



## Beschlussvorlage der TFK: Beach Volleyball Turnier

<i>Organisationseinheit:</i> Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn	<i>Datum:</i> 24.01.2024
<i>Bearbeitung:</i> Philipp Reimer	<i>Verfasser:</i> Stephan Köhl

<i>Beratungsfolge</i>	<i>Geplante Sitzungstermine</i>	<i>Ö / N</i>
Finanzausschuss (Vorberatung)	30.01.2024	Ö
Tourismus- und Kulturausschuss (Vorberatung)	01.02.2024	Ö
Hauptausschuss (Vorberatung)	08.02.2024	N
Stadtvertretung Kühlungsborn (Entscheidung)	29.02.2024	Ö

### **Beschlussvorschlag**

Die Stadtvertreterversammlung beschließt die Aufstockung des Etats der TFK für das Jahr 2024 um 120.000 € zur Durchführung des Beachvolleyball Turniers.

### **Sachverhalt**

Das Beachvolleyballturnier war viele Jahre fester Bestandteil des Veranstaltungsprogramms in Kühlungsborn. Intensive Bemühungen, dieses Event wieder nach Kühlungsborn zu holen haben sich nun kurzfristig als erfolgreich erwiesen.

Die German Beach Tour wird 2024 erstmals wieder in ganz Deutschland veranstaltet, mit ihrem traditionellen Finale am Timmendorfer Strand. Alexander Walkenhorst von NBO Event GmbH aus Düsseldorf hat der TFK im Dezember angeboten sogar 2 Wochenenden in Kübo zu veranstalten (1 Woche ist kaum preiswerter (die Hauptkosten entstehen durch den Tribünenaufbau)

Beachvolleyball ist eine schöne Attraktion mit emotionalen Erlebnisse, passt zu Kübo und ist schon fast „Tradition“. Sportevents motivieren junge, deutschlandweite Zuschauer. Beachvolleyball ist auch eine positive Motivation für unsere Kübo Übernachtungsgäste. Sportevents mit überregionaler, positiver Strahlkraft bringen eine große Reichweite und schöne Presseberichte.

Demnach wollen wir 2 lange Wochenenden der German Beach Volleyball Tour in Kübo veranstalten. Danach lassen wir die Tribüne stehen und bauen eine große Konzertbühne auf, um am Wochenende danach Ostsee-Open-Airs zu veranstalten.

Um dieses außerplanmäßige Event in der Saison 2024 durchführen zu können benötigt die TFK zusätzlich Mittel i.H.v.: 120.000 Euro

### **Finanzielle Auswirkungen**

Ja

Vorschlag zur Finanzierung: aus touristischen Einnahmen (Kur- und Fremdenverkehrsabgabe)

### **Anlage/n**

1	TFK-Beachvolleyball-2024 (öffentlich)
---	---------------------------------------

2	GBT24_allgemeine Sponsoringinformationen (öffentlich)
---	---



- Beachvolleyball passt zu Kübo und ist schon fast „Tradition“
- Sportevents bringen junge, deutschlandweite Zielgruppe
- Tolle Attraktion, emotionale Erlebnisse, positives Image
- Überregionale positive Strahlkraft, gute Reichweite, Presseberichte

# GERMAN BEACH TOUR

## DIE FESTIVALREIHE IM SPORT

German  
**BEACH**  
TOUR



**Equal Pay**



**Nachhaltigkeit**



**Gen Y&Z**



**Digital**



GBT

GERMAN BEACH TOUR

Powered by

**Allianz** 



## 2 Wochenenden in Kübo

- Do.-So., 8.-11.8.
- Do.-So., 15.-18.8

Ostsee Open Airs am  
Wochenende darauf...

