

Zur besseren Lesbarkeit wird in unseren Texten das generische Maskulinum verwendet.  
Alle Personenbezeichnungen beziehen sich selbstverständlich auf alle Geschlechter.

## Ö8 Bericht der TFK

- Stand Baltic Sommergarten
- Veranstaltungen2024
- Marketing, Projekte, Nachhaltigkeit
- Sperrstundenverlängerung nur im Ausnahme-Einzelfall

## Ö9 Aktuelle Tourismusstatistik (Statistik Daten und Zahlen)

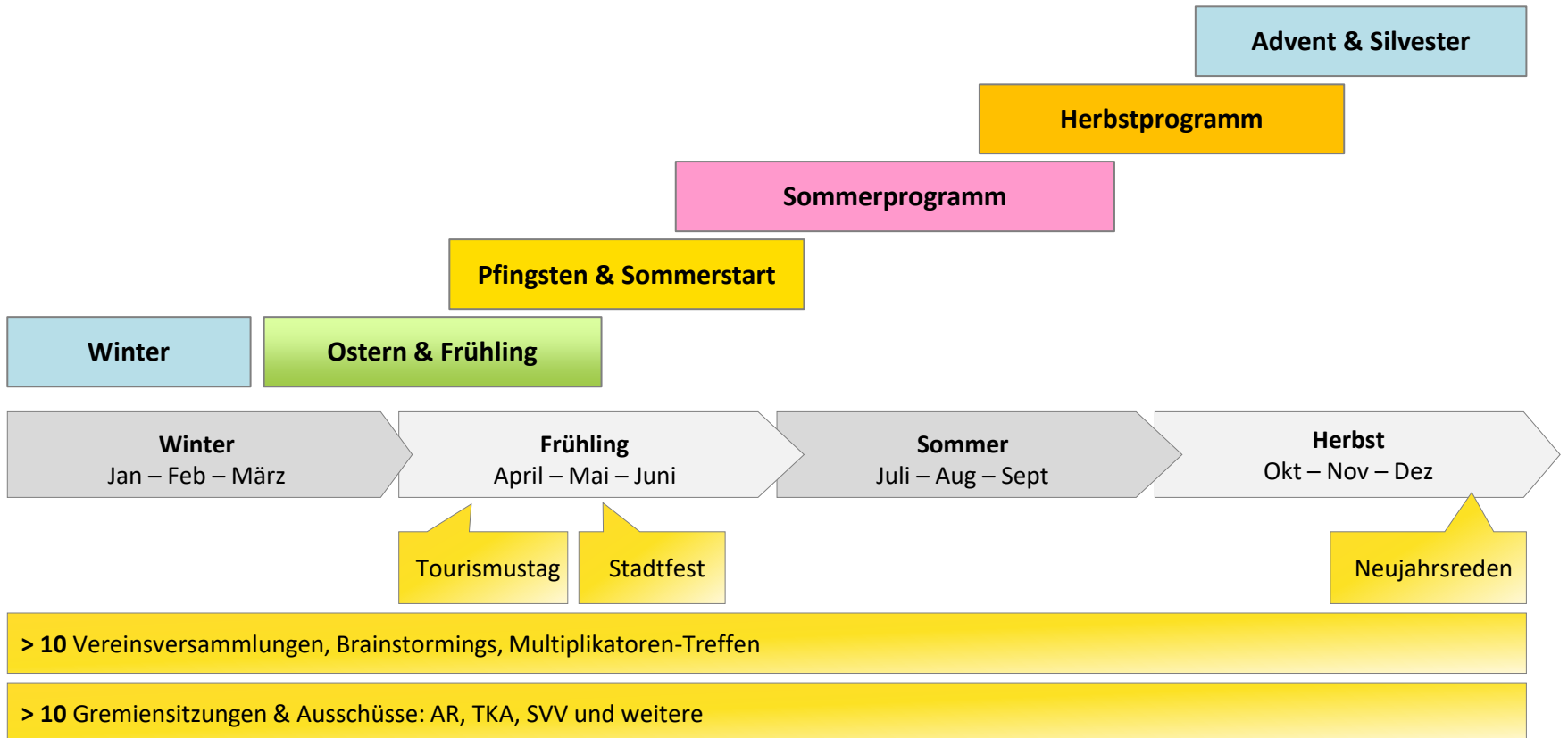
Ö10 Beratung der öffentlichen Beschlussvorlagen:  
Neubau Empfangsgebäude Auffangparkplatz Ost



# Baltic Sommergarten ab 1.5.24



# Veranstaltungen im Jahresverlauf



# Happy Salsa Festival 19.-23.6.24



# Beach-Volleyball passt zu Kühlungsborn



**9.5.-12.5. Düsseldorf**  
**16.5.-19.5. Düsseldorf**  
**6.6.-9.6. Bremen**  
**4.7.-7.7. Heidelberg**  
**18.7.-21.7. München**  
**25.7.-28.7. München**  
**8.8.-11.8. Kühlungsborn**  
**15.8.-18.8. Kühlungsborn**  
**29.8.-1.9. Finale Timmendorfer Strand**

# Ostsee Open Air 2024



Ostsee Open Air // 23.-25. August 2024

## VERANSTALTUNGEN

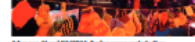
### Kultur | Tradition | Lifestyle

- 23.03. | Kühlungsborn putzt – großer Frühjahrsputz
- 28.03. – 01.04. | Kühlungsborner Osterfest
- 01.05. – 05.05. | Kühlungsborner Stadtfest
- 05. – 12.05. | Ostsee Plein Air – Malen an der Ostsee
- 11.05. | Sandburgen-Wettbewerb
- 17.05. – 20.05. | Kühlungsborner Pfingstfest
- 01.06. | Kühlungsborner Kindertag
- 19. – 23.06. | Happy Salsa Festival
- 06.07. | Kühlungsborner SommernachtLauf
- 11. – 14.07. | Sea&Sand Festival
- 20.07. | Kühlungsborner Sommer BBQ
- 26. – 28.07. | Sommerspektakel
- 02.08. | Kühlungsborn rockt
- 03. – 04.08. | Kühlungsborner Fischerfest
- 08. – 18.08. | Beachvolleyball – German Beach Tour
- 23. – 25.08. | Kühlungsborner Ostsee Open Air
- 30.08. – 08.09. | Kühlungsborner Hafenfestwoche
- 21.09. | Kühlungsborner StrandLauf
- 03. – 05.10. | Kühlungsborn tanzt
- 31.10. – 03.11. | Kühlungsborner Herbstfestwoche
- 02.11. – 01.12. | Kühlungsborn kocht!
- 29.11. – 01.12. | Kühlungsborner Stammgastwochenende & Lichterfest
- ab 29.11. | Kühlungsborner Weihnachtsmarkt
- 29.12. – 01.01. | Kühlungsborner Silvester & Neujahrsbaden
- 30.12. | Kühlungsborner SilvesterLauf

### Kunsthalle Kühlungsborn

- 02. – 04.05. | Piano Tage
- 06. – 08.06. | Blues & Boogie Tage
- 20. – 22.06. | Weltmusik Tage
- 17. – 20.07. | Jazz Meeting
- 23. – 31.08. | Gitarren Festival
- 03. – 05.10. | Kabarett Tage
- 18. – 19.10. | Kammermusik Tage

## HIGHLIGHTS 2024\*



\*Ausgang, Stand 01/2024, Änderungen vorbehalten



- Grundsätzlich gilt bundesweit **gesetzliche Nachtruhe von 22-6 Uhr**; jegliche Geräusche dann auf Zimmerlautstärke (30 und 40 dB) reduziert
- Bei einzelnen Veranstaltungen kann es Ausnahme-Genehmigungen geben
- TFK-Lösungsansatz: Silent Disco



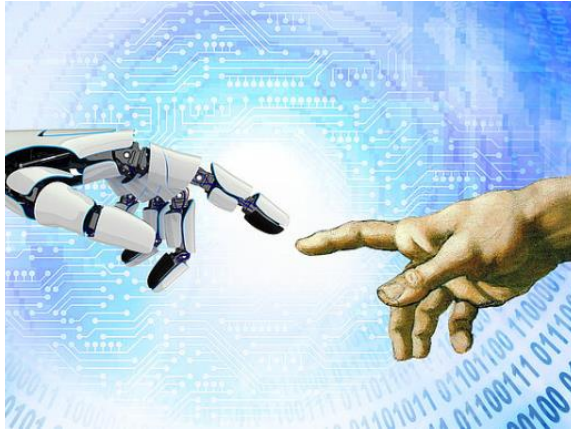
Wir gratulieren dem neuen Vorstand

- Caty Ost, feels Beach Club Hotel
- Ingo Kalms, Hotel Residenz Waldkrone
- Nico Zidanik, Classic Conditorei & Café Röntgen

und freuen uns auf eine tolle Zusammenarbeit,  
gemeinsam für das Ostseebad Kühlungsborn!

Hinter dem DEHOGA steht ein starkes Stück Wirtschaft mit  
überwiegend mittelständischer Prägung. Er vereinigt alle Unter-  
nehmenstypen der Hotellerie, Gastronomie und Freizeitein-  
richtungen, von der Pension bis zum 5-Sterne-Superior-Hotel.

Unternehmer-Stammtische: 7.5., 4.6., 4.7., 2.9., 5.11., 3.12.24



- **Website**, Content & Usability
- Gästeinfo & **Besucherlenkung**
- **E-Commerce**: Buchbarkeit & Erlebnisse
- **Social Media** Kommunikation
  
- 2025: **KI** für unsere Zwecke nutzen

# Einladung zum Kübo Tourismustag 23.4.



- **Motto 2024: Digitalisierung**
- **Drei spannende Vorträge:**  
Keynote, TFK, Kübo-GG
- **Ziel/gruppe: >100 Gastgeber,**  
Ausflugsziele, TFK-Gremien, Presse...
- **Termin: 23.4.2024, 13-17 Uhr**

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN  
Seebad mit Flair

**Monatlicher Partner-Newsletter.**

Informationen über unsere aktuellen Projekte und Veranstaltungen.

 **Einladung zum Tourismustag 2024**  
Informieren Sie sich über vergangende, aktuelle und zukünftige Projekte der Tourismus GmbH am 23. April diesen Jahres. Freuen Sie sich auf spannende Gastvorträge und viele Ausflugsziel-Stände.  
[Hier anmelden](#)

 **Mitmach-Aktion: Kühlungsborn putzt**  
Am Samstag, dem 23. März von 10 bis 12 Uhr findet im Ostseebad wieder eine große offizielle Müllsammel-Aktion statt. Die Stadt Ostseebad Kühlungsborn und die Tourismus GmbH rufen gemeinsam dazu auf den Ort auf Vordermann zu bringen.  
[Ich möchte mehr erfahren](#)

 **Stadtfest Kühlungsborn 1. bis 5. Mai**  
Wir suchen weiterhin engagierte Teilnehmer für ein vielfältiges Programm im ganzen Ort. Haben Sie eine tolle Idee oder eine Veranstaltung? Machen Sie mit und lassen Sie uns gemeinsam dieses Fest unvergesslich machen!  
[Ich möchte mitmachen](#)

 **Endlich wieder Beachvolleyball**  
Vom 8. bis zum 18. August findet wieder die [German Beach Tour](#) im Ostseebad Kühlungsborn statt. Sportbegeisterte und Strandfans können sich auf spannende Wettkämpfe und actiongeladene Spiele freuen, wenn die besten Teams um den Titel kämpfen.

- Partner-Newsletter monatlich
- Tourismus-Brainstormings mit HGV, TVK, TSK, DEHOGA
- Einwohner-Versammlung am 15.4.
- Tourismustag am Di. 23.4. im Hansahaus/Meergut
- Stadtfest 1.-5.5. zusammen mit dem HGV

## Partner/Zielgruppen

- Gastgeber & Gastro, Ausflugsziele
- Stadtvertreter, Stadtverwaltung
- Interessierte Bürger: Website, Social Media, OZ



## Ziele:

- Tourismus-Gesinnung verbessern
- Zukünftige Azubis & Mitarbeiter finden

## Unser Angebot für Schulen

- Vorträge in allen Kübo Schulen
- Teilnahme an Berufsorientierungstagen
- Tourismusprojekte mit den Schulen
- (ggf. Einladung zum Tourismustag)

- Nachhaltige Projekte
- Alle Kommunikationskanäle: Print & Online
- Veranstaltungen: Tourismustag und Einw.versammlung
- Presseinfos in der OZ
- Kommunikation mit den Schulen

Monat	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Januar	61.898	63.819	71.881	66.284	58.685	86.279	61.197	60.809	61.197	60.809	
Februar	78.858	77.913	69.967	97.551	87.440	102.802	102.802	102.802	102.802	102.802	
März	133.030	149.671	182.361	185.188	114.138	62.023	141.138	141.138	141.138	141.138	
April	165.153	124.276	206.056	131.876	191.855	1.197	131.876	131.876	131.876	131.876	
Mai	265.428	271.677	231.476	269.807	224.333	60.809	231.476	231.476	231.476	231.476	
Juni	272.952	303.252	314.017	308.443	327.336	303.408	244.017	244.017	244.017	244.017	
Juli	413.691	472.772	469.117	466.271	429.481	423.010	433.691	433.691	433.691	433.691	
August	443.450	379.002	365.524	339.705	366.807	436.892	459.450	459.450	459.450	459.450	
September	163.267	274.080	284.858	262.627	271.469	336.259	341.267	341.267	341.267	341.267	
Oktober	211.018	211.507	208.111	193.016	245.606	285.044	314.018	314.018	314.018	314.018	
November	42.485	83.376	83.778	89.258	86.123	14.745	114.485	114.485	114.485	114.485	
Dezember	101.087	102.685	112.963	113.242	105.591	10.287	91.985	91.985	91.985	91.985	
<b>gesamt:</b>	<b>2.352.317</b>	<b>2.514.030</b>	<b>2.600.109</b>	<b>2.523.268</b>	<b>2.508.864</b>	<b>2.122.755</b>	<b>2.060.473</b>	<b>2.542.470</b>	<b>2.468.107</b>	<b>-45.609</b>	<b>292.578</b>
Vergl. Vorjahr:	-4,04%	6,87%	3,42%	-2,96%	-0,57%	-15,39%	-2,93%	23,39%	-2,92%	-1,62%	

Finale Zahlen 2023 von Frau Kruse bekomme ich erst am Do. 18.4.





- Parkplatz
- Toiletten
- E-Ladestationen
- Busshuttle
  
- Gästeinfo
- Kinderspielplatz
- Gastronomie
- Fewo Vermittler
- Radverleih
- TFK-Lager...

# TKA 18.4.2024 in der Kunsthalle



## Ö8 Bericht der TFK

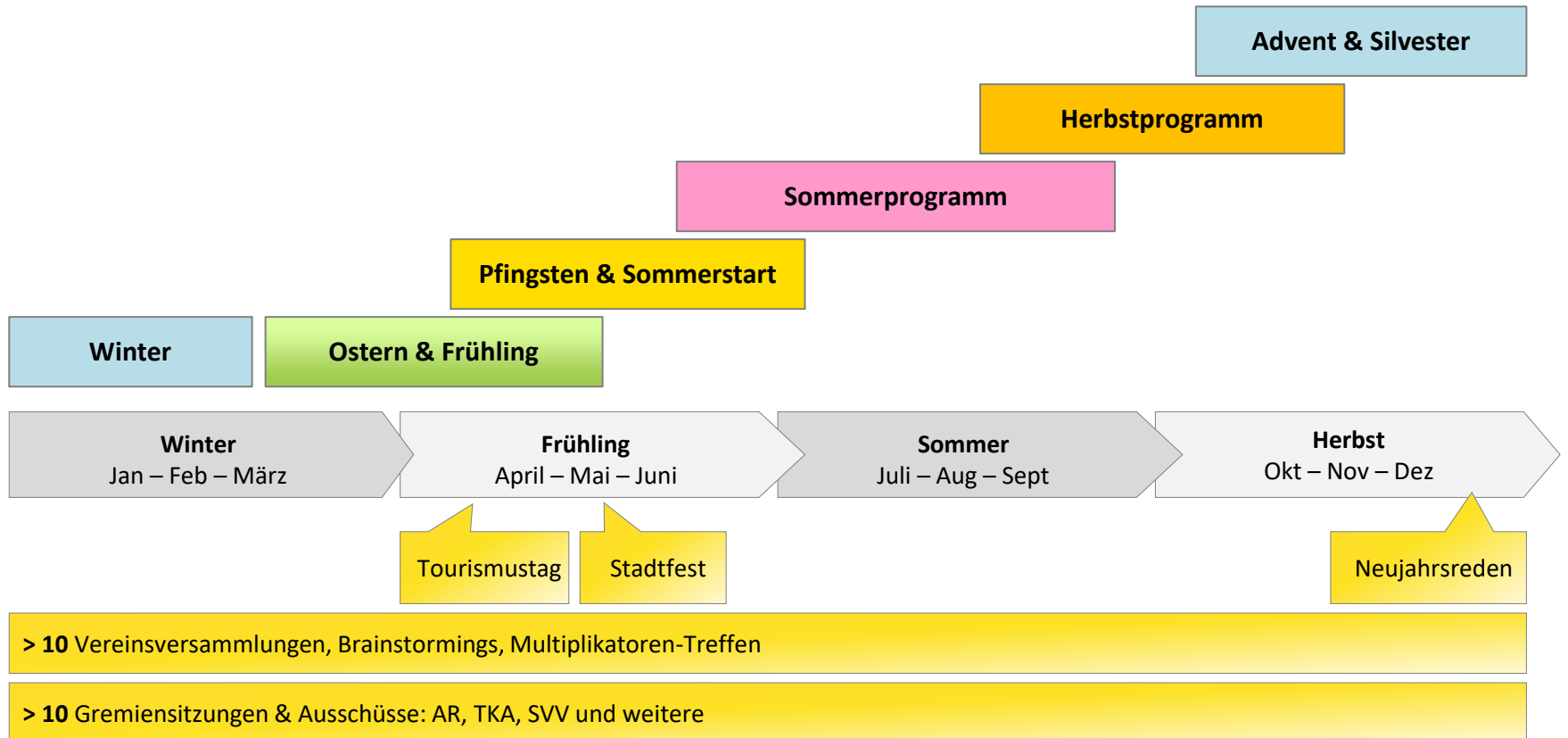
- Stand Baltic Sommergarten
- Veranstaltungen 2024
- Marketing, Projekte, Nachhaltigkeit
- Sperrstundenverlängerung nur im Ausnahme-Einzelfall

## Ö9 Aktuelle Tourismusstatistik (Statistik Daten und Zahlen)

## Ö10 Beratung der öffentlichen Beschlussvorlagen: Neubau Empfangsgebäude Auffangparkplatz Ost



# Veranstaltungen im Jahresverlauf



## VERANSTALTUNGEN

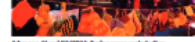
### Kultur | Tradition | Lifestyle

- 23.03. | Kühlungsborn putzt – großer Frühjahrsputz
- 28.03. – 01.04. | Kühlungsborner Osterfest
- 01.05. – 05.05. | Kühlungsborner Stadtfest
- 05. – 12.05. | Ostsee Plein Air – Malen an der Ostsee
- 11.05. | Sandburgen-Wettbewerb
- 17.05. – 20.05. | Kühlungsborner Pfingstfest
- 01.06. | Kühlungsborner Kindertag
- 19. – 23.06. | Happy Salsa Festival
- 06.07. | Kühlungsborner Sommernachtlauf
- 11. – 14.07. | Sea&Sand Festival
- 20.07. | Kühlungsborner Sommer BBQ
- 26. – 28.07. | Sommerspektakel
- 02.08. | Kühlungsborn rockt
- 03. – 04.08. | Kühlungsborner Fischerfest
- 08. – 18.08. | Beachvolleyball – German Beach Tour
- 23. – 25.08. | Kühlungsborner Ostsee Open Air
- 30.08. – 08.09. | Kühlungsborner Hafenfestwoche
- 21.09. | Kühlungsborner Strandlauf
- 03. – 05.10. | Kühlungsborn tanzt
- 31.10. – 03.11. | Kühlungsborner Herbstfestwoche
- 02.11. – 01.12. | Kühlungsborn kocht!
- 29.11. – 01.12. | Kühlungsborner Stammgastwochenende & Lichterfest
- ab 29.11. | Kühlungsborner Weihnachtsmarkt
- 29.12. – 01.01. | Kühlungsborner Silvester & Neujahrsbaden
- 30.12. | Kühlungsborner Silvesterlauf

### Kunsthalle Kühlungsborn

- 02. – 04.05. | Piano Tage
- 06. – 08.06. | Blues & Boogie Tage
- 20. – 22.06. | Weltmusik Tage
- 17. – 20.07. | Jazz Meeting
- 23. – 31.08. | Gitarren Festival
- 03. – 05.10. | Kabarett Tage
- 18. – 19.10. | Kammermusik Tage

## HIGHLIGHTS 2024\*



\*Ausgang, Stand 01/2024, Änderungen vorbehalten

# Baltic Sommergarten ab 1.5.24



# Stadtfest, 1.-5. Mai, HGV & TFK



# Plein Air Festival, 5-12. Mai





# Happy Salsa Festival 19.-23.6.24



# Beach-Volleyball passt zu Kühlungsborn



**9.5.-12.5. Düsseldorf**  
**16.5.-19.5. Düsseldorf**  
**6.6.-9.6. Bremen**  
**4.7.-7.7. Heidelberg**  
**18.7.-21.7. München**  
**25.7.-28.7. München**  
**8.8.-11.8. Kühlungsborn**  
**15.8.-18.8. Kühlungsborn**  
**29.8.-1.9. Finale Timmendorfer Strand**

# Ostsee Open Air 2024



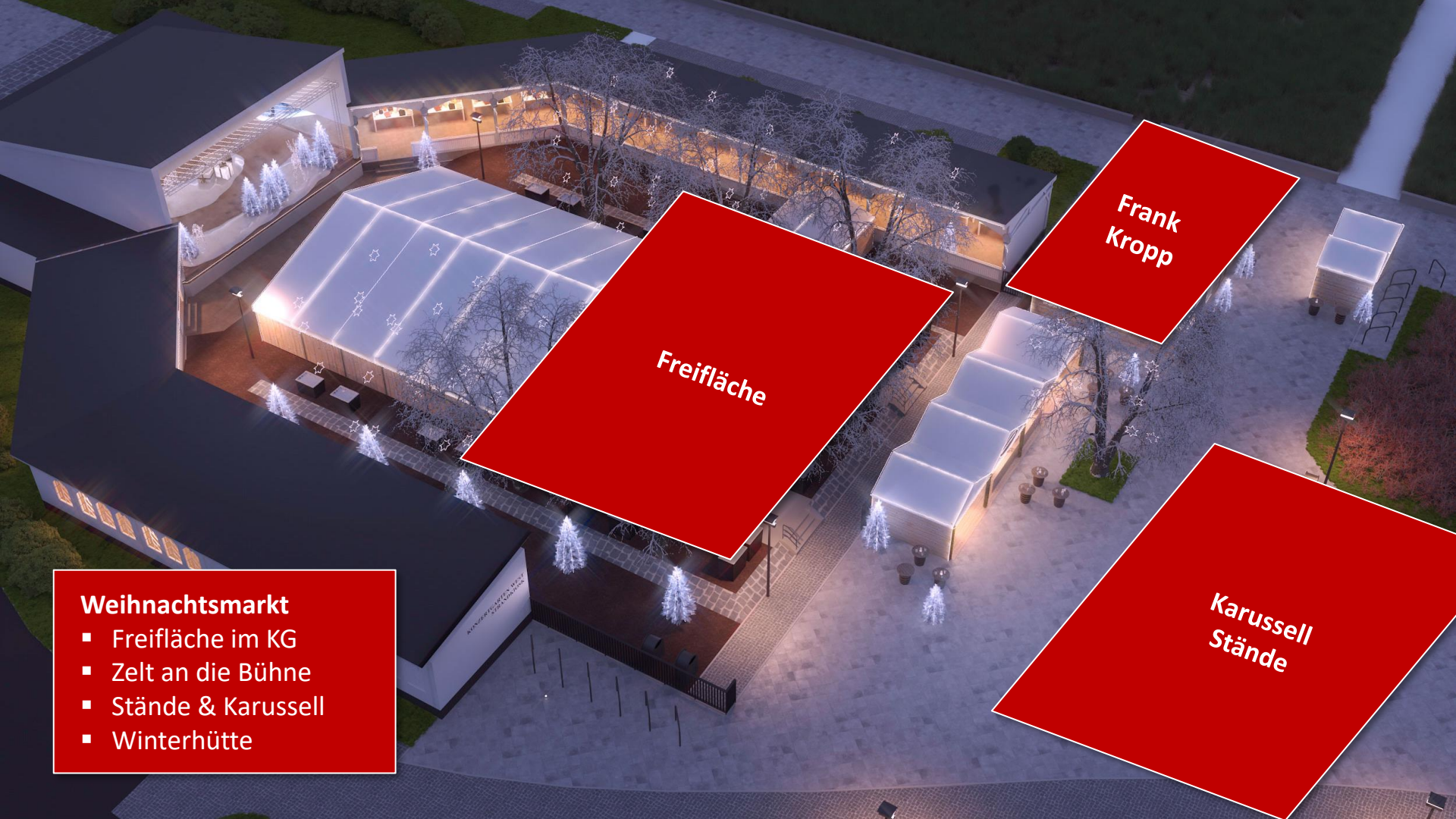
Ostsee Open Air // 23.-25. August 2024



Kühlungsborn tanzt 3.-5. Oktober



Kühlungsborn kocht: 1.11 – 1.12.



Frank  
Kropp

Freifläche

Karussell  
Stände

### Weihnachtsmarkt

- Freifläche im KG
- Zelt an die Bühne
- Stände & Karussell
- Winterhütte

- Grundsätzlich gilt bundesweit die **gesetzliche Nachtruhe von 22-6 Uhr** jegliche Geräusche dann nur mehr auf Zimmerlautstärke (30-40 dB)
- Bei einzelnen Veranstaltungen kann es Ausnahme-Genehmigungen geben
- TFK-Lösungsansatz: Silent Disco



Nachhaltiges  
**Image**

Nachhaltige  
**Zielgruppen**

Nachhaltiges  
**Marketing**

Regional-  
**Produkte**

Nachhaltige  
**Mobilität**

Nachhaltige  
**Kooperationen**

The screenshot displays a hotel booking interface. On the left, there are search filters: 'Anreise' (Arrival) and 'Abreise' (Departure) with calendar icons; 'Gäste' (Guests) set to 2 and 'Einheiten' (Units) set to 1; a 'Verfügung wählen' (Select availability) section with a 'Unterkunft finden' (Find accommodation) button; 'Unterkunftsart' (Accommodation type) with options for 'Hotel' (6) and 'Ferienwohnung / Appartement' (4); 'Sterne und mehr' (Stars and more) with options for '4 Sterne Superior' (1) and '4 Sterne' (3); 'Namen suchen' (Search names) with an input field; and 'Merkmale' (Features) with checkboxes for 'WiFi' (5), 'PKW-Parkplatz' (6), 'Familienfreundlich' (2), 'Haustiere willkommen' (3), 'Ruhige Lage' (0), 'Seeblick' (2), 'Behindertengerecht' (2), and 'Stadtgebiet' (1).

The main area shows '7 Unterkünfte für Sie' (7 accommodations for you) with a 'Sortierung: Empfehlung' (Sorting: Recommendation) and 'Preis' (Price) and 'Entfernung' (Distance) filters. The listings are:

- Villa Aquamarin**: Preis ab 100,00 € pro Einzel/Nacht
- Travel Charme Ostseehotel Kühlungsborn**: Preis ab 180,00 € pro Einzel/Nacht
- Hotel Polar Stern**: Preis ab 90,00 € pro Person/Nacht inkl. Frühstück
- Upstalsboom Kühlungsborn**: Preis ab 115,00 € pro Einzel/Nacht inkl. Frühstück
- Aquamarin Hotel GmbH**: Preis ab 60,00 € pro Person/Nacht inkl. Frühstück
- HOTEL am STRAND**: Preis ab 120,00 € pro Einzel/Nacht inkl. Frühstück
- Neptun Hotel Kühlungsborn**: Preis ab 55,00 € pro Person/Nacht inkl. Frühstück

- 6 Hotels aktuell: Aquamarin, Neptun, Upstalsboom, TravelCharme, Polarstern, Hotel am Strand
- Website wird re-designed und schrittweise weiter für Hotelbuchungen optiert
- 54 Buchungen/60 Einheiten, Umsatz brutto 45.090 €  
10% Provision: TFK verdoppelt = Google Kampagne
- Die meisten Buchungseinheiten verkaufte das Neptun Hotel (25), gefolgt vom Aquamarin Hotel (11)
- 6 Erweiterungen: Feels, Morada, Villa Kaiser, Europa Hotel, Max am Meer, Grandhotel Heiligendamm
- 2 in Bearbeitung: Westfalia, Gutshof Bastorf



# Einladung zum Kübo Tourismustag 23.4.




- **Motto 2024: Digitalisierung**
- **Drei spannende Vorträge:**  
Keynote, TFK, Kübo-GG
- **Ziel/gruppe: >100 Gastgeber,**  
Ausflugsziele, TFK-Gremien, Presse...
- **Termin: 23.4.2024, 13-17 Uhr**

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN  
Seebad mit Flair

**Monatlicher Partner-Newsletter.**

Informationen über unsere aktuellen Projekte und Veranstaltungen.

 **Einladung zum Tourismustag 2024**  
Informieren Sie sich über vergangende, aktuelle und zukünftige Projekte der Tourismus GmbH am 23. April diesen Jahres. Freuen Sie sich auf spannende Gastvorträge und viele Ausflugsziel-Stände.  
[Hier anmelden](#)

 **Mitmach-Aktion: Kühlungsborn putzt**  
Am Samstag, dem 23. März von 10 bis 12 Uhr findet im Ostseebad wieder eine große offizielle Müllsammel-Aktion statt. Die Stadt Ostseebad Kühlungsborn und die Tourismus GmbH rufen gemeinsam dazu auf den Ort auf Vordermann zu bringen.  
[Ich möchte mehr erfahren](#)

 **Stadtfest Kühlungsborn 1. bis 5. Mai**  
Wir suchen weiterhin engagierte Teilnehmer für ein vielfältiges Programm im ganzen Ort. Haben Sie eine tolle Idee oder eine Veranstaltung? Machen Sie mit und lassen Sie uns gemeinsam dieses Fest unvergesslich machen!  
[Ich möchte mitmachen](#)

 **Endlich wieder Beachvolleyball**  
Vom 8. bis zum 18. August findet wieder die **German Beach Tour** im Ostseebad Kühlungsborn statt. Sportbegeisterte und Strandfans können sich auf spannende Weltkämpfe und actiongeladene Spiele freuen, wenn die besten Teams um den Titel kämpfen.

- Partner-Newsletter monatlich
- Tourismus-Brainstormings mit HGV, TVK, TSK, DEHOGA
- Einwohner-Versammlung am 15.4.
- Tourismustag am Di. 23.4. im Hansahaus/Meergut
- Stadtfest 1.-5.5. zusammen mit dem HGV

## Partner/Zielgruppen

- Gastgeber & Gastro, Ausflugsziele
- Stadtvertreter, Stadtverwaltung
- Interessierte Bürger: Website, Social Media, OZ

- Nachhaltige Projekte
- Alle Kommunikationskanäle: Print & Online
- Veranstaltungen: Tourismustag und Einwohnerversammlung
- Presseinfos in der OZ
- Kommunikation mit den Schulen

**„Tue Gutes  
und sprich darüber“**



## Ziele:

- Tourismus-Gesinnung verbessern
- Zukünftige Azubis & Mitarbeiter finden

## Unser Angebot für Schulen

- Vorträge in allen Kübo Schulen
- Teilnahme an Berufsorientierungstagen
- Tourismusprojekte mit den Schulen
- (ggf. Einladung zum Tourismustag)



Wir gratulieren dem neuen Vorstand

- Caty Ost, feels Beach Club Hotel
- Ingo Kalms, Hotel Residenz Waldkrone
- Nico Zidanik, Classic Conditorei & Café Röntgen

und freuen uns auf eine tolle Zusammenarbeit,  
gemeinsam für das Ostseebad Kühlungsborn!

Hinter dem DEHOGA steht ein starkes Stück Wirtschaft mit  
überwiegend mittelständischer Prägung. Er vereinigt alle Unter-  
nehmenstypen der Hotellerie, Gastronomie und Freizeitein-  
richtungen, von der Pension bis zum 5-Sterne-Superior-Hotel.

Unternehmer-Stammtische: 7.5., 4.6., 4.7., 2.9., 5.11., 3.12.24

# Ö9 Übernachtungs-Statistik 2023/24

Monat	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/19	2024
Januar	61.898	63.819	71.881	66.284	58.685	86.279	6.798	56.318	70.185	11.500	65.991
Februar	78.858	77.913	69.967	97.551	87.440	102.802	10.715	66.981	78.270	-9.170	75.618
März	133.030	149.671	182.361	185.188	114.138	62.023	14.231	122.322	115.660	1.522	150.969
April	165.153	124.276	206.056	131.876	191.855	1.197	13.231	212.299	193.046	1.191	Stand 8.4.
Mai	265.428	271.677	231.476	269.807	224.333	60.809	15.047	250.152	239.283	14.950	
Juni	272.952	303.252	314.017	308.443	327.336	303.408	244.652	319.418	293.479	-33.857	
Juli	413.691	472.772	469.117	466.271	429.481	423.010	433.752	391.139	388.096	-41.385	
August	443.450	379.002	365.524	339.705	366.807	436.892	459.479	409.734	390.813	24.006	
September	163.267	274.080	284.858	262.627	271.469	336.259	341.599	284.782	281.266	9.797	
Oktober	211.018	211.507	208.111	193.016	245.606	285.044	314.803	238.135	229.019	-16.587	
November	42.485	83.376	83.778	89.258	86.123	14.745	114.181	98.568	86.648	525	
Dezember	101.087	102.685	112.963	113.242	105.591	10.287	91.985	91.241	102.342	-3.249	
<b>gesamt:</b>	<b>2.352.317</b>	<b>2.514.030</b>	<b>2.600.109</b>	<b>2.523.268</b>	<b>2.508.864</b>	<b>2.122.755</b>	<b>2.060.473</b>	<b>2.541.089</b>	<b>2.468.107</b>	-40.757	<b>292.578</b>
Vergl. Vorjahr:	-4,04%	6,87%	3,42%	-2,96%	-0,57%	-15,39%	-2,93%	23,33%	-2,87%	-1,62%	

Kurzfassung Gästestatistik 2023			
Übernachtungen	2.468.107		
Anreisen	446.085		
Verweildauer	5,50		
Betten (incl. Camping/Hafen)	18.421		
Auslastung des Ortes	37%		
Gästeerfassung ca.	Gäste	Übernachtungen	Auslastung in %
Hotels/Pensionen (ohne H****)	86229	385278	67,1
> Hotels****	113565	432495	62,86
Ferienwohnungen < 8 Betten	12847	85643	8,36
Zimmervermittlungen	134038	893659	38,98
Kureinrichtungen	7040	167994	84,29
Gästehäuser	8699	71389	53,73
Campingplatz/Hafen	71132	347980	40,14
Fewo/-wohnanlagen ab 8 Betten	12535	83669	27,75

Nr.	Bundesland	Ankünfte	Prozent
1	Niedersachsen	71.500	16,0
2	Sachsen-Anhalt	53.075	11,9
3	Brandenburg	46.577	10,4
4	NRW	42.953	9,6
5	Sachsen	34.432	7,7
6	MVP	30.613	6,9
7	Berlin	30.013	6,7
8	Schleswig Holstein	27.452	6,2
9	Thüringen	19.547	4,4
10	Hamburg	15.806	3,5
11	Hessen	10.917	2,4
12	Bayern	9.326	2,1
13	Baden-Wü	6.684	1,5
14	Bremen	4.034	0,9

Betriebstypen	Betriebe	Betten
Hotels/Pensionen ohne H****	31	3.339
Hotels****	13	1.885
Ferienwohnungen unter 8 Betten	459	2.806
Zimmervermittlungen	22	6.280
Kureinrichtungen	4	546
Gästehäuser	2	364
Campingplatz/Hafen	2	2.375
Fewohnungen/-wohnanlagen ab 8 Betten	45	826
<b>Gesamt</b>	<b>578</b>	<b>18.421</b>

# Danke für Ihr Vertrauen.

OSTSEEBAD KÜHLUNGSBORN  
Seebad mit Flair





# Ausbau & Weiterentwicklung der digitalen Gästekarte Mecklenburgische Ostseeküste

April 2024

# Aktivitäten des Verbandes Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.



## Umsetzungsmanagement im Landkreis Rostock:

- Projektträger der Modellregion um Kühlungsborn, 01.01.2021-31.12.2023
- SEM-Projekt Mittleres Mecklenburg, 01.04.2023-31.03.2024

## Darüber hinaus ...

- Beratung/Begleitung
- Wissenstransfer
- Netzwerkarbeit **... im übrigen VMO-Verbandsgebiet**





# Eckdaten Modellregion Ostseeküste

Interkommunale Kooperationsvereinbarung  
zwischen

- Ostseebad Kühlungsborn
- Heilbad Bad Doberan-Heiligendamm
- Ostseebad Rerik
- Ostseebad Nienhagen
- Börgerende-Rethwisch
- Wittenbeck
- Steffenshagen
- Bastorf
- Kröpelin

Laufzeit: Januar 2021 - Dezember 2023





# Projektziele

- Erprobung der gegenseitigen Anerkennung von Kurkarten
- Verbesserung der interkommunalen Infrastrukturentwicklung
  - ➔ Entlastung nicht-prädikatisierter Orte mit touristischer Relevanz
- Einführung zeitgemäßer Prädikatisierung
  - ➔ Tourismusort/Tourismusregion
- Aufwertung und Weiterentwicklung der Kurkarte hin zu einer Gästekarte



# Erreichte Meilensteine

- Anerkennung der 5 Tourismusorte
- Harmonisierung von Befreiungstatbeständen
- Einführung elektronischer Meldescheinsysteme
  
- Gegenseitige Anerkennung Gästekarten und Einwohner
- Akquise von Leistungspartnern für die Küstenkarte
- Ausstattung mit Lesegeräten zur Akzeptanzprüfung
  
- Erarbeitung Tourismuskonzept für die Modellregion

**außerdem ...**



# Erreichte Meilensteine

	Name des Betriebs	Ersparnis für Küstenkarten-Inhaber
1	Sommerrodelbahn Bad Doberan	10 % auf den regulären Eintrittspreis
2	WONNEMAR Wismar	10 % auf den regulären Eintrittspreis
3	Technisches Landesmuseum MV gGmbH	20 % auf den regulären Eintrittspreis
4	Erlebnisreiterhof Bernsteinreiter	1 h Ponykutschfahrt zum Preis von 1/2 h (35 € statt 50 €)
5	FELSHELDEN	20 % auf den regulären Eintrittspreis
6	Oceanblue Watersports	10 % auf den regulären Eintrittspreis
7	Erlebnishgolf Rerik	10 % auf den regulären Eintrittspreis
8	Doberaner Münster	0,50 € Ermäßigung
9	Minigolf Börgerende	0,50 € Ermäßigung
10	Erlebnis Vogelpark Marlow gGmbH	1,00 € Ermäßigung
11	Kletter- und Erlebniswald Schwaan	10 % auf den regulären Eintrittspreis
12	Minimare Entdeckerpark	10 % auf den regulären Eintrittspreis
13	KüBoLa Kühlungsborn	5 % Rabatt vor Ort, 10 % bei Online-Buchung vorab





# Erreichte Meilensteine

- Einführung der KÜSTEN KARTE als gemeinsame Kur-/Gästekarte

**Unsere Region empfängt Sie mit Weite, Wellen und Wind.**

**KÜSTEN KARTE**

historf.de  
rethwisch.de

**Herzlich willkommen in Ihrer Urlaubsregion „Kühlung“**

Wer hier leben darf, ist zu beneiden – wer hier Urlaub macht erst recht. Die Urlaubsorte in der Region Kühlung haben viel zu bieten – Ruhe und Entspannung, Sport und Aktivität, Tradition und Lifestyle – wer hier strandet, erlebt eine Region voller verschiedener Facetten.

Mit der KÜSTEN KARTE können Sie viele tolle Leistungen für einen schönen Urlaub vergünstigt oder sogar kostenlos in der gesamten Region nutzen. Gerne beraten wir Sie.

Die KÜSTEN KARTE vereint Ihre Kurkarte mit Ihrer digitalen Gästekarte und bietet Ihnen damit zahlreiche Möglichkeiten.

**Wir freuen uns auf Sie.**

[www.kuestenguide-mv.de](http://www.kuestenguide-mv.de)

**Ostseebad Rerik**  
www.rerik.de  
Tel.: 038296/78429

**Stadt Ostseebad Kühlungsborn**  
www.kuehlungsborn.de  
Tel.: 038293/8234-62 o. 038293/8234-63

**Heilbad Doberan - Heiligendamm**  
www.bad-doberan-heiligendamm.de  
Tel.: 038203/420311

**Ostseebad Nienhagen**  
www.oestseebad-nienhagen.de  
Tel.: 038203/81163

**Bastorf**  
www.leuchtturmgemeinde-bastorf.de

**Wittenbeck**  
www.wittenbeck.com

**Bürgerende-Rethwisch**  
www.gemeinde-boergrende-rethwisch.de  
Tel.: 038203/74973

**Stadt Kröpelin**  
www.stadt.kroepelin.de  
Tel.: 038292/851-33

**Steffenshagen**  
www.steffenshagen.com  
Tel.: 038203/62514

**Unsere Gästekarte mit Mehrwert:**

- Kostenlose Nutzung der Strände in den Orten Rerik, Kühlungsborn, Wittenbeck, Heiligendamm, Bürgerende und Nienhagen
- Zahlreiche Rabatte und Vergünstigungen bei unseren Partnern wie Sommerrodelbahn Bad Doberan, Doberaner Münster, Ocean Blue Watersports, WONNEMAR, phanTechnikum Wismar u. v. m.
- Kostenlose Kurkonzerte und ähnliche Veranstaltungen
- Kostenlose Nutzung der Toiletten in den Strandbereichen
- Kostenlose Ausleihe von Büchern in den ortseigenen Bibliotheken
- Kostenlose Veranstaltungskalender und Ortspläne

Alle Vorteile Ihrer KÜSTEN KARTE finden Sie auch unter [www.kuestenguide-mv.de](http://www.kuestenguide-mv.de).

**Einfach losfahren und KÜSTEN KARTE ablesen.**  
Fold the sheet and peek off the KÜSTEN KARTE.

**KÜSTEN KARTE wenden und an gleicher Stelle wiederkönnen.**  
Turn the KÜSTEN KARTE around as re-affix in the same place.

**KÜSTEN KARTE durchdrücken.**  
Press the KÜSTEN KARTE through.

**Max Mustermann**  
28.08.2022 - 27.08.2023

CARD-Nr.: 7854321

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**  
Die KÜSTEN KARTE ist nicht übertragbar und nur im Verbindung mit einem gültigen Lichtbildausweis gültig. Sie gilt nur mit eingetragenen vollständigen Namen des Karten- und Aufgabebekanntes. Sie wird bei Missbrauch erwidert eingezogen. Sie kann unter Umständen im Leistungsübergang (Kontingenz) für über ein weiteres Kalenderjahr eingetauscht sein. Die weiteren Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.kuestenguide-mv.de](http://www.kuestenguide-mv.de).

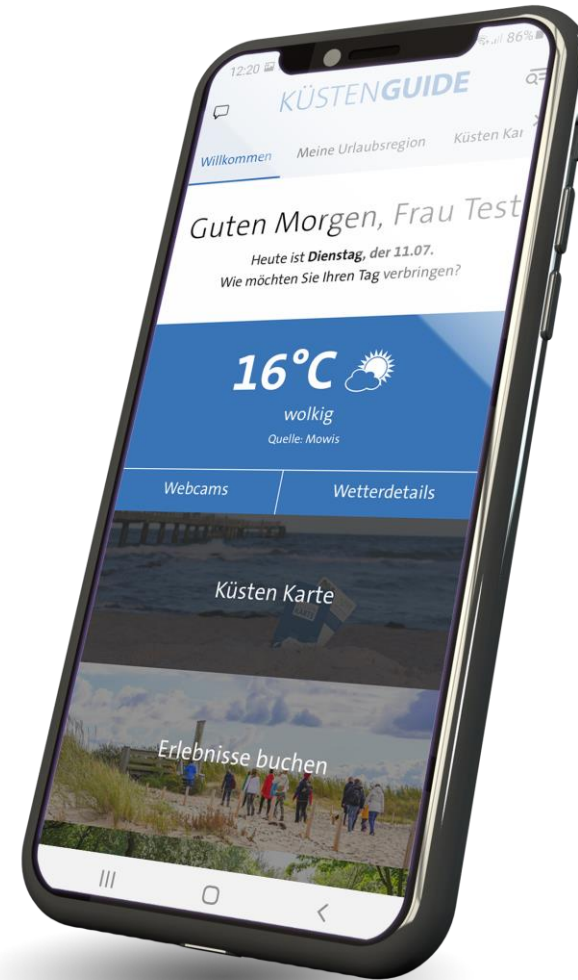
**General Terms and Conditions**  
The KÜSTEN KARTE is non-transferable and may only be used in conjunction with valid photo identification. The card must display the holder's full name and the period of use. An illegal use will result in the card being confiscated. Card benefits may be temporarily suspended if the recipient is unavailable for an extended period. Any applicable Terms and Conditions can be accessed in full at [www.kuestenguide-mv.de](http://www.kuestenguide-mv.de).

**Datenverarbeitungshinweise**  
Die Daten auf dem Mecklenbus werden aufgrund der EU-DSG (Bundesdatenschutzgesetz) im Verbindung mit § 11 Bundesdatenschutzgesetz in Mecklenburg-Vorpommern (M-V) zu erfassen.  
Zur Verwaltungserleichterung werden nach § 17 Abs. 2 Landesdatenschutzgesetz Mecklenburg-Vorpommern (M-V) für die Erhebung der Abgabe und für Zwecke der Personalwirtschaftliche untere Auswertung in den Mecklenbus erheben und Datenherkunft der Mecklenbus gefolgt.  
Wollen Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter Rechte bei unter [www.kuestenguide-mv.de](http://www.kuestenguide-mv.de).



# Erreichte Meilensteine

- Erweiterung des KÜSTEN GUIDE als gemeinsame PWA der Region



MV   
tut gut.

Mecklenburg-Vorpommern



# Erreichte Meilensteine

- Anschaffung von 9 zusätzlichen digitalen Infostelen für die Modellregion
  - Ziel: Information der Gäste und Einwohner unabhängig von Tourist-Infos / Strukturen
  - Ausspielung des KÜSTEN GUIDE mit Geo-Referenz
  - Möglichkeit der zentralen Datenpflege



# Fortführung 2024



- Dienstleistungsvertrag zwischen dem VMO und den 9 Gemeinden
- Budget für Sachkosten & Personalkosten (1/2 VZÄ)
- Zusätzliche Kooperation mit dem LK Rostock mit weiteren Sachkosten & Personalkosten (1/2 VZÄ)





# Ziele 2024

- Finalisierung des Tourismuskonzeptes für die Modellregion
- Umsetzung der Tourismuskonzept
- Einführung der digitalen Gästekarte in den 9 Orten der Region
- Koordinierung und Stärkung der interkommunalen Zusammenarbeit
  
- ggf. Anerkennung der Modellregion als Tourismusregion
- weitere Harmonisierung der Kurabgabebesatzungen mit dem Ziel der Einführung eines einheitlichen Erhebungsgebietes
- ggf. Gründung einer Betreibergesellschaft für die digitale Gästekarte





# Aufgaben & Leistungen des VMO

## Bewerbung KÜSTEN KARTE

- Flyer zur Information der Vermieter und Gäste
- Postkarte
- Aufkleber für Akzeptanzstellen



# Bewerbung KÜSTEN KARTE



Ihre Kurkarte – unsere

## KÜSTEN KARTE

Die **KÜSTEN KARTE** ist Ihre digitale Kur- und Gästekarte und dient als Nachweis für die gezahlte Kurabgabe. Sie ist in folgenden Orten gültig:

Rerik  
Bastorf  
Kröpelin  
Nienhagen  
Wittenbeck  
Kühlungsborn  
Steffenshagen  
Bürgerende-Rethwisch  
Bad Doberan - Heiligendamm



Die **KÜSTEN KARTE** wird Ihnen als Print- oder Digitalkarte ausgehändigt und enthält einen QR-Code. Sie berechtigt zur Nutzung von besonderen Leistungen, Vorteilen oder Rabatten.

### AUF EINEN BLICK - DAS KANN DIE KÜSTEN KARTE

- Kostenlose Nutzung der Strände in den Orten Rerik, Kühlungsborn, Wittenbeck, Heiligendamm, Bürgerende und Nienhagen
- Zahlreiche Rabatte und Vergünstigungen bei unseren Partnern
- Kostenlose Kurkonzerte und ähnliche Veranstaltungen
- Kostenlose Nutzung der Toiletten in den Strandbereichen
- Kostenlose Ausleihe von Büchern in den ortseigenen Bibliotheken
- Kostenlose Veranstaltungskalender und Ortspläne

Die Kurkarte –  
unsere **KÜSTEN KARTE**



im

Ihr digitaler Urlaubsbegleiter – unser

## KÜSTEN GUIDE

Planen Sie Ihren Aufenthalt schon von zu Hause aus und haben Sie Ihren digitalen Urlaubsbegleiter immer dabei. Der **KÜSTEN GUIDE** kann wie eine App auf dem Smartphone gespeichert werden. Der **KÜSTEN GUIDE** ist das Zuhause Ihrer digitalen **KÜSTEN KARTE**. Unter dem Menüpunkt „KÜSTEN KARTE“ finden Sie Ihre Kurkarte.

