

## Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH Kühlungsborn

### Tourismus- & Kulturausschuss 27.10.2022 - Bericht des Geschäftsführers

## Laufendes Tourismusjahr

### Tourismusbereich

Die aktuelle Statistik der Stadt Ostseebad Kühlungsborn (16.09.2022) weist folgende Ergebnisse für das laufende Jahr aus: Die Anzahl der **Ankünfte** beträgt **302.077** und bei den Übernachtungen verzeichnen wir **1.715.176 Gäste**. Im Vergleich zum Jahr 2019 bedeutet dies einen Rückgang von 11,7 % (Ankünfte) bzw. 4,7 % (Üb.). Die **Verweildauer** im Durchschnitt beträgt 2022 **6,2 Tage**, im Jahr 2019 waren es 5,4 Tage.

### Marketing

Der Geschäftsbericht 2021 ist fertiggestellt und wurde versandt bzw. ist online veröffentlicht unter: (<https://www.kuehlungsborn.de/service/ueber-uns/fakten-und-zahlen.html>).

#### Aktueller Stand digitaler Urlaubsbegleiter „Küsten Guide“:

Der **online Ticket Verkauf** für Events & Veranstaltungen hat sich seit Einführung bewährt. Unsere Gäste nehmen das Angebot an. Seit Einführung im April wurden bereits **1.865 Tickets** für zahlreiche Veranstaltungen und Events verkauft. Der Gast bucht die Tickets online und weist sich bei der Veranstaltung digital oder analog aus. Nach und nach weiten wir das Angebot aus. Über den Ticketshop werden, neben den Veranstaltungen der Tourismus, Freizeit & Kultur GmbH, auch Veranstaltungen externer Anbieter vermarktet.

Bzgl. der digitalen Tourist-Informationstelen wird zeitnah ein weiterer Standort erschlossen. Die Beschaffung erfolgt im Zuge einer Ausschreibung des VMO und im Rahmen der Modelregion.

#### VGM 2022 - Zwischenbericht

Für den Basisreportes 2022 des vergleichenden Gästemonitors liegt ein Zwischenbericht vor. Der Report enthält die ungewichteten Ergebnisse unserer Übernachtungsgäste ab 15 Jahren, die zwischen dem 1. Januar und dem 30. September 2022 bei uns waren. Wir dokumentieren hierin die Ergebnisse entlang des Grundfragenkatalogs. Bis lang haben 642 Gäste teilgenommen, was eine gute Datenbasis darstellt. Der Zwischenbericht weist wiederholt ein sehr hohes Stammgastpotential. So waren 49 % der Befragten bereits mehr als 5-mal zu Gast und 23 % sogar mehr als 11-mal.

Eine kurze Übersicht (Auszug) der aktuellen Ergebnisse:

**Zielgruppe:** 47,5 % Familie, 35 % Ehepartner o.ä..

**Quellgebiete:** 99,7 % Deutschland, 19,4 % Niedersachsen, 15,8 % NRW, 14,1 % Sachsen-Anhalt.

**Alter:** 36,8 % 41 bis 50 Jahre, 25,8 % 31 bis 40 Jahre, 17,3 % 51 bis 60 Jahre (= 80 %).

**Geschlecht:** 79,4 % weiblich, 20,6 % männlich, 0% divers.

**Unterkunft:** 72,6 % Ferienhaus oder -Wohnung, 14,5 % Hotel, 5,6% Camping.

**Gesamtzufriedenheit:** 67,6 sehr gut, 22,4 % gut, 6,5 % befriedigend

**Reiseentscheidung / Angebotsfaktoren:** 86,7 % Unterkunft, 68,6 % Gastronomie, 57 % Gastfreundschaft, 41 % Preis-Leistung, 34,7% Angebote für Familien.

**Wiederbesuchsabsicht:** 83,7 % ganz sicher!

## Eventbereich

Die Veranstaltungssaison in den Konzertgärten verlief nach Plan und wurde am offiziell 25.9.2022 beendet. Im Zeitraum Juni bis September haben wir [159 Veranstaltungen](#) durchgeführt. Die Resonanz der Gäste war erfreulich hoch und so wurden [116.355](#) Besucher gezählt, was einen Schnitt von 732 Besuchern ergibt.

Der Rahmenterminplan 2023 steht fest und wird dem Ausschuss heute präsentiert. Zum jetzigen Zeitpunkt wird es im Jahr 2023 keine Großevents mit überregionaler Strahlkraft geben. Unser Fokus liegt auf der qualitativen Entwicklung und Etablierung des bekannten Portfolios. Alternative Event- und Veranstaltungsformate, z.B. für den Baltic Platz, werden aktuell geprüft. Im geplanten Budget sind Sie jedoch nicht enthalten.

## Tourist Information

**Projekt Auffangparkplatz mit Tourist Information bzw. Begrüßungszentrum**

Bzgl. des geplanten Auffangparkplatzes stehen wir in Kontakt mit den Zimmervermittlungen im Ort. In weiteren Gesprächen wollen wir das mögliche Serviceangebot und somit den notwendigen Raumbedarf diskutieren und ermitteln.

## Betriebsbereich Freizeit

### 3MöwenHalle

Die aktuelle Besucherstatistik (25.10.22) weist für die [Minigolfanlage](#) 14.672 Besucher (Ø 74 Gäste/Tag) aus. Im Vorjahr waren es insgesamt 12.689 Gäste. Das [Indoorangebot](#) haben bisher 8.895 Besucher (Ø 52 Gäste/Tag) angenommen. Ein Vergleich zu 2021 gibt es hier nicht.

Das Team der 3MH bereitet aktuell ein umfassendes Programm für das kommende Winterhalbjahr vor. Zum Start findet am 31.10. eine Halloween Party statt. Weitere Event- und Familienangebote werden folgen. Der Schwerpunkt wird zu Jahresbeginn auf Angebote für Kühlungsborner Familien und Gäste aus der Region liegen.

## Tourismuspolitik lokal & regional

### Winterbeleuchtung

Für die kommende Winter- und Weihnachtszeit besteht die Herausforderung darin, die vorhandenen Lichtelemente gezielt und überlegt einzusetzen. Hierzu gibt es z.B. ein Handout des Herstellers MK (siehe Anlage), in welchem die Einsparpotential beschrieben sind. Aus unserer Sicht sollte man dieser Handlungsempfehlung folgen. Es sollten ausschließlich LED-Leuchtmittel zum Einsatz kommen.

### Waldprojekt - Kur- und Heilwald eine nachhaltige Chance zur Angebotserweiterung

Sowohl das Waldgutachten als auch das Medizinische Gutachten liegen mittlerweile vor. Beide Gutachten kommen zu dem Ergebnis, dass die vorgesehenen Waldflächen den Ansprüchen und Rahmenbedingungen eines Kurwaldes entsprechen. Der Stadtwald Kühlungsborn kann damit als Kurwald ausgewiesen werden.

Im nächsten Schritt ist ein Nutzungskonzept durch ein Planungsbüro zu erstellen, welches die vorgeschlagenen Entwicklungsmöglichkeiten aufgreift und deren detaillierte Umsetzung erfasst.

### Steuerungsgremium LTK - Modelregion

Die Laufzeit des Förderprojektes „Modelregionen“ des WiMi MV wurde bis Ende 2023 verlängert. Die bewilligten Sachkosten können somit bis zum 30.11.2023 abgerechnet werden. Die Gesamtförderung beträgt 353.397 €, davon 5 % Eigenmittel der Orte (17.669,85 €).

Innerhalb der Modelregion „Ostseebad Kühlungsborn plus 8“, wird aktuell das Meldescheinwesen in den Orten digitalisiert. Erklärtes Ziel ist es, dass alle teilnehmenden Städte und Orte zum 1.1.2023 über ein identisches System verfügen. Aktuell entzieht sich lediglich das Ostseebad Rerik diesem zielführenden Prozess. Ein Beharren Reriks auf dieser Innovationsverweigerung, stellt den gesamten digitalen Prozess in Frage und ist aus unserer Sicht inakzeptabel. Seitens der Stadt Ostseebad Kühlungsborn wurde gemeinsam mit den Partnern daher ein dementsprechendes Schreiben verfasst und den Verantwortlichen in Rerik eine Frist gesetzt.

Ebenso werden in allen Orten der Region digitale TI-Stelen installiert. Die Konzeptentwicklung zum Betreiben einer digitalen Gästekarte für die Modelregion wurde seitens des VMO ausgeschrieben und wurde Anfang

August vergeben. Aufbauend auf das erstellte Gästekarten-Konzept, soll der digitale Urlaubsbegleiter weiterentwickelt und als Gästekarten-Software für die Modellregion zum Einsatz kommen.

Gez. Ulrich Langer, 27.10. 2022