## Beachvolleyball

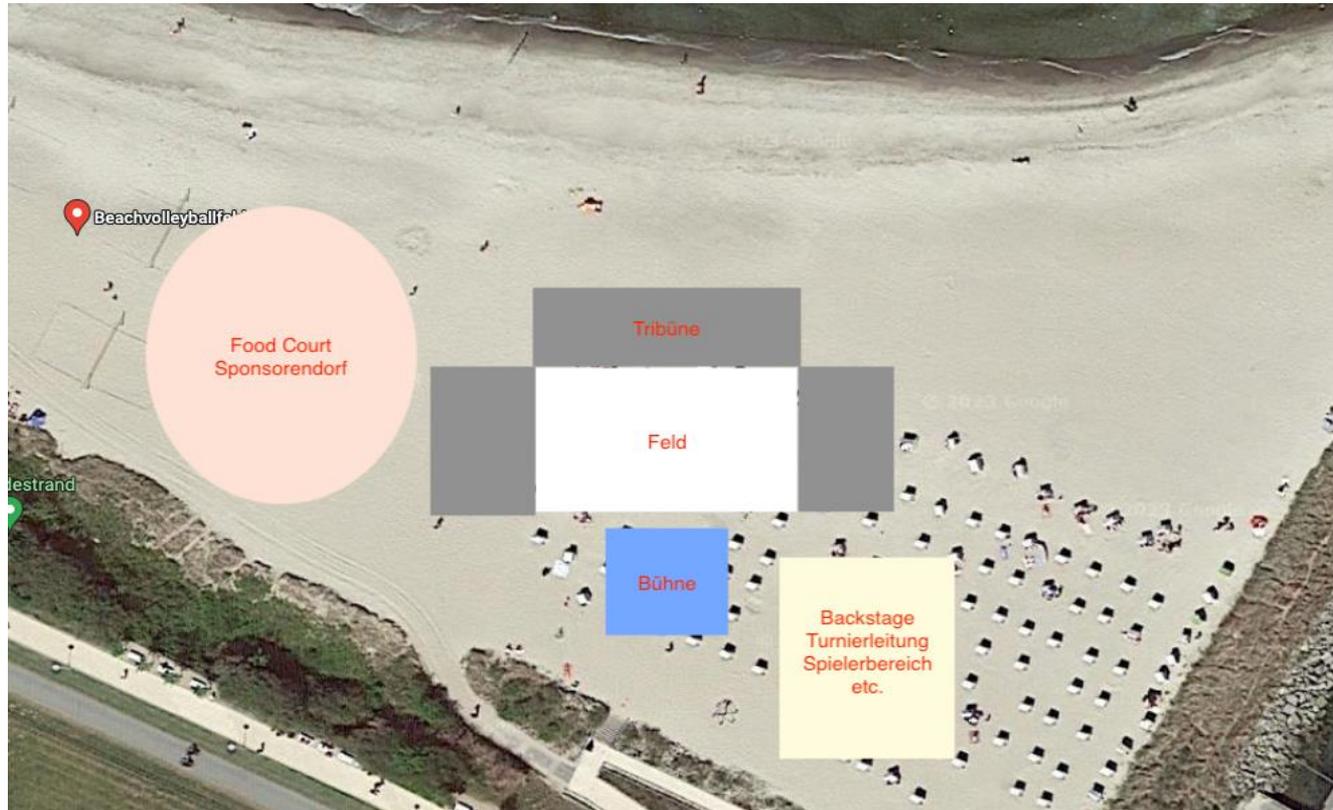
2 Wochenenden in Kübo

- Do.-So., 8.-11.8.2024
- Do.-So., 15.-18.8.2024
  
- 16 Mannschaften
- Tribüne für 1.200 Zuschauer
- After-Show Partys (bis 22 Uhr)
- Do. und Fr. auch ohne Eintrittsgeld

## Ostsee Open Airs

- Tribüne bleibt stehen, Konzertbühne wird einmal aufgebaut so dass Platz für 3000-4000 Zuschauer vorhanden ist
- (Do. 22.8. Senioren-Konzert, angefragt)
- Fr. 23.8. Abend-Konzert (angefragt)
- Sa. 24.8. Abend-Konzert: **Sasha**
- So. 25.8. Familien-Nachmittag (angef.)

# Lageplan (Stand Dez. 2023)



# GERMAN BEACH TOUR

## DIE FESTIVALREIHE IM SPORT

German  
**BEACH**  
TOUR



Equal Pay



Nachhaltigkeit



Gen Y&Z



Digital



GBT

GERMAN BEACH TOUR

Powered by

Allianz 

# GERMAN BEACH TOUR QUICK FACTS



Die GBT ist die hochrangigste Turnierserie Deutschlands. Mit insgesamt acht urbanen Tourstops und der Deutschen Meisterschaft als Finale bildet sie die **größte nationale Beachvolleyballtour Europas**.

→ **Turnierzeitraum Mai - September**

Durch interaktives Stadionentertainment in der Arena, das gebotene Rahmenprogramm mit Sundowner-Parties auf dem Eventgelände mit Live-DJ, Pop-Up Shops von Fashion-Brands und zuschauerfreundliche Getränkepreise haben sich die Turniere zu **Community-Treffen mit Festivalcharakter** entwickelt.

→ **mehr als 66.000 Besucher im Jahr 2023**

Die moderne Ausrichtung der Events und eine Medialisierungsstrategie nach dem Credo „**Digital First**“ sorgt dafür, dass wir hochfrequent ein junges Publikum der **Generationen Y, Z und Alpha** erreichen.

→ **34 Mio. digitale Impressions; 68% der Livestream Zuschauer < 30 Jahre**



# GERMAN BEACH TOUR DAS DIGITALE PRODUKT



Gemäß dem Ansatz „Digital-First“ werden **alle Spiele** der German Beach Tour **live, kostenlos und in voller Länge** auf der **interaktiven Livestream Plattform Twitch** übertragen. Hinzukommt eine stringente Bespielung sämtlicher Social Media Kanäle, wodurch die GBT-Fans auch zwischen den Turnieren dauerhaft mit Content versorgt werden. Der Sport steht im Fokus, wird durch humorvolles Storytelling jedoch modern und zielgruppengerecht inszeniert.

