- Buchungsplattform



Operative und regulatorische Themen

Operativ

- Optimierung der Veranstaltungsplanung
 - Erstellung eines Steckbriefes zu jeder Großveranstaltung für Verwaltung, betroffene Hotels, Tourismus Info etc.
 - Überprüfung der bestehenden Struktur zur Lizenz vergabe und ggf. Anpassung
- Marketingplanung für Ostsee Open Air, Sea&Sand
- LinkedIn Kanal eröffnet
- Roadshow mit MJ und Team zu den Hotels gestartet, bisher besucht: Feels, Ubstalsboom, Morada, Hotel am Strand, Hotel Polarstern, Arosa und Aquamarin (Freitag)
- Budgetplanung/Haushaltsplanung 2026
- Optimierung der Budgetplanung und Monitoring

Regulatorische Themen

- Optimierung Ausschreibungsprozess:
 - Schulung einer Mitarbeiterin,
 - Erstellung eines Handbuchs,
 - Transparenz über Entscheidungsmatrix
- Compliance Schulungen für Mitarbeiter

Reprädikatisierung

- Zusendung des Erhebungsbogen für Seebäder, Luftkurorte und Erholungsorte an das Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit am 07.03.2025
- Bereisung des Ostseebades am 16.06.2025 mit dem Wirtschaftsministerium, Bäderverband Mecklenburg-Vorpommern und der Stadtverwaltung
- Meerwasseranalyse, Klimabeurteilung, Luftqualitätsbeurteilung und die örtliche Immissionsbelastung sind beauftrag worden durch Hydroistop

Ausstehend:

- Stellungnahme des Gesundheitsamtes
- Beschluss der Stadtvertreter

Top 6.3 Ausschreibung Nutzung Baltic Platz

Top 6.3: Weiteres Vorgehen Nutzung Baltic-Platz



Szenario 1: Ausschreibung Kreativkonzept

Vorteile:

- Strukturierter Prozess
- Neutrale Konzepterstellung
- Objektive Bieterauswahl
- Compliancekonform
- Wettbewerb erzeugt unabhängige Bewertung und neue Perspektiven für eine Entwicklung

Nachteil:

- Höherer Zeit- und Kostenaufwand
- Abstimmungsbedarf bezgl. Interessen und Bedarfe

 **Empfehlung:** Für langfristige, strategisch bedeutende Projekte

Szenario 2: Direktvergabe

Vorteil:

- Geringer Initialaufwand
- Kostenvorteile
- Geeignet bei unsicherer Zukunftsperspektive

Nachteil:

- Hoher Abstimmungsbedarf wg. diverser Einschätzungen
- Risiko geringerer Akzeptanz durch unterlegene Bieter

 **Empfehlung:** Bei kurzfristigen Projekten mit unsicherem Rahmen

Ausschreibung Konzept Baltic-Platz

Leistungsbeschreibung:

- Kreativkonzept mit Laufzeit mindestens 2 Jahre, abhängig vom weiteren Vorgehen mit der Villa
- Thema Riesenrad: Relevanz, Abstrahleffekte, Herausforderungen, Anforderungen
- Szenarien inkl. Riesenrad und ohne Riesenrad / Pro und Con
- Anforderungen an den Lizenznehmer
- Erstellung Unterlage für Lizenz-Vergabe inkl. Bewertungsmatrix für Bewerber
- Bewirtschaftung spätestens ab 15.05.26 geplant

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit