



# **Tourismus- und Kulturausschuss**

Bericht der Verwaltung 03.07.2025

Stadt Ostseebad Kühlungsborn

# Seebrücke Förderung



- Aktuell laufend Klärung mit dem Wirtschaftsministerium
  - Umfang der Anplanung
  - Form des Antrages
  - Möglichkeit der Antragsänderung

# Sportplatz Ost Förderung



- Prüfergebnis der Zuwendungsbauprüfung durch das FM liegt noch nicht vor
- Wird vor Sommerpause erwartet

# Strandloungen



- Baugenehmigung (Landkreis Rostock) wurde noch nicht erteilt

# Segelverein Vertragsregelung



- 2 getrennte Verträge
  - Ehem. Harter Törn
  - Lagerhalle & Altbestand Verein

# Gestaltungssatzung



- Thematik an RA übergeben
- Akt. Satzung in Teilbereichen zu kleinteilig
- Empfehlung über Negativkatalog
- Prüfung auf rechtssichere Formulierung wird über diesen Weg unterstützt

# Standesamt Stellenausschreibung



- Einstellungsverfahren beendet
- Dienstbeginn vorauss. 01.10.2025 vollzeit





Vielen Dank— und auf viele neue Ideen!



# Impressum



Stadt Ostseebad Kühlungsborn  
Die Bürgermeisterin  
Ostseeallee 20  
18225 Ostseebad Kühlungsborn

Telefon: [\(038293\) 823 - 0](tel:0382938230)

E-Mail: [info@stadt-kborn.de](mailto:info@stadt-kborn.de)

Tourismus & Kultur Ausschuss  
03. Juli 2025

Tourismus, Freizeit und Kultur GmbH Kühlungsborn

## TOP 4.2. Vorstellung Geschäftsführung TFK

Marianna Just, Geschäftsführerin TFK seit 01. Juni

- ❖ Hamburgerin 🚢
- ❖ Gebürtig aus Bremen 🚢
- ❖ Halbspanierin 🇪🇸

### Letzte Station: Hamburg Tourismus GmbH, Bereichsleitung Marketing

Aufbau des Bereichs Marketing mit den Abteilungen:

- Marktbearbeitung (Themen, Zielgruppen und Märkte)
- Livekommunikation/Veranstaltungen (EURO24, Cruise Days etc.)
- Marktforschung
- Destination Management (Kommunikation nach innen)
- Kampagnenmanagement Media und Kreation



### Weitere Stationen:

- ❖ IHK Berlin: Bereichsleitung Marketing
- ❖ Commerzbank: Manager Marke und Media
- ❖ BBDO Werbeagentur: Director Nestlé
- ❖ Gruner+Jahr: Verkaufsleitung Stern, GEO, art

## Top 4.3 : Bericht der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

---

### 1. Team TFK

- Organigramm TFK
- Marketingleiterin Elena Fischer

### 2. Analyse und Kennzahlen

- Gästezahlen Kühlungsborn
- Gästezahlen Wettbewerb
- Gästekennzahlen
- Reichweiten Website und Social Media-Kanäle der TKF  
(owned Kanäle)
- Auswertung Veranstaltungen

### 3. Veranstaltungen

- Rückblick Happy Salsa-Festival
- Status Polo Turnier (Polo Riviera) und SEA&SAND

### 4. Aktuelle Themen und Projekte



## Team TFK: Elena Fischer

---

Leitung Marketing & Public Relations

- ❖ Gebürtig aus Oldenburg (Oldb)
- ❖ aufgewachsen bei Hildesheim
- ❖ lebt in Rostock

**Studium:** Master of Arts Germanistik/Geschichte, Universität Rostock | 2014-2019

**Berufserfahrung:** Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V. | 2019-2024

Schwerpunkt Themen:

- Online- und Social Media-Marketing
- Kampagnenmanagement
- Budgetplanung
- Projektmanagement
- PR & Öffentlichkeitsarbeit



# Analyse und Kennzahlen



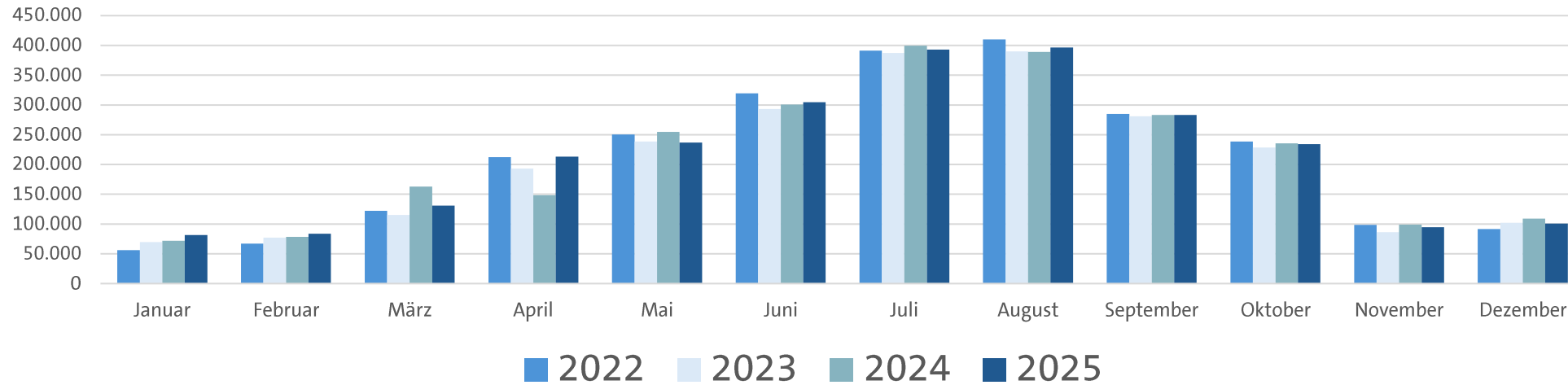
# Entwicklung Gästezahlen Kühlungsborn

Gästezahlen							
Monat	2022	2023	2024	2025	Veränderung absolut	Veränderung in %	Veranstaltungen
Januar	9.327	13.776	12.513	16.708	4.195	25,11	
Februar	15.864	17.570	18.578	21.227	2.649	12,48	
März	28.130	26.567	38.781	31.872	-6.909	-21,68	Kühlungsborn erwacht 14. - 15.
April	44.756	41.254	31.456	48.801	17.345	35,54	Ostern
Mai	47.612	47.661	53.275	48.396	-4.879	-10,08	Plein Air 4. - 11.
Juni	53.728	48.088	53.275				
Juli	62.539	61.671	62.720				
August	57.299	55.082	63.150				
September	46.378	51.644	50.074				
Oktober	47.414	42.044	48.490				
November	19.566	17.503	21.445				
Dezember	19.648	22.191	25.032				
<b>gesamt:</b>	<b>452.261</b>	<b>445.051</b>	<b>478.789</b>				

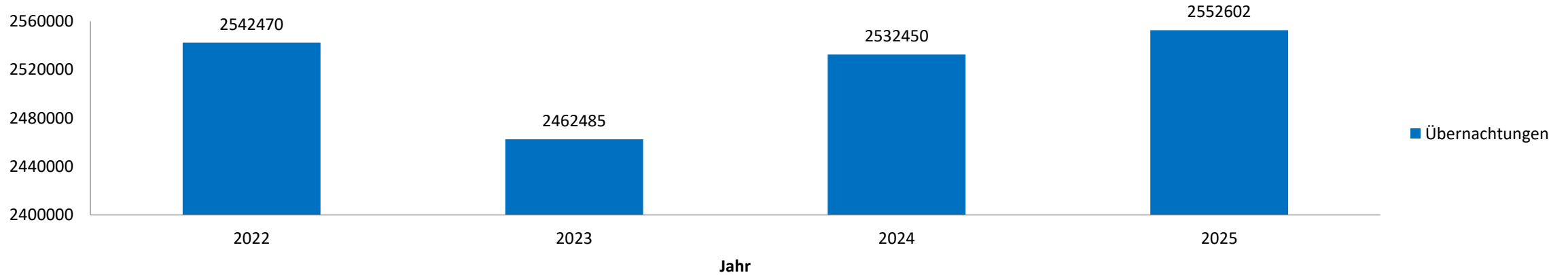
## Entwicklung Übernachtungen Kühlungsborn

Übernachtungen							
Monat	2022	2023	2024	2025	Veränderung absolut	Veränderung in %	Veranstaltungen
Januar	56.318	69.664	71.772	81.563	9.791	12,00	
Februar	66.981	77.283	78.297	83.566	5.269	6,31	
März	122.350	115.120	162.995	130.962	-32.033	-24,46	Kühlungsborn erwacht 14. - 15.
April	212.353	192.855	148.532	213.303	64.771	30,37	Ostern
Mai	250.260	238.766	254.851	236.872	-17.979	-7,59	Plein Air 4. - 11.
Juni	319.579	293.115	300.583				
Juli	391.400	387.486	399.475				
August	409.996	390.087	389.104				
September	284.863	280.960	283.188				
Oktober	238.344	228.587	235.450				
November	98.628	86.445	99.198				
Dezember	91.398	102.117	109.005				
<b>gesamt:</b>	<b>2.542.470</b>	<b>2.462.485</b>	<b>2.532.450</b>				

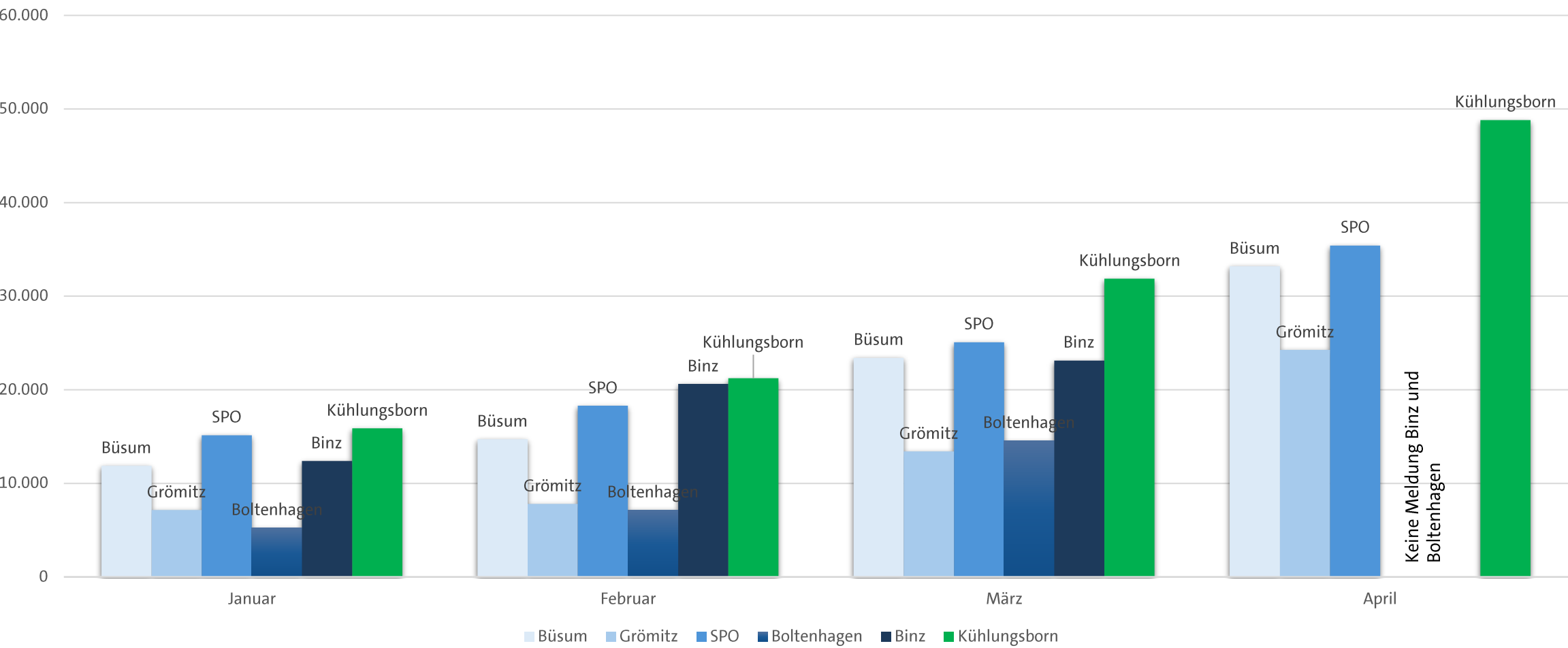
## Entwicklung Übernachtungen Kühlungsborn im Verlauf



Jahresvergleich der Übernachtungen (2022–2025)



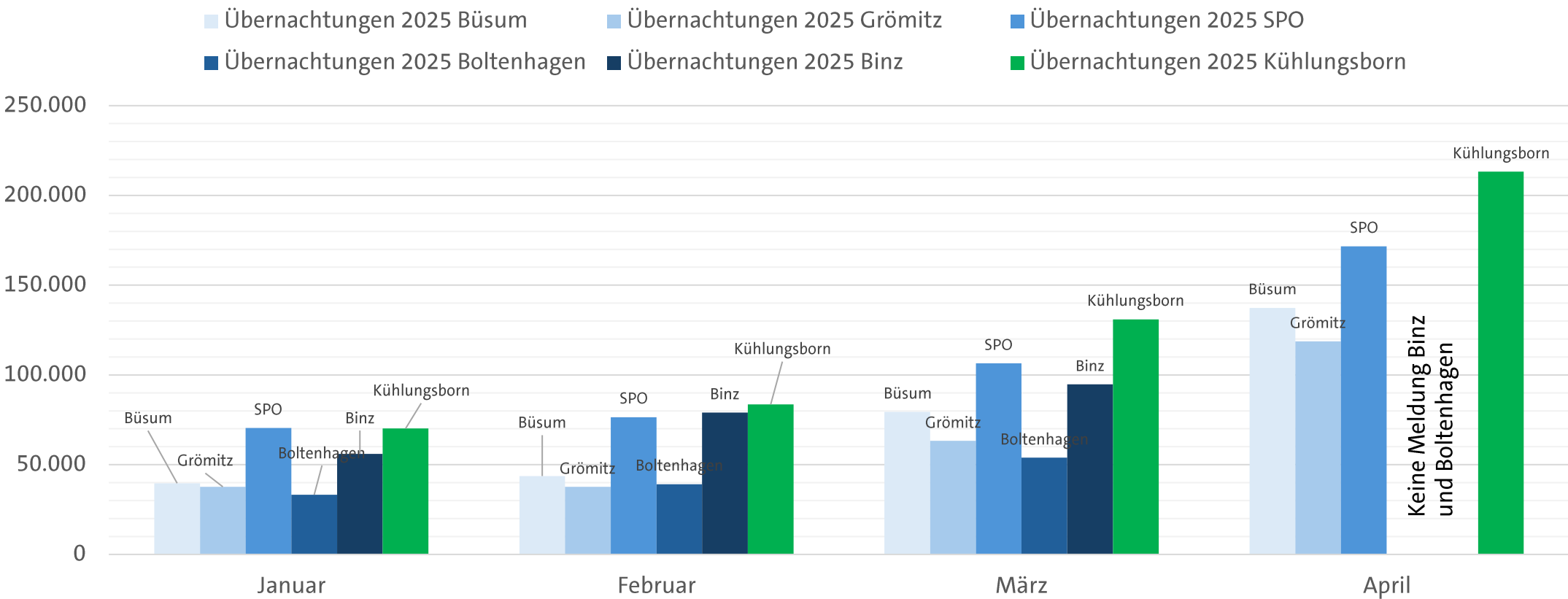
# Entwicklung Gästezahlen Wettbewerb 2025



Quelle: Statistikamt Nord/Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern

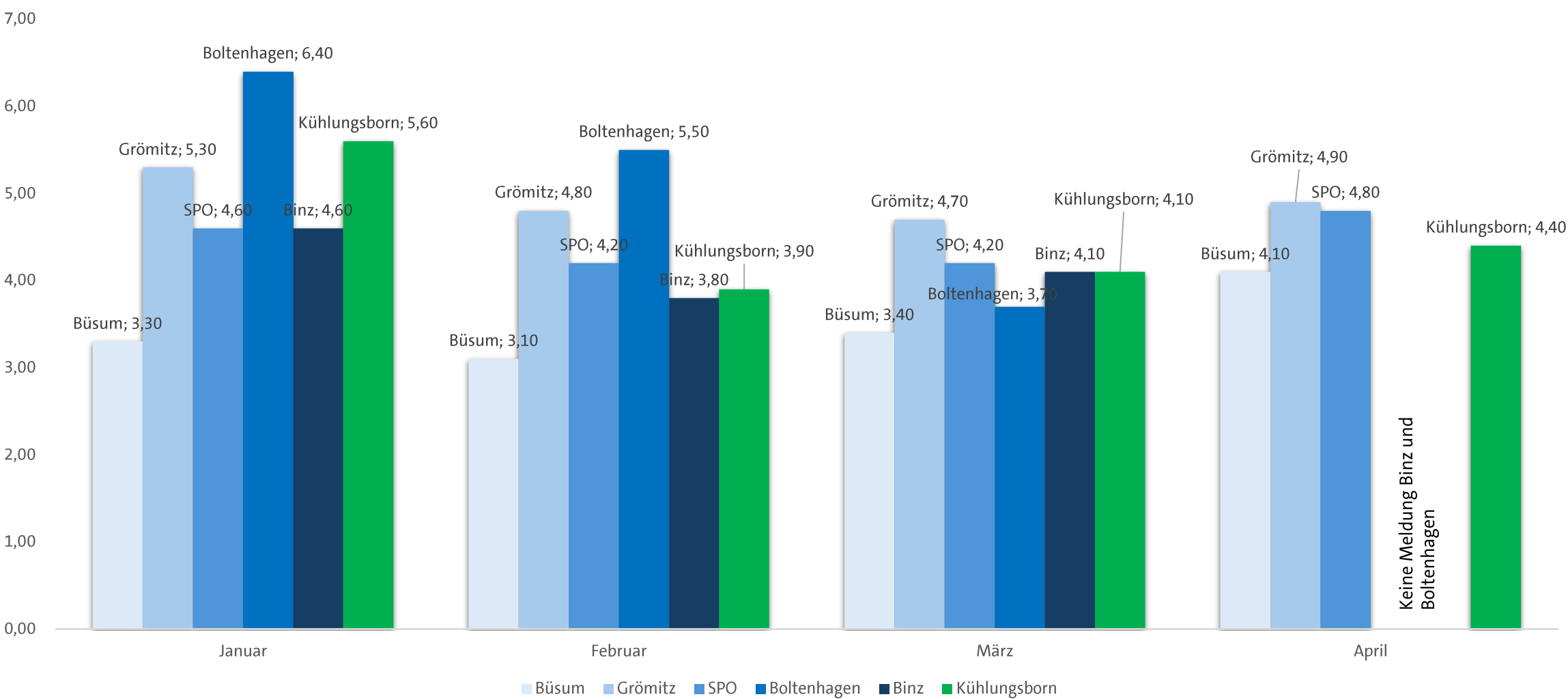
# Entwicklung Übernachtungen Wettbewerb 2025

## Übernachtungen 2025



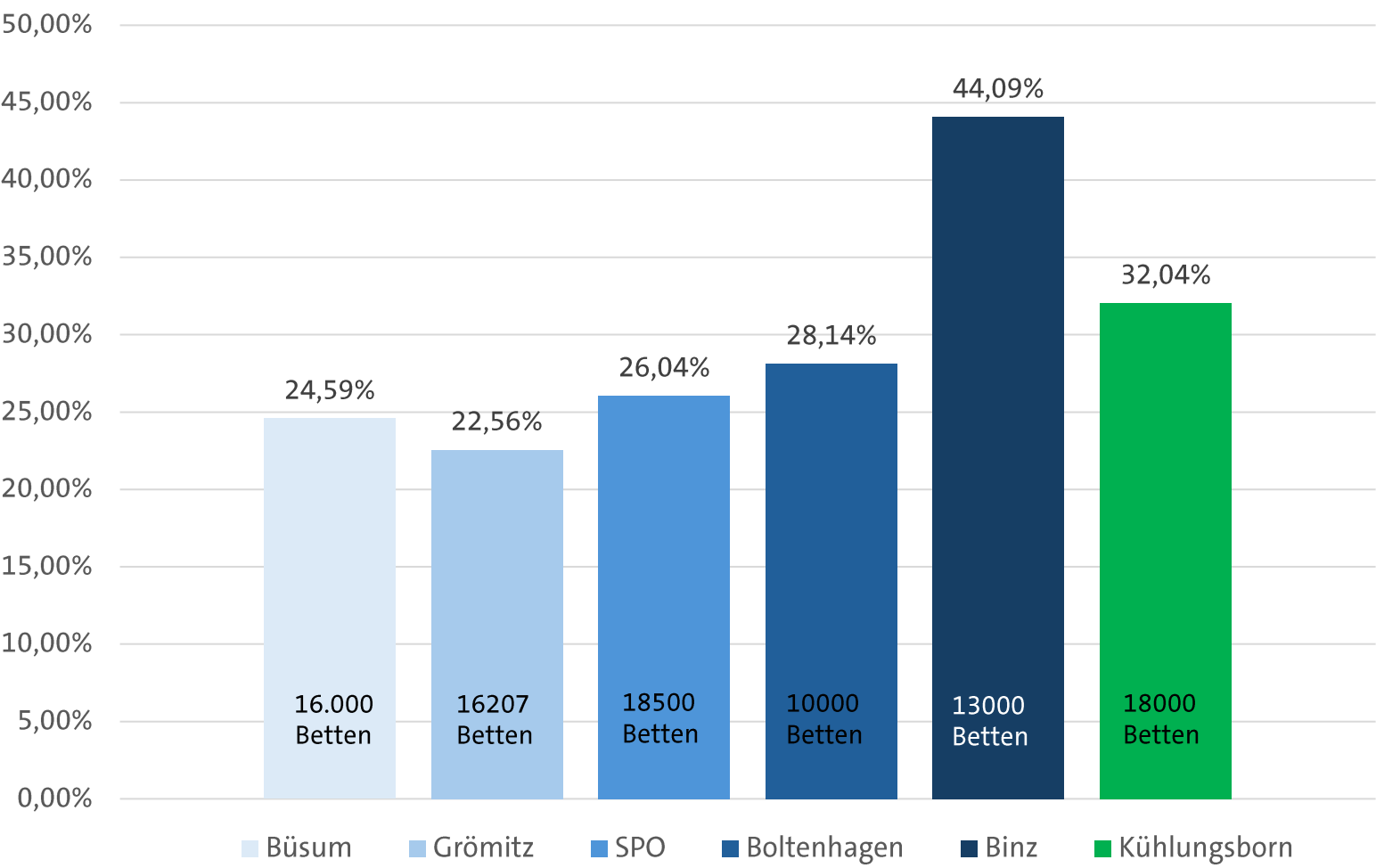
Quelle: Statistikamt Nord/Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern

# Auswertung Aufenthaltsdauer Wettbewerb 2025



Quelle: Statistikamt Nord/Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern

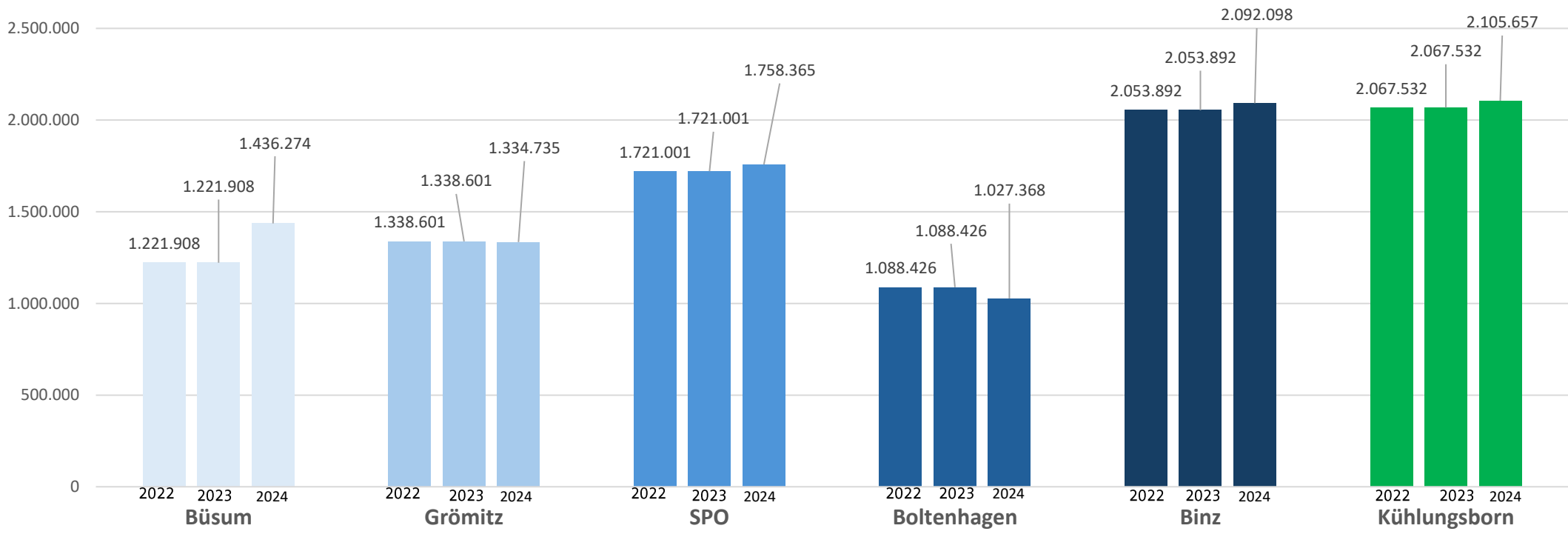
# Auswertung Auslastungsquote Wettbewerb 2024



Quelle: Statistikamt Nord/Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern



# Auswertung Übernachtungen Wettbewerb 2022-2024

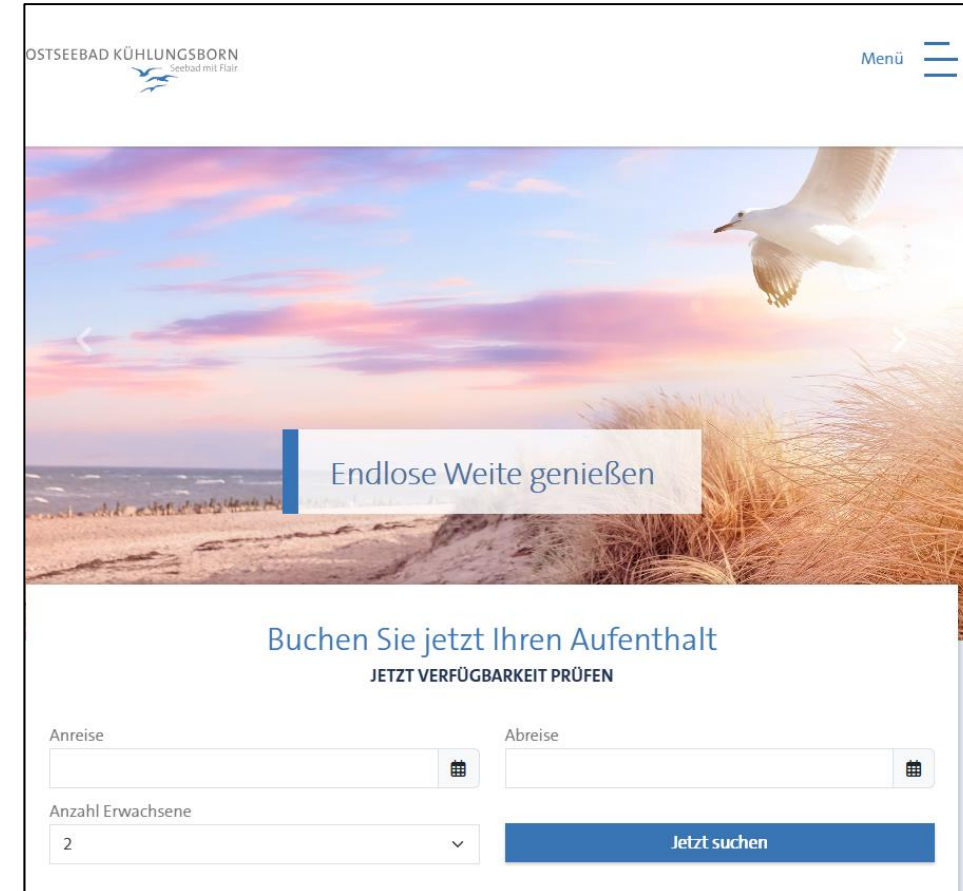


# Auswertung eigene Kanäle

## Auswertung der Kanäle der TFK

### Website: kuehlungsborn.de

- Besucher im Monat Juni: 22.000
- Besucher Jan-Jun 2025: 114.000
- Aufenthaltsdauer Juni: 1:23 Minuten
- Mobile Endgeräte primäres Medium: 7 von 10 Personen rufen die Seite mobil auf
- Top 3 Rubriken sind:
  - Webcam
  - Veranstaltungen
  - Unterkünfte



The screenshot shows the homepage of the Ostseebad Kühlungsborn website. The header includes the logo 'OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN Seebad mit Flair' and a 'Menü' button. The main visual is a large banner image of a beach at sunset with a seagull in flight. Overlaid on the banner is a white box with the text 'Endlose Weite genießen'. Below the banner, there is a section titled 'Buchen Sie jetzt Ihren Aufenthalt' with the subtext 'JETZT VERFÜGBARKEIT PRÜFEN'. This section contains a booking form with fields for 'Anreise' (arrival date), 'Abreise' (departure date), and 'Anzahl Erwachsene' (number of adults), each with a calendar icon. The 'Anzahl Erwachsene' field is set to '2'. A blue button labeled 'Jetzt suchen' (Search now) is positioned to the right of the form.

## Newsletter: Gäste

- Start: Januar 2012
- Versand: 05. Juni 2025 (min. 1x im Monat)
- Top 3 Themen:
  1. Wandkalender 2026 (32,90 %),
  2. Event Höhepunkte (20,65 %),
  3. Kinder-Fußballschule (7,23 %)
- Empfänger Juni: 12.545
- Zustellrate Juni: 96,74 %
- Öffnungsrate: 29,84 %

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN  
Seebad mit Flair



**Der Sommer ist da** – spüre den warmen Sand unter deinen Füßen, lausche dem Rauschen der Wellen und genieße entspannte Tage am Meer. Ob Sonnenbaden am Strand, Radfahren durch grüne Alleen oder Bummeln entlang der Promenade – der Sommer in Kühlungsborn steckt voller Möglichkeiten.

Erlebe unvergessliche Momente an der Ostsee – mit maritimem Flair, frischer Seeluft und jeder Menge Lebensfreude. Buche jetzt deinen Sommerurlaub und lass dich von Kühlungsborn begeistern!

[Jetzt Highlights anschauen](#)

## Newsletter: Partner

- Start: Januar 2024
- Versand: 13. Mai 2025 (min. 1x im Monat)
- Top Thema:
  1. SEA&SAND-Festival (15,43 %)
  2. Pfingsten (14,86 %)
  3. Kühlungsborner Schlagernacht (13,14 %)
- Empfänger Mai: 541
- Zustellrate Mai: 98,71 %
- Öffnungsrate: 29,90 %

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN  
Seebad mit Flair



### Ihr monatlicher Partner-Newsletter.

Informationen über unsere aktuellen Projekte und Veranstaltungen.



**SEA&SAND Festival 2025 – Der Sommer ruft!**

Das heiß ersehnte Line-up für SEA&SAND ist raus – freuen Sie sich auf Beats, Sonne & unvergessliche Vibes mit PHAKE, TUJAMO, Glockenbach und mehr! 🎧🔥 Seien Sie dabei, wenn es vom 17. bis 20. Juli wieder heißt: Sea&Sand - join the human spirit!

[Hier mehr erfahren](#)

---



**Heimatfest am 31. Mai**

Ein Tag voller Musik, Tanz und maritimer Tradition erwartet Sie! Von Blasorchester bis Blue Line Dancer, von historischer Bade-Modenschau bis zur Huckstorf Bande – hier ist für jeden etwas dabei. Entdecken Sie alte Handwerkskunst, spannende Vereinsaktionen und genießen Sie kulinarische Köstlichkeiten.

[Hier mehr erfahren](#)

# Auswertung der Kanäle der TFK



## Account-Übersicht\*:

Follower: 28.600  
Beiträge: 1.740

## Demografische Daten:

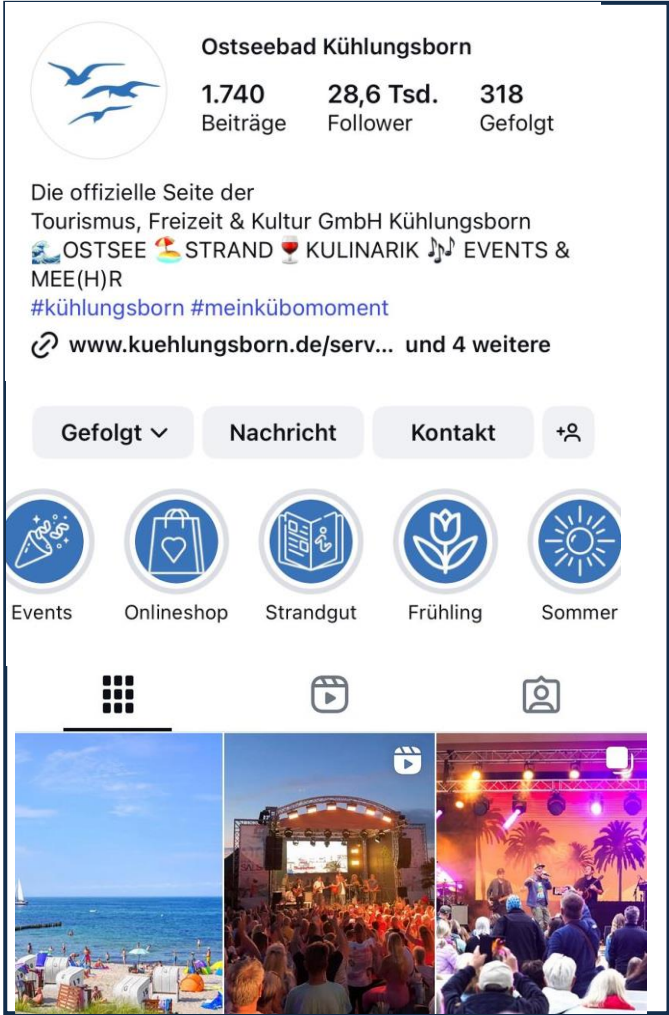
Frauen gesamt: 19.784 (ca. 69 %)  
Männer gesamt: 8.885 (ca. 31 %)  
Größte Gruppe: 45–54 Jahre

## Juni Zahlen:

Aufrufe: 467.711  
Interaktionen: 12.380

## Wettbewerb\*:

Büsum:	23,1 Tsd Follower,	298 Beiträge
Grömitz:	53,1 Tsd Follower,	1.523 Beiträge
Binz:	45,9 Tsd Follower,	1.693 Beiträge
SPO:	64,7 Tsd Follower,	1.002 Beiträge



\*Stand 25.06.25



# Auswertung der Kanäle der TFK



## Account-Übersicht\*:

Follower: 53.935  
Likes insgesamt: 50.199

## Demografische Daten:

Frauen gesamt: 29.374 (ca. 54.5 %)  
Männer gesamt: 24.551 (ca. 45.5 %)  
Größte Gruppe: 45–54 Jahre

## Juni Zahlen:

Aufrufe: 433.248  
Interaktionen: 7.352

## Wettbewerb\*:

Büsum: 56,6 Tsd Follower, 54,9 Tsd Likes  
Grömitz: 45,2 Tsd Follower, 38,1 Tsd Likes  
Binz: 36,7 Tsd Follower, 35,1 Tsd Likes  
SPO: 44,7 Tsd Follower, 40,2 Tsd Likes

\*Stand 25.06.25



## Ostseebad Kühlungsborn ▾ •

50.204 „Gefällt mir“-Angaben • 53.935 Follower



Die offizielle Seite für alle, die das Ostseebad Kühlungsborn lieben. ❤️



Ostseebad Kühlungsborn ist hier: **Strand Kühlungsborn.** ...

Gepostet von Ostseebad Kühlungsborn

2 Tg. • 🌐

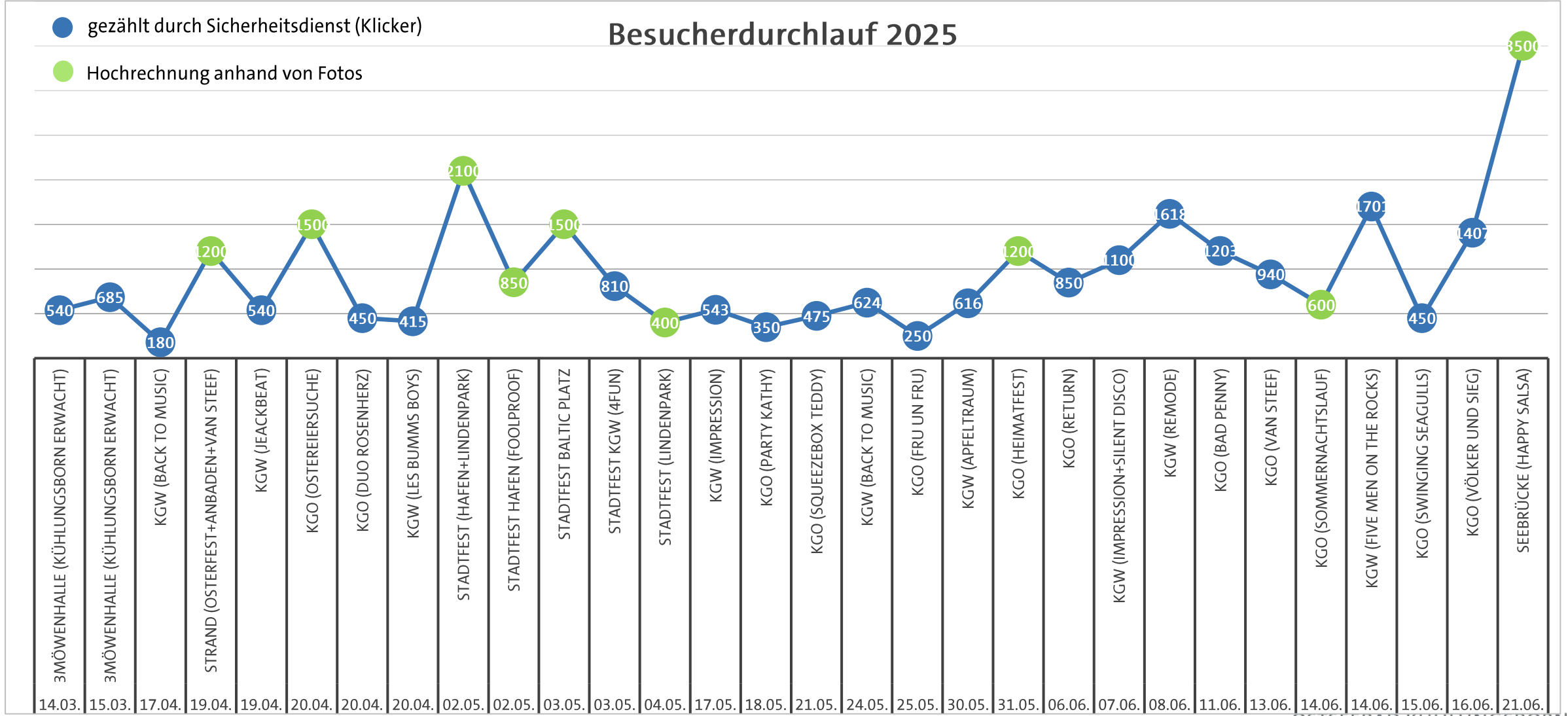
🌤️ Das Wetter verspricht heute einen absoluten Sommer-Traumtag ... also schnappt eu... Mehr anzeigen





# Auswertung und Status Veranstaltungen

# Auswertung und Status Veranstaltungen : Gästezahlen

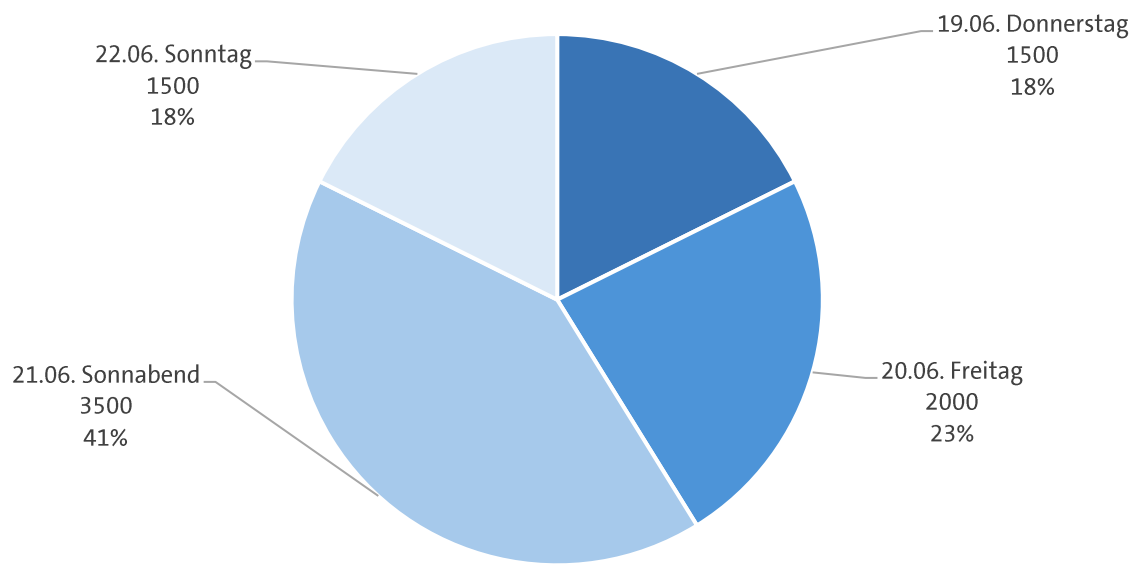


# Auswertung Salsa Festival

## Keyfacts

- 7 Workshops
- 11 Künstler/Bands
- 7 Caterer (davon 3 aus Kühlungsborn)
- 2 Medien vor Ort

Besucherdurchlauf ca. 8500 (Hochrechnung) - Seebrücke – Happy Salsa



Programm Salsa Festival

Mittwoch	Leticia	Feels Beach	19:00	22:00
Donnerstag	Salsa Workshop mit Tabea	Arosa	13:30	16:00
Donnerstag	Party mit La Mano Negra	Seebrücke	17:30	20:00
Donnerstag	Connexion	Seebrücke	20:00	22:00
Freitag	Salsa Workshop mit Frauke & Reinaldo	Polarstern	13:30	16:00
Freitag	Trommelkurs anschließend			
Freitag	Trommel Show	Seebrücke	15:30	17:00
Freitag	Vientos del Caribe	Seebrücke	18:00	20:00
Freitag	DJ La Mano Negra	Seebrücke	20:00	21:00
Freitag	Walter Martinez Band	Seebrücke	21:00	23:00
Freitag	DJ La Mano Negra	Seebrücke	23:00	01:00
Samstag	Salsa Workshop mit Frauke & Reinaldo	Arosa	13:30	16:00
Samstag	Salsa for kids	Seebrücke	15:00	16:00
Samstag	Rueda de Casino	Seebrücke	16:15	17:00
Samstag	Mi Salsita	Seebrücke	17:30	19:30
Samstag	DJ Mouri	Seebrücke	19:30	20:30
Samstag	Marquess	Seebrücke	21:00	22:00
Samstag	DJ Mouri	Seebrücke	23:00	01:00
Sonntag	Workshop Salsero René	Seebrücke	15:30	17:00
Sonntag	Salsa for kids	Seebrücke	14:00	14:45
Sonntag	Tempo Havanna	Seebrücke	18:00	20:00