### AUF EINEN BLICK - DAS KANN DER KÜSTEN GUIDE

- Alle **Vorteile, Leistungen und Rabatte** Ihrer **KÜSTEN KARTE**.
- Alle **Veranstaltungen** in Ihrem Aufenthaltszeitraum speicherbar in Ihrer persönlichen Favoritenliste.
- Alle **Informationen** zu den Einkaufsmöglichkeiten vor Ort, zu Restaurants, Wellness-, Gesundheits-, Sport- und Freizeitangeboten, Fahrradverleih, Sehenswürdigkeiten,
- **Routen & Touren** für alle, die im Urlaub aktiv unterwegs sein wollen: Fahrrad- und Wandertouren verschiedenster Schwierigkeitsstufen und Streckenlängen.
- **Ticket-service**: Erlebnisse und Veranstaltungen einfach über den **KÜSTEN GUIDE** buchen und die Tickets digital in der App verwalten.
- Jederzeit das **Wetter** im Blick haben: Und sollte es doch einmal regnen, hat der **KÜSTEN GUIDE** jede Menge Schlechtwettertipps parat.



digitalen Urlaubsbegleiter –  
unserem **KÜSTEN GUIDE**

### Warum überhaupt Kurabgabe?

Für viele ein abstraktes Konzept. “Warum Geld dafür bezahlen mich am Strand aufhalten zu dürfen?” Doch diese Ausgabe verfolgt einen sehr wichtigen Zweck, der nicht außer Acht gelassen werden sollte. Die Kurabgaben werden von den Gemeinden für Instandhaltungen, Anschaffungen, dem Ausbau und der Pflege der Orte ausgegeben. Durch die Kurabgaben kann so nachhaltig ein Veranstaltungs- und Erholungskonzept angeboten und der touristische Standard gewährleistet werden.

Vielen Dank für Ihre Abgabe!



### PRE-CHECK-IN - REGISTRIERUNG VORAB DURCH DEN GAST



Haben Sie Ihrem Vermieter Ihre E-Mail-Adresse schon bei der Buchung mitgeteilt?

Dann erhalten Sie bereits vorab einen Link, über den Sie den sogenannten Pre-Check-In (Vor Anmeldung) durchführen können. Anschließend, erhalten Sie die Einladungsmail zu unserem Küsten Guide. Sobald Ihr Vermieter den Meldeschein erzeugt hat, finden Sie im **KÜSTEN GUIDE** Ihre Gästekarte, welche Sie der Umwelt zuliebe auf Ihrem Smartphone abspeichern können oder Sie bitten Ihren Vermieter um eine Druckversion.

### CHECK-IN - REGISTRIERUNG VOR ORT DURCH DIE UNTERKUNFT



Hat der Vermieter Ihre E-Mail-Adresse im Meldeprozess hinterlegt?

Dann erhalten Sie Ihre Einladung zum **KÜSTEN GUIDE** per E-Mail. Sollte der Vermieter verpasst haben, Ihre Adresse einzutragen, kann er dies auch noch nachträglich ergänzen. Sprechen Sie ihn einfach an. Klicken Sie auf den Link und registrieren Sie sich.

Haben Sie keine E-Mail erhalten oder diese versehentlich gelöscht, dann nutzen Sie den QR-Code.



MV   
tut gut.

Mecklenburg-Vorpommern



# Aufgaben & Leistungen des VMO

- Technischer Betrieb der Gästekartenplattform
- Weiterentwicklung der digitalen Gästekarte „KÜSTENKARTE“
- Leistungspartnerakquise und –betreuung
- Ziel: Einbindung weiterer Leistungspartner und Finanzierung von Marketinginvestitionen

Innerhalb der Modellregion	Außerhalb der Modellregion
Kunsthalle Kühlungsborn	Karls Erlebnisdorf Rövershagen
Strandkorb-Kino Kühlungsborn	Zoo Rostock
Fahrgastschiffahrt Steußloff, Rerik	Wildpark MV Güstrow
Wustrow-Führung, Rerik	Kunstmuseum Schwaan
OstseeBike Kühlungsborn	Surfschule Pepelow
Drahtesel Kühlungsborn / Börgerende	Pandino Kinderspielwelt Bargeshagen
Ostsee-Neongolf, Bastorf	Maximus Abenteuer Elmenhorst/Lichtenhagen
MS Baltica	Indoorspielpark Mumpitz Wismar
KüboMare Kühlungsborn	Kunsthalle Rostock
Teiggeflüster – Brotbackkurse	Blaue Flotte – Hafenrundfahrt Rostock
Kletterwald Kühlungsborn	Oase Güstrow
Ostsee Golf Resort Wittenbeck	miniland MV Göltenitz



# Aufgaben & Leistungen des VMO



- Organisation und Verwaltung
- Koordination von Vereinheitlichungsprozessen
- Evaluation





# Erweiterung im Landkreis Rostock

Verknüpfung KÜSTEN GUIDE & Angebote im Mittleren Mecklenburg

- Ziel: Steigerung der Sichtbarkeit der Angebote im ländlichen Raum, Besucherlenkung

Begleitung weiterer Orte bei der Einführung der Kurabgabe

- Ziel: Schaffung von Finanzierungsmöglichkeiten für Investitionen in touristische Infrastruktur

Prüfung: Gegenseitige Anerkennung von Kurkarten im Gebiet „Mecklenburgische Ostseeküste“ inklusive Hansestadt Rostock

- Ziel: Bewegungsradius von Gästen und Gästezufriedenheit erhöhen sowie zusätzliche Steigerung der Sichtbarkeit der Angebote im ländlichen Raum







# Tourismgesetz MV

Was sollte das Tourismgesetz idealerweise regeln?

## Ansatz TB:

- **Festlegung der Destinationsstrukturen** nach definierten Grundsätzen (z. B. Verordnung)
- **Rechtsformen** der DMO-Strukturen
- **Aufgabenrahmen der DMOs** – unterteilt in Kern-Aufgaben (Basisfunktionen) und Kann-Aufgaben (erweiterte Funktionen + Aufgabenübernahmen)
- **festgelegter Einnahmeanteil** aus Gäste-/Tourismusabgaben an die Destinationen zur **zweckgebundenen Aufgabenerfüllung** (Fragen: Was? / Wie?)
- **landesseitige Unterstützung der DMO** (Fragen: Was? / Wie?)
- **gegenseitige Anerkennung** innerhalb der Destinationen
- **Befreiung von Einheimischen** und Tagesgästen
- Ermöglichung **gemeindeübergreifender Zusammenarbeit** und **überörtlicher Investitionen**
- Festschreibung zu **Erhebung und Datenfluss von Gastdaten** (Beherbergung – Ort – Destination – Land)





# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

[www.kuestenguide-mv.de](http://www.kuestenguide-mv.de)

**Kontakt:** Anett Bierholz, Tel. 0381 80892672,  
[a.bierholz@ostseeferien.de](mailto:a.bierholz@ostseeferien.de)

