

Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

Tourismus- & Kulturausschuss 25.08.2022 - Bericht des Geschäftsführers i.A.

Laufendes Tourismusjahr

Tourismusbereich

Die abschließende Statistik der Stadt Ostseebad Kühlungsborn weist folgende Ergebnisse für das Jahr 2021 aus: Die Anzahl der Ankünfte beträgt **397.551** und bei den Übernachtungen verzeichnen wir im zweiten Jahr der Corona Pandemie **2.060.473**. Die Verweildauer im Durchschnitt beträgt 5,18 Tage. Die Stadt Ostseebad Kühlungsborn verfügt derzeit offiziell über 18.180 Betten.

Der Start in das Jahr verlief noch sehr verhalten. Im Januar und Februar waren die Ankünfte zwar höher als im Vorjahr, aber weit hinter 2020 und 2019. Erst mit den Monaten März und April konnten wir wieder annähernd das Niveau von 2019 und somit vor der Pandemie erzielen. Aktuell (*Stand 23.Mai 2022*) weist die Statistik der Stadt Ostseebad Kühlungsborn, für die Monate Januar bis April 2022, bei den Übernachtungen 89% und bei den Gästeankünften 85% im Vergleich zu 2019 aus.

Marketing

Aktueller Stand digitaler Urlaubsbegleiter „Küsten Guide“:

Seit Beginn der Saison (1.03.22) wurden seitens der Gastgeber über 33T Einladungen zum Küsten-Guide an Übernachtungsgäste per E-Mail versandt. 42 % dieser Gäste registrieren sich für den Küsten Guide.

Zu den bereits bestehenden digitalen Angeboten (Veranstaltungskalender, Wettervorhersage, digitaler Stadtplan, Touristinformationen, u.a.) bieten wir jetzt auch online den Ticket Vorverkauf für Events & Veranstaltungen an. Der Gast bucht die Tickets online und weist sich bei der Veranstaltung digital oder analog aus. Zur Kontrolle wurden Akzeptanzgeräte angeschafft und die Tickets können so vor Ort digital erfasst und kontrolliert werden. Zukünftig werden auch Kurkarten erfasst.

Bzgl. der digitalen Tourist-Informationsstelen wird zeitnah ein weiterer Standort erschlossen. Die Beschaffung erfolgt im Zuge einer Ausschreibung des VMO und im Rahmen der Modelregion.

Der Geschäftsbericht 2021 wird Ende August fertig gestellt. Aktuell bereiten wir das Thema Nachhaltigkeit für die touristischen Akteure im Ort auf. Wir starten hier zu Beginn eine Umfrage. Checklisten und Informationen werden in dem online Portal für Gastgeber veröffentlicht. Das Thema Energiekosten und die zukünftige Energieversorgung ist Teil des Projektes.

Eventbereich

Die Veranstaltungssaison in den Konzertgärten läuft nach Plan. Die Resonanz der Gäste ist erfreulich hoch. Im Zeitraum Juni bis August (Stand 15.8.) haben wir 117 Veranstaltungen durchgeführt und 95.386 Besucher gezählt.

Das [Hafenfest](#) findet vom 02.09. bis 04.09.2022 statt und konnte kurzfristig in Kooperation mit der TSK geplant werden. Das Programm wird entsprechend maritim sein und durch entsprechende Gastronomie abgerundet. Es wird ein Zelt mit Sitzplätzen auf dem Hafenvorplatz geben. Stargast ist am 3.9. Frank Schöbel und Band.

Der diesjährige [Kühlungsborner Herbst](#) findet vom 30.09. bis 3.10. statt. Die Schlager Party (Eintritt frei) am 30.09. und die bayrischen Abende (mit Tischreservierung) am 01.10. und 02.10.. Das Event endet mit dem traditionellen Frühschoppen am Montag den 03.10..

Aktueller Stand beim Event „[Kühlungsborn Tanzt](#)“: die große Tanzparty im Morada Resort ist bereits mit 400 Tickets ausverkauft. Der Vorverkaufstand der anderen Partys liegt aktuell bei ca. 70%. Bei den zahlreichen Workshops gibt es noch buchbare Plätze.

Tourist Information

Der erste Abschnitt der Sanierungsarbeiten am Haus LAETITIA sind so gut wie abgeschlossen.

Aktuell verzeichnen wir ein sehr hohes Aufkommen von Gästen, die bei AirBnB, booking.com oder anderen online Portalen gebucht haben. Die Gäste haben keinen direkten Kontakt zum jeweiligen „Gastgeber“ und benötigten Kurkarten. Wir versuchen, in Kooperation mit Kurabgabestelle der Stadt Ostseebad Kühlungsborn, die Vermieter zu identifizieren und sie auf ihre Pflichten hinzu weisen.

Betriebsbereich Freizeit

3MöwenHalle

Der Betrieb der Minigolfanlage läuft seit dem 4.März und wir konnten bislang (Stand 17.08.22) 10.820 Gäste begrüßen. Ein Vergleich zum Vorjahr ist nicht möglich bzw. bleibt ohne wirkliche Erkenntnis, da im vergleichbaren Zeitraum, Pandemie bedingt bis Anfang Juni 2021, keine Betreuung möglich war.

Das neue Indoorangebot in der 3MöwenHalle startete am 12. April 2022 und bisher haben 5.893 Gäste das Abenteuerland besucht. Dies entspricht einem Besucherschnitt von 54 Personen. Erste Stresstests hinsichtlich der Kapazität bestätigen die max. Anzahl von rund 60 Kindern und etwa 40 Erwachsene gleichzeitig. Zu einer Überlastung kam es bislang aber nur an ganz wenigen Tagen.

Vorbereitung Wintersaison

Aktuell diskutieren wir mit der Stadt Ostseebad Kühlungsborn die möglichen Szenarien des Winterbetriebes. Hierzu betrachten wir die Lage hinsichtlich der angespannten Energieversorgung, die Energiebilanz des Gebäudes und erstellen eine Kosten -Nutzungsanalyse. Anschließend erstellen wir eine Empfehlung für den Betrieb im Winterhalbjahr 2022/23.

Tourismuspolitik lokal & regional

Strandnutzungskonzept

Hier verweise ich auf den TOP 6 und die bereits erfolgte Zuarbeit (siehe Anlage).

Die Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn sondiert aktuell weiterhin den Markt hinsichtlich möglicher Buchungsportale für Strandkörbe.

Schwimmhallen Projekt

Hier verweise ich auf das Standpunktepapier (siehe Anlage der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn).

Waldprojekt - Kur- und Heilwald eine nachhaltige Chance zur Angebotserweiterung

Am 15. Juli 2022 fand eine Begehung aller beteiligten Behörden und Verbände statt. Das weitere Vorgehen wurde abgestimmt und protokolliert. Die Landesforst Behörde MV hat uns aktuell darüber informiert, dass das erforderliche Waldgutachten – eine der Grundvoraussetzung für einen Kurwald - bereits Ende September vorliegen wird. Die Gespräche mit dem Forstamt Bad Doberan sind ebenfalls sehr konstruktiv. Das erforderliche medizinische Gutachten wird zeitnah durch den Bäderverband beauftragt. Im nächsten Schritt werden die Gesundheitsanbieter vor Ort, als mögliche Partner des Projektes, angesprochen. Hierzu zählen die Kühlungsborner Reha-Kliniken (1 Erwachsene und 3 Mutter/Vater/Kind Einrichtungen), das Gesundheitshaus, die Physiotherapie Praxen und die Vereine. Die bestehenden Fristen zur Umsetzung sind nach wie vor sehr ambitioniert, aber wir sind auf einem erfolversprechenden Weg.

Steuerungsgremium LTK - Modelregion

Die Laufzeit des Förderprojekt „Modelregionen“ des WiMi MV wurde bis Ende 2023 verlängert. Innerhalb der Modelregion Ostseebad Kühlungsborn wird das Meldescheinwesen digitalisiert. Erklärtes Ziel ist es, dass alle teilnehmenden Städte und Orte zum 1.1.2023 über ein identisches System verfügen. Ebenso werden in allen Orten der Region digitale TI-Stelen installiert. Die Konzeptentwicklung zum Betreiben einer digitalen Gästekarte für die Modelregion wurde seitens des VMO ausgeschrieben und wurde Anfang August vergeben. Aufbauend auf das erstellte Gästekarten-Konzept soll der digitale Urlaubsbegleiter weiterentwickelt und als Gästekarten-Software für die Modellregion zum Einsatz kommen.

Bäderverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Der Bäderverband MV ist aktuell in die Diskussion und die Umsetzung zum kommenden **Tourismusgesetz** eingebunden. Die Mitglieder des Bäderverbandes, insbesondere die prädikatisierten Orte, haben ein Standpunkte Papier erarbeitet und dem Wirtschafts- und Tourismusminister R. Meyer als eine erste Zuarbeit zu den Inhalten des Gesetzes übermittelt. Der Bäderverband wird an einer Umsetzung konstruktiv mitarbeiten

In meiner Funktion als Präsident des Bäderverbandes MV e.V. nehme ich an einer Delegationsreise des Wirtschaftsministeriums vom 24.8. bis 26.8.2022 nach Österreich teil. Die inhaltliche Ausgestaltung der Reise konzentriert sich auf die für den MV-Tourismus zentralen Zukunftsthemen. Hierzu zählen Vorhaben wie ein Tourismusgesetz, eine tragfähige Tourismusfinanzierung, die Einführung einer Tourismusakademie sowie das Steuern in Richtung eines nachhaltigen, sozialen und qualitativ orientierten Tourismus.

Gez. Ulrich Langer, 22.08. 2022