## Auswertung Salsa Festival

### Workshops

#### **Mi, 18. Juni:**

Beide Workshops abgesagt

#### **Do, 19. Juni:**

13.30 Uhr, A-ROSA Ostseehotel – ausgebucht, 22 Personen

15.00 Uhr, A-ROSA Ostseehotel – ausgebucht, 17 Personen

#### **Fr, 20. Juni:**

13.30 Uhr, Hotel Polar Stern – ausgebucht, 24 Personen

15.00 Uhr, Hotel Polar Stern – ausgebucht, 18 Personen

#### **Sa, 21. Juni:**

13.30 Uhr, A-ROSA Ostseehotel – ausgebucht, 19 Personen

15.00 Uhr, A-ROSA Ostseehotel – ausgebucht, 20 Personen



# Auswertung Salsa Festival

## Presseclipping

Zeitung: **Ostsee Zeitung Bad Doberan**, 14.06.2025

Reichweite: 13.248 Sichtkontakte (Print & digital)

Radio: Interview **80s80s**, 18. & 21.06.2025

Länge: 1:31 min

Ausstrahlung: drei Mal täglich

Reichweite: 1,6 Mio. Hörer\*innen pro Tag

TV: **Nordmagazin**, 20.06.2025, 19:30 Uhr

prognostizierte Reichweite: 300.000 Zuschauer\*innen

Startseite > Bad Doberan > Marquess kommt zu Salsa-Festival nach Kühlungsborn

Lateinamerikanische Musik an der Ostsee

### + Marquess kommt zu Salsa-Festival nach Kühlungsborn



Anhören

Zum zweiten Mal feiert Kühlungsborn das Happy-Salsa-Festival. Neben Workshops und Tanzkursen wird an der Seebrücke auch Livemusik geboten. Auch für Kinder gibt es spezielle Angebote.



Cora Meyer

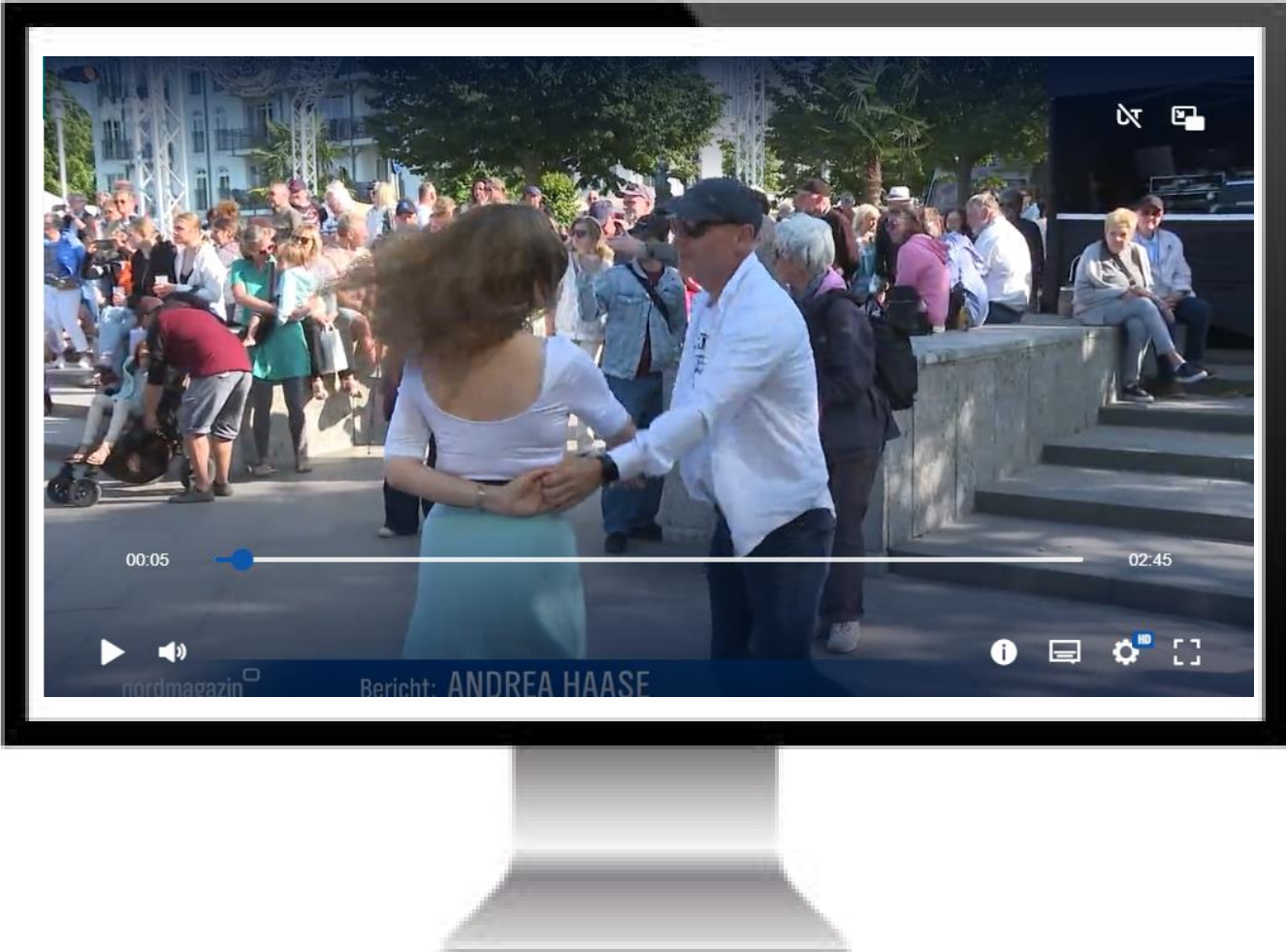
14.06.2025, 12:00 Uhr



Artikel verschenken



# Auswertung Salsa Festival



# Auswertung Salsa Festival

## Social Media

Kanäle: Instagram & Facebook

### Reichweite

- Aufrufe: 300.000
- Interaktionen: 8.300
- Follower-Zuwachs: 333
- Beiträge: 40 (Reels, Beiträge + Stories)





## Status SEA&SAND

- Maximale Ticketanzahl: 2.000 pro Tag
  - Aufteilung: 1500 Kombitickets, je 500 Einzeltickets
- Preis pro Ticket: Kombi 29 €, Freitag 10 €, Samstag 25 €
- Stand Ticketverkauf (30.06.): 926 Kombitickets & ca. 230 Einzeltickets verkauft

### Eckdaten:

- 17.-20. Juli 2025
- Eine der beliebtesten Veranstaltungen der TFK
- Stimmungsvolles Musikevent direkt am Eventstrand
- Hauptacts: Glockenbach, TUJAMO & PHAKE

### Mehrwert für Kühlungsborn:

- Event mit Potential
- Zielgruppe: 29+
- medienwirksam und aufmerksamkeitssteigernd



# Aktuelle Themen und Projekte

## Status Polo Turnier Polo Riviera

- Bisheriger Austragungsort: Warnemünde
- Laufzeit: 19.09. – 21.09.2025
- Ort: Eventstrand
- Erwartete Gästeanzahl: ca. 1000 Personen
- Anzahl Pferde: 40 Pferde