 @spontent  
79,2 Tsd. Follower



Livestreams zu allen Spielen

 SPONENT  
14,9 Tsd. Follower



Top10 Plays



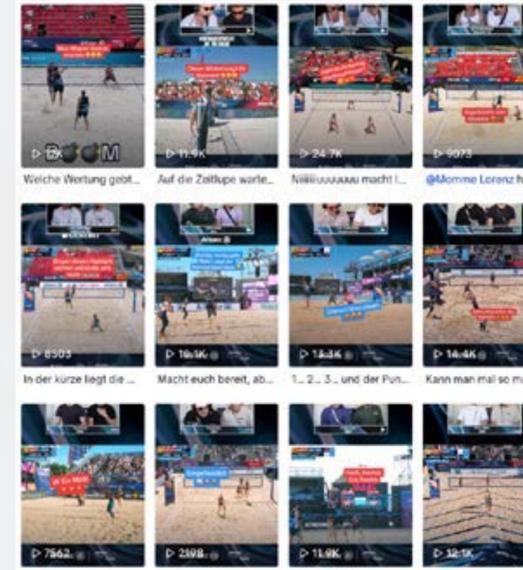
Match of the Week

 @germanbeachtour  
25,7 Tsd. Follower



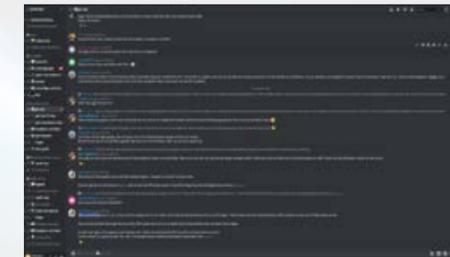
Hintergründe, News, Recaps  
Impressionen, Memes uvm.

 @germanbeachtour  
78,6 Tsd. Likes



Virale Highlights, Meme Edits  
& Snackable Content

 Discord Server  
4,2 Tsd. Mitglieder



Diskussionsforum zur GBT



Wöchentliches interaktives Magazin



Fail Compilations



Interviewformate

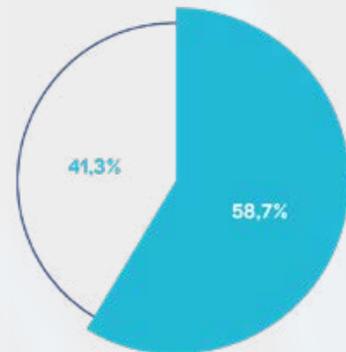


Vlogs uvm.

# GERMAN BEACH TOUR ZIELGRUPPE

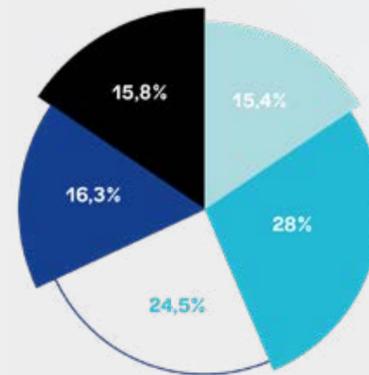


Mit der German Beach Tour erreichen wir hochfrequent ein junges, hochgebildetes und kaufkräftiges Publikum, sowohl über unsere digitalen Kanäle als auch vor Ort. In der Community sind **68% unter 30 Jahre** alt. Darüberhinaus zeichnet sich Beachvolleyball durch einen **hohen Frauenanteil** aus.



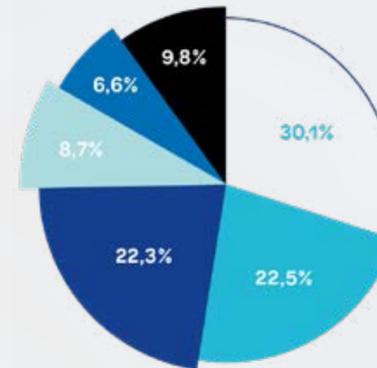
**GESCHLECHT**

- MÄNNLICH (58,7%)
- WEIBLICH (41,3%)



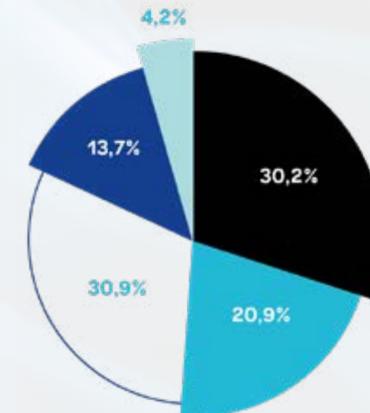
**ALTER**

- 16 - 20 JAHRE (15,8%)
- 21 - 25 JAHRE (28%)
- 26 - 30 JAHRE (24,5%)
- 31 - 40 JAHRE (16,3%)
- 40+ JAHRE (15,4%)



**BILDUNGSGRAD**

- ABITUR (30,1%)
- MASTER (22,5%)
- BACHELOR (22,3%)
- AUSBILDUNG (8,7%)
- FACHHOCHSCHULE (6,6%)
- SONTIGES (9,8%)



**NETTOEINKOMMEN**

- UNTER 500€ (30,2%)
- 501€ - 1.500€ (20,9%)
- 1.501€ - 3.000€ (30,9%)
- 3.001€ - 5.000€ (13,7%)
- MEHR ALS 5.000€ (4,2%)

# GERMAN BEACH TOUR REICHWEITEN



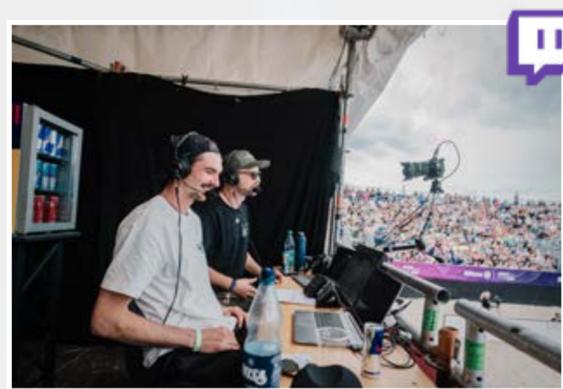
Über alle digitalen Kanäle und die Events vor Ort schaffen wir es die Zielgruppe **wiederkehrend** im Lauf der gesamten Saison **an verschiedenen Touchpoints zu erreichen**.



## VOR ORT ZEITRAUM 08.05. - 05.09.2023

Turniertage: 36  
Zuschauer Gesamt: >66.000  
Zuschauer DM: >18.000

Anteil Mehrtagestickets: 60% (DM)



## SPONTENT ZEITRAUM 08.05. - 05.09.2023

Gesamt-Aufrufe: 7,6 Mio.  
Unique Viewer: 1,65 Mio.  
Minutes Watched: 86 Mio.

Sport Live Streams: 41  
Ø gleichzeitige Zuschauer: 3.358  
Ø Unique Viewer pro Stream: 80.166

GBT Magazin Ausgaben: 20  
Ø gleichzeitige Zuschauer: 748  
Ø Unique Viewer pro Stream: 3243



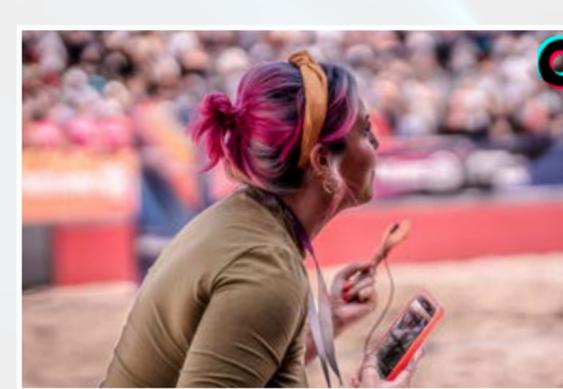
## @GERMANBEACHTOUR ZEITRAUM 08.05. - 03.09.2023

Gesamt-Impressions: 24,56 Mio.  
Erreichte Konten: 1,8 Mio.  
Content-Interaktionen: 614.551

Beiträge: 228  
Ø Beitragsimpressions: 12.950

IG-Stories: 2327  
Ø Story-Impressions: 7.270

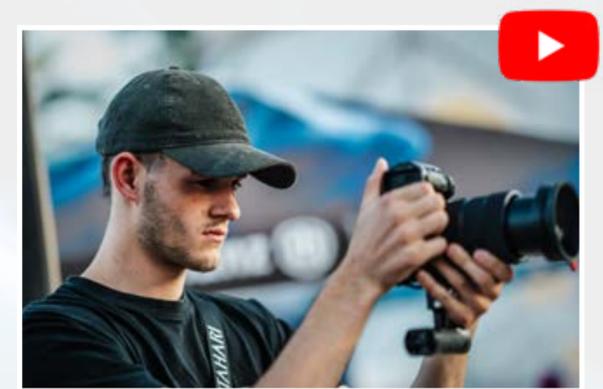
Reels: 223  
Ø Reel-Impressions: 18.881



## @GERMANBEACHTOUR ZEITRAUM 08.05. - 03.09.2023

Gesamt-Impressions: 1,01 Mio.  
Erreichte Konten: 653.000  
Total Likes: 76.400

Beiträge: 114  
Ø Beitragsimpressions: 8.835  
Impressions viralster Beitrag: 175.000



## SPONTENT \* ZEITRAUM 15.05. - 03.09.2023

Aufrufe Gesamt: 549.146

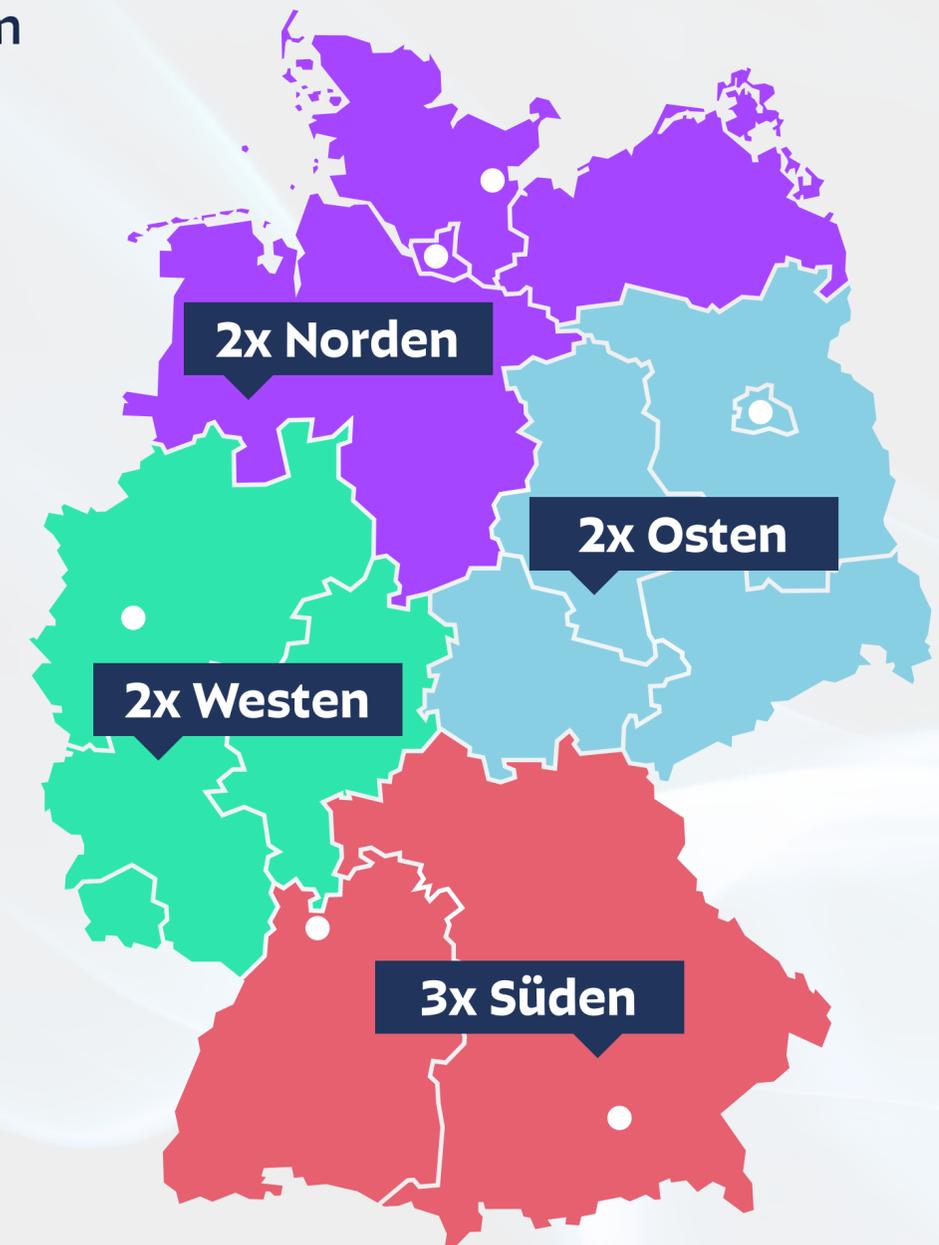
Beiträge: 63 Videos & 16 Shorts  
Ø Videoaufrufe: 8.717

# GBT 2024: AUSBLICK\*

2024 sollen allen voran **die erfolgreichen Standorte** aus dem Vorjahr weiter **etabliert werden**, um dort ähnlich zur DM am Timmendorfer Strand zu einem festen Anker im Kalender der (regionalen) Beachvolleyballfans zu werden. Außerdem wird die Tour geografisch durch einen bisher fehlenden Standort im Südwesten ergänzt.

- 09.5.-12.5. DÜSSELDORF
- 16.5.-19.5. DÜSSELDORF
- 06.6.-09.6. BREMEN
- 04.7.-07.7. HEIDELBERG
- 18.7.-21.7. MÜNCHEN
- 25.7.-28.7. MÜNCHEN
- 08.8.-11.8. BERLIN/KÜHLUNGSBORN
- 15.8.-18.8. BERLIN/KÜHLUNGSBORN
- 29.8.-01.9. DEUTSCHE MEISTERSCHAFTEN  
TIMMENDORFER STRAND

\* ACHTUNG: Die oben genannten Termine und Standorte sind lediglich ein vorläufiges Idealbild für die Saison 2024, zu dem wir aktuell mit den relevanten Stakeholdern in gutem Austausch stehen.



# GBT 2024: EVENTABLAUF TOURSTOPS



Die GBT Tourstops bestehen aus vier Eventtagen von Donnerstag - Sonntag. Die ersten beiden Turniertage sind für Jeden kostenlos frei zugänglich. So bieten wir Laufkundschaft die Möglichkeit in Kontakt mit der Sportart zu kommen. An den Wochenendtagen Sa & So können sich Fans im VVK eine Sitzplatzreservierung kaufen. Nichtverkaufte Plätze bleiben frei zugänglich. In der Saison 2023 lag der Anteil an gekauften Sitzplatzreservierungen bei 77%



## DONNERSTAG

10:30 Uhr:  
Eröffnung Eventgelände + Streamstart

11:00 - 13:00 Uhr:  
Quali Runde 1 - Damen (2 Matches)

13:00 - 15:00 Uhr:  
Quali Runde 1 - Herren (2 Matches)

15:00 - 16:00 Uhr:  
On-Court Entertainment (Puffer)

16:00 - 18:00 Uhr:  
Quali Runde 2 - Damen (2 Matches)

18:00 - 20:00 Uhr:  
Quali Runde 2 - Herren (2 Matches)

20:00 - 22:00 Uhr:  
Afterwork Session im Sponsorendorf



## FREITAG

09:30 Uhr:  
Eröffnung Eventgelände + Streamstart

10:00 - 14:00 Uhr:  
1/8-Finale Winner Bracket - Damen (4 Matches)

14:00 - 16:00 Uhr:  
1/8-Finale Winner Bracket - Herren (2 Matches)

16:00 - 18:00 Uhr:  
1/8-Finale Loser Bracket - Damen (2 Matches)

18:00 - 20:00 Uhr:  
1/8-Finale Winner Bracket - Herren (2 Matches)

20:00 - 23:00 Uhr:  
Sundowner Party mit Live DJ im Sponsorendorf



## SAMSTAG

09:30 Uhr:  
Eröffnung Eventgelände + Streamstart

10:00 - 12:00 Uhr:  
1/8-Finale Loser Bracket - Herren (2 Matches)

12:00 - 14:00 Uhr:  
1/4-Finale Winner Bracket - Damen (2 Matches)

14:00 - 16:00 Uhr:  
1/4-Finale Winner Bracket - Herren (2 Matches)

16:00 - 18:00 Uhr:  
1/4-Finale Loser Bracket - Damen (2 Matches)

18:00 - 20:00 Uhr:  
1/4-Finale Loser Bracket - Herren (2 Matches)

20:00 - 23:00 Uhr:  
Sundowner Party mit Live DJ im Sponsorendorf



## SONNTAG

10:30 Uhr:  
Eröffnung Eventgelände + Streamstart

11:00 - 13:20 Uhr:  
1/2-Finale - Damen (2 Matches)

13:20 - 15:40 Uhr:  
1/2-Finale - Herren (2 Matches)

15:40 - 16:30 Uhr:  
On-Court Entertainment (Puffer)

16:30 - 17:45 Uhr:  
Finale - Damen + Siegerehrung

17:45 - 19:00 Uhr:  
Finale - Herren + Siegerehrung

19:00 - 20:00 Uhr:  
Cool Down im Sponsorendorf

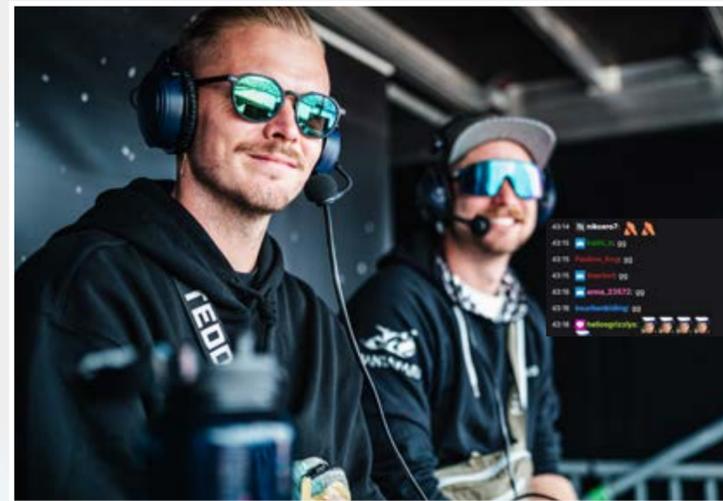
# GBT 2024: PARTNERSHIP IMPACT

Gemeinsam können wir...

German  
BEACH  
TOUR



... eine junge Zielgruppe erreichen, aktivieren und deine Marke in der **Gen Y, Z & Alpha** positionieren.



... durch unsere Testimonials Angebote platzieren und einen **Traffic Shift** von der GBT zu deiner Marke generieren.



... Zukunftsrelevante Themen wie **Nachhaltigkeit & Equal Pay** besetzen.



... Anlässe für **einzigartige Markenerlebnisse** digital und vor Ort erzeugen.

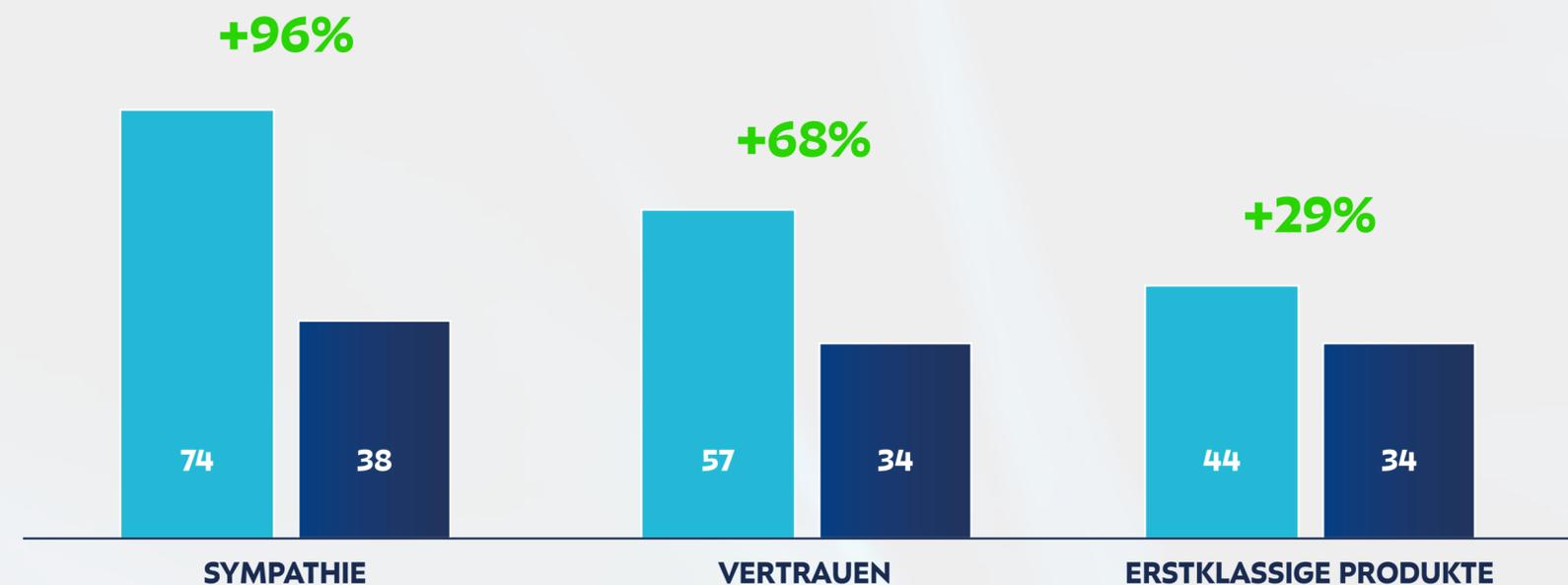
# GBT2024: SPONSORENUMFRAGE - WERBUNG DIE WIRKT.



## Beispiel 1: Imagetransfer & Brandbuilding

### Vergleich Twitch Community Befragung vs. Befragung 18-35 jährige aus dem Markentracking eines Partners

Frage: Welche der folgenden Eigenschaften passen für dich zu unserem Partner? Angaben inkl. K.a.; Basis: n=327



Durch wiederkehrende Integrationen und die fortführende Inszenierung der Partnerschaftsstory erzielten unsere festen Partner in einer Vergleichsstudie zwischen der Spontent Community und einer Vergleichsgruppe hervorragende Umfrageergebnisse für die wichtigsten Treiber des Relevant Set.

## Beispiel 2: Traffic Shift & Sales Boost



### „Unschlagbares Community Building & ungeschlagene Conversions“

„Für die nachhaltige Modemarke MANTAHARI ist die Zusammenarbeit mit SPONTENT im Rahmen der GBT ein voller Erfolg und sucht bezüglich Emotionalität und Effizienz bisher seinesgleichen. Der Hype, der durch das Kommentatoren Team im Stream um ein Produkt hervorgerufen werden kann, **kreiert eine große Identifikation mit unserer Marke**, dass sowohl die Followerzahlen und Interaktionen auf den Social Media Kanälen merklich steigen und **an Aktionstagen im Stream** der Umsatz bei einer **mehr als verdoppelten Conversionrate** auf ein Vielfaches eines normalen Webshop Tages ansteigt. Bei allen bisher getesteten Marketing Kanälen, ist Werbung im Rahmen der German Beach Tour die effizienteste und gewinnbringendste für unsere Marke.“

- Tim Noack, Gründer & Geschäftsführer Mantahari

# GBT 2024: ALLES AUS EINER HAND

German  
BEACH  
TOUR

Die NBO Event GmbH als Veranstalter der German Beach Tour ist eine 100% Tochter der Spontent GmbH, die alle exklusiven Übertragungsrechte an der GBT hält. Dadurch ist es möglich klassische Sponsoringrechte und Werbeeinbuchungen sowohl in der Erst- und Zweitverwertung der Spiele als auch in den sozialen Medien in einem Paket zu bündeln.

NBO



KLASSISCHE SPONSORING  
MASSNAHMEN

SPONTENT



MEDIABOOKINGS IN LIVE  
STREAMS & CONTENTFORMATEN

SPONTENT



INFLUENCER/TESTIMONIAL WERBUNG  
ÜBER GBT KANÄLE & KANÄLE UNSERER HOSTS

# GBT 2024: UNSERE PARTNERPYRAMIDE



**TITELSPONSOR**

Allianz 

1

2

3

**PREMIUM PARTNER**

1

2

3

4

5

**PARTNER**

1

2

3

4

5

6

7

8

**SUPPLIER/REGIONALPARTNER**

BASISRECHTE  
MEDIARECHTE  
PROMOTIONRECHTE  
TICKETRECHTE  
ON COURT RECHTE  
SONDERRECHTE

BASISRECHTE  
MEDIARECHTE  
PROMOTIONRECHTE  
TICKETRECHTE  
ON COURT RECHTE

BASISRECHTE  
MEDIARECHTE  
PROMOTIONRECHTE  
TICKETRECHTE

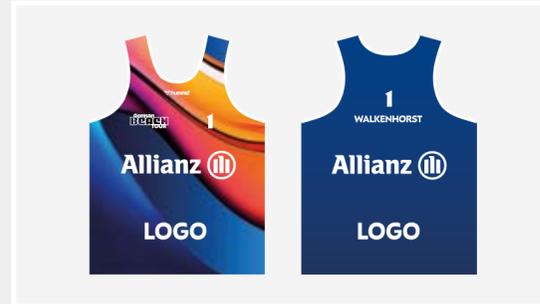
# GBT 2024: BEISPIELHAFTER WERBERECHTE



LED Banden Integration



LED Wall Integration



Werbefläche Trikot



Werbefläche auf Netzkante bzw. Schiristuhl



Logointegration auf Startscreen



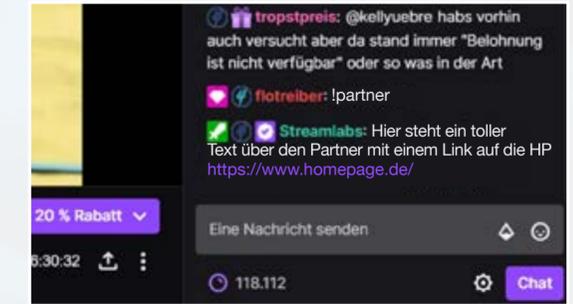
Logorotation im Livestream



WerbeL im Livestream



Produktvorstellung im Stream



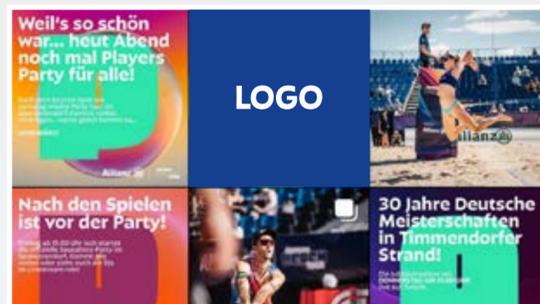
Linkintegration im Live Stream Chat



Category Presentings (z.B. Aftershow -Party oder Match-Statistiken)



Promotion Stand im Sponsorendorf



Instagram Integration in Feed/Story



Youtube Integration



Individuelle Sonderrechte

# GBT 2024: TALKING POINTS

German  
BEACH  
TOUR



## BRAND FIT

Warum **[MARKE]** für uns der Wunschpartner der German Beach Tour im Bereich **[SEKTOR]** ist.



## COMMUNITY BUILDING

Wie wir **[Marke]** als festen Bestandteil der Beachvolleyball Community etablieren können.



## SUCCESS STORY

Wie wir euch bei der Erreichung der Marketingziele von **[Marke]** unterstützen können.

# LET'S TALK

German  
**BEACH**  
TOUR

**NBO EVENT GMBH &  
SPONTENT GMBH**

Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf

Alexander Walkenhorst  
Tel. +49 (0) 170 908 49 88  
Mail. aw@spontent.lol

**GBT**

GERMAN BEACH TOUR

Powered by

**Allianz** 