### Herausforderung:

- Kurzfristige Veranstaltungsplanung
- Begrenzte Gästezahl (max 500 Gäste gleichzeitig möglich, hoher Durchlauf, absolut wird mit 1000 gerechnet)

### Mehrwert für Kühlungsborn:

- Neue Zielgruppe
- medienwirksam
- Saison wird verlängert

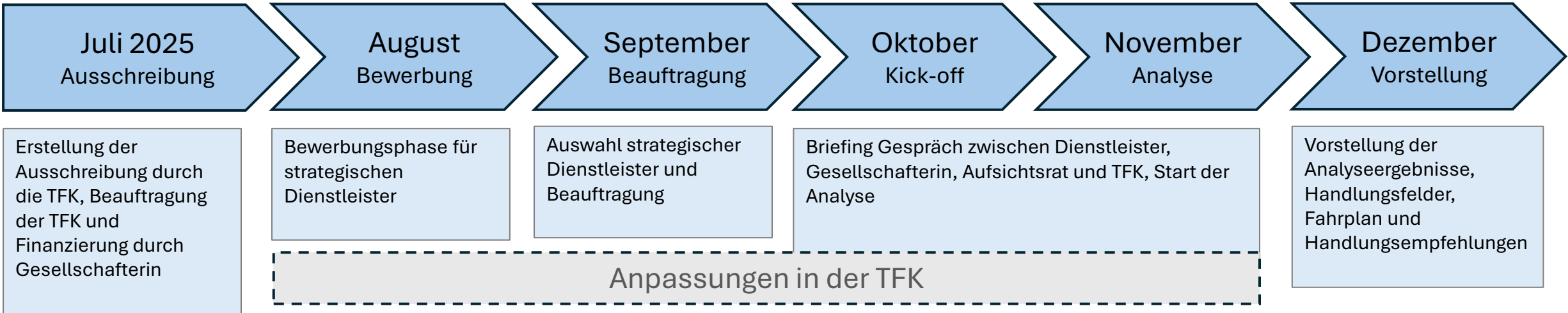
**Absage für 2025, Prüfung für 2026**



Beach Polo 2024 in Warnemünde

Quelle: Der Warnemünder

# Ausschreibung Tourismus Konzept



- ✓ Freigabe des Tourismuskonzeptes inkl. Zielsystem
- ✓ Ableitung von notwendigen Rahmenbedingungen
- ✓ Strategische Überprüfung der TFK hinsichtlich notwendiger Anpassungen in der Organisationsstruktur und Unternehmensausrichtung
- ✓ Entwicklung von Maßnahmen zu den definierten Handlungsfeldern
- ✓ Priorisierung
- ✓ Umsetzung
- ✓ Regelmäßige Überprüfung hinsichtlich Erfolgsparameter und ggf. Anpassung und / oder Erweiterung der Maßnahmen

**TFK**

Analyse der Unternehmensstruktur unter Berücksichtigung der Anforderungen aus dem Tourismuskonzept

## zielgerichteten Ansprache für Marketing und PR

### Zielgruppe 1: „Kühlungsborn bekannt, aber nie besucht“

- Welche Assoziationen bestehen?
- Was hält sie vom Besuch ab

### Zielgruppe 2: „Einmal besucht, 3 Jahre nicht mehr“

- Warum damals Kühlungsborn
- Warum kein erneuter Besuch
- Alternative Reiseziele – warum?

### Zielgruppe 3: „Wiederkehrer“ (>alle 2 Jahre)

- Was zieht sie nach Kühlungsborn
- Reiseanlass
- Welche Angebote nutzen Sie am häufigsten

# Datenanalyse

## Vorhandene Daten

- Gästezahlen & Übernachtungen
- Aufenthaltsdauer
- Besuchszahlen Konzertgärten
- App- und Website Zugriffe der owned Kanäle TFK
- Herkunft (Bundesland/Ausland)
- Unterkunftsform: Hotel / Ferienwohnung / Camping

## Benötigte Daten

- Soziodemografie (Geschlecht, Alter, HHNE usw.)
- Reiseanlass & Besuchshäufigkeit
- Veranstaltungsnutzung und Relevanz
- Aktivitäten vor Ort
- Reisetreiber
- Buchungsplattform





# Operative und regulatorische Themen

---

## Operativ

- Optimierung der Veranstaltungsplanung
  - Erstellung eines Steckbriefes zu jeder Großveranstaltung für Verwaltung, betroffene Hotels, Tourismus Info etc.
  - Überprüfung der bestehenden Struktur zur Lizenz vergabe und ggf. Anpassung
- Marketingplanung für Ostsee Open Air, Sea&Sand
- LinkedIn Kanal eröffnet
- Roadshow mit MJ und Team zu den Hotels gestartet, bisher besucht: Feels, Ubstalsboom, Morada, Hotel am Strand, Hotel Polarstern, Arosa und Aquamarin (Freitag)
- Budgetplanung/Haushaltsplanung 2026
- Optimierung der Budgetplanung und Monitoring

## Regulatorische Themen

- Optimierung Ausschreibungsprozess:
  - Schulung einer Mitarbeiterin,
  - Erstellung eines Handbuchs,
  - Transparenz über Entscheidungsmatrix
- Compliance Schulungen für Mitarbeiter

## Reprädikatisierung

---

- Zusendung des Erhebungsbogen für Seebäder, Luftkurorte und Erholungsorte an das Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit am 07.03.2025
- Bereisung des Ostseebades am 16.06.2025 mit dem Wirtschaftsministerium, Bäderverband Mecklenburg-Vorpommern und der Stadtverwaltung
- Meerwasseranalyse, Klimabeurteilung, Luftqualitätsbeurteilung und die örtliche Immissionsbelastung sind beauftrag worden durch Hydroistop

### Ausstehend:

- Stellungnahme des Gesundheitsamtes
- Beschluss der Stadtvertreter



## Top 6.3 Ausschreibung Nutzung Baltic Platz

## Top 6.3: Weiteres Vorgehen Nutzung Baltic-Platz




### Szenario 1: Ausschreibung Kreativkonzept

#### **Vorteile:**

- Strukturiertes Prozess
- Neutrale Konzepterstellung
- Objektive Bieterauswahl
- Compliancekonform
- Wettbewerb erzeugt unabhängige Bewertung und neue Perspektiven für eine Entwicklung

#### **Nachteil:**

- Höherer Zeit- und Kostenaufwand
- Abstimmungsbedarf bezgl. Interessen und Bedarfe

 **Empfehlung:** Für langfristige, strategisch bedeutende Projekte

### Szenario 2: Direktvergabe

#### **Vorteil:**

- Geringer Initialaufwand
- Kostenvorteile
- Geeignet bei unsicherer Zukunftsperspektive

#### **Nachteil:**

- Hoher Abstimmungsbedarf wg. diverser Einschätzungen
- Risiko geringer Akzeptanz durch unterlegene Bieter

 **Empfehlung:** Bei kurzfristigen Projekten mit unsicherem Rahmen

## Ausschreibung Konzept Baltic-Platz

---

### Leistungsbeschreibung:

- Kreativkonzept mit Laufzeit mindestens 2 Jahre, abhängig vom weiteren Vorgehen mit der Villa
- Thema Riesenrad: Relevanz, Abstrahleffekte, Herausforderungen, Anforderungen
- Szenarien inkl. Riesenrad und ohne Riesenrad / Pro und Con
- Anforderungen an den Lizenznehmer
- Erstellung Unterlage für Lizenz-Vergabe inkl. Bewertungsmatrix für Bewerber
- Bewirtschaftung spätestens ab 15.05.26 geplant

---

